

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng at al., (2021). Earnings Management, Business Strategy, and Bankruptcy Risk: Evidence from Indonesia. *Heliyon*, 6(2).
- Amrizal dan Rohmah (2017). Pengaruh Intellectual capital Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Indeks Kompas 100 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, Vol 8. No.1: 1-15
- Alma, Galaso dan Simcoe. (2021). Managerial overconfidence, CSR and firm value. *AsiaPacific Journal of Accounting and Economics*, 00(00), 1–19. <https://doi.org/10.1080/16081625.2020.183055>
- Brigham & Houston (2010). *Dasar Dasar manajemn keuangan*; Jakarta Salemba Empat
- Desi *et al*, (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2008 - 2012". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 9.1 (2014): 245-258
- Damien *et al.*,(2021). *The Effect of Managerial Overconfidence on Firm Value: Evidence from the Johannesburg Stock Exchange*.
- Dirjon dan Josua (2021). . Determinants of overconfidence bias in Indian stock market. *Qualitative Research in Financial Markets*, 10(4), 381–394. <https://doi.org/10.1108/QRFM-03-2017-0015>
- Fivi, A., Yenni, P. dan Siti, R. (2021).*Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Financial Distress Sebagai Variabel Intervening*. Universitas Bung Hatta.
- Frianto Pandia. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Managerial Overconfidence*, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 2222–2252.
- Gao, Y., & Han, K. S. (2020). Managerial Overconfidence, Csr And Firm Value. *Asia-Pacific Journal Of Accounting & Economics*, 1-19.
- Ghozali,Imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta. Erlangga
- Hackbarth, (2014). Impact of Intellectual capital on Financial Performance and Market Valuation of Firms in India. *International Letters of Social and Humanistic Sciences*, Vol. 48. pp 107- 122

- Hardiyanti, (2016). Pengaruh Profitabilitas, Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Intervening Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 15(2), 77–89. <https://doi.org/10.18196/JAI-2015.0035>
- Hermuningsih. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(2), 1557–1583.
- Jensen dan Meckling (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency cost and ownership structure”, *Journal of Finance Economic* 3:305- 360, di-download dari <http://www.nhh.no/for/courses/spring/eco420/jensenmeckling-76.pdf>.
- Kadek *et al.*, 2019. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi.” *ASSETS: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan* 3 (1).
- Karin, Arista dan Rahmah. (2020). Intellectual Capital, Firm Value and Ownership Structure as Moderating Variable: Empirical Study on Banking Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2019.” *Asian Social Science* 11 (16): 148–59.
- Kalvarini dan Putu, (2019). *Effects of Risk, Profitability, Firm Reputation on Intellectual Capital Disclosures: Evidence from Indonesia*.
- Kesuma (2017). Pengaruh Intellectual capital dan Overconfidence Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 46. No.1.
- Khansa, Khalishah dan Ingela. (2021). Overconfidence and firm value. *Turkish journal of computer and mathematics education (turcomat)*, 12(14), 2208-2216.
- Kouaib, A., & Jarboui, A. (2016). *Real earnings management in innovative firms: Does CEO Overconfidence profile make a difference? Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 12, 40–54. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2016.09.002>
- Lidya, Erlina dan Arief. (2018). “Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi* 7 (2): 142–55.
- M.Rivaldi dan Renil (2021). *Pengaruh Intellectual Capital Disclosure Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIA/issue/view/2096>

- Puspita, Cintia, 2016 Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Qurratu, Rosa. (2019). Pengaruh CEO Overconfidence dan Real Earning Management (REM) terhadap Nilai Perusahaan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Ramadhaniyah Rieka, Reva Meiliana dan Sindi. 2019. Pengaruh Kompensasi Manajemen Berbasis Saham, Dewan Direksi Dan Reputasi Auditor Terhadap Manajemen Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017). Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian 2019 IBI DARMAJAYA Bandar Lampung, 28 Agustus 2019
- Saputri, Indah. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Pada Nilai Perusahaan Perbankan. *Eprints Undip*, 6(October), 913–922
- Selin, Anita dan Arief. (2018) Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.” *Journal of Reproduction and Infertility* 5 (1): 17–23.
- Septia, Erfa (2018). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Negeri Padang
- Siregar Yeni, Nolita dan Tiara Napitupulu. 2019. Pengaruh Pengungkapan Enterprise Risk Management , Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 05. No. 02, Juli 2019
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif.
- Suliyanto.(2018). *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. ANDI.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarsih, (2012). Implikasi Intellectual capital Terhadap Financial Performance, Growth, dan Market Value: Studi Empiris Dengan Pendekatan Simplistic Specification. Simposium Nasional Akuntansi XIII. Purwokerto: 13-14 Oktober.
- Wang, Becker, B., dan Gerhart., (2020). The impact of human resource management on organizational performance: progress and prospects. *Academy of Management Journal*, 39(4), 779-801.

- Wulandari, Wati, 2016 Pengaruh intellectual capital dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dan kinerja keuangan perusahaan. Universitas Diponegoro. Semarang
- Yensen dan Cheng (2020). Managerial myopia: Self-serving biases in organizational planning. *Journal of Applied Psychology*, 62(2), 194.
- Yuliani. (2022). *Managerial Overconfidence Dan Nilai Perusahaan: Struktur Modal Dan Investasi Sebagai Pemediasi*. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1), 80. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>
- Yuni dan Destia (2021). *Manajemen Laba Yang Dipengaruhi Oleh Managerial Overconfidence Dan Kepemilikan Keluarga*. E-JRA Vol. 09 No. 12 Agustus
- Zaludin, Z., Sarita, B., Syaifuddin, D. dan Sujono, S. (2021). The Effects Of Managerial Overconfidence And Corporate Governance On Investment Decisions: An Empirical Study From Indonesia. *The Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(10), 361-371.