

**PENGARUH *PROFITABILITAS, MANAGERIAL OVERCONFIDENCE* DAN
INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh:

SINTIA MELATI

1812120067

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika & Bisnis Darmajaya

Jl. Z.A. Pagar Alam No. 93, Gedong Meneng, Bandar Lampung 35142 – INDONESIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris mengetahui pengaruh *profitabilitas, managerial overconfidence* dan *intellectual capital* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen adalah *profitabilitas, managerial overconfidence* dan *intellectual capital* dan variabel dependen adalah *nilai perusahaan*. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Sampel penelitian ini menggunakan 22 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode pengujian hipotesis menggunakan Regresi linear Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *profitabilitas* dan *managerial overconfidence* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *intellectual capital* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : *Profitabilitas, Managerial Overconfidence, Intellectual Capital Dan Nilai Perusahaan.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY, MANAGERIAL OVERCONFIDENCE, AND INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE IDX

By:
Sintia Melati

This study aims to empirically prove the effect of profitability, managerial overconfidence, and intellectual capital on firm value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables are profitability, managerial overconfidence, and intellectual capital, and the dependent variable is firm value. The sampling method uses purposive sampling, a sampling technique with specific considerations. This research sample uses 22 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This study uses secondary data with the multiple linear regression hypothesis testing method. The results show that the variable profitability and managerial overconfidence do not affect firm value. In contrast, Intellectual capital affects the firm value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Profitability, Managerial Overconfidence, Intellectual Capital, and Firm Value.