

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan Pengujian yang telah dilakukan, Pengaruh Sertifikasi Halal MUI, *Online Customer Review*, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk SR12 Herbal Skincare maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak Terdapat pengaruh antara sertifikasi halal terhadap keputusan pembelian produk SR12 Herbal Skincare.
2. Terdapat pengaruh antara *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk SR12 Herbal Skincare.
3. Tidak Terdapat pengaruh antara Harga terhadap keputusan pembelian produk SR12 Herbal Skincare.
4. Terdapat pengaruh antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian Produk SR12 Herbal Skincare.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, pengaruh sertifikasi halal mui, *online customer review*, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian skincare SR12. Maka disarankan oleh peneliti sebagai berikut :

1. Berdasarkan pada penelitian ini diketahui bahwa variabel Sertifikasi Halal yang perlu ditingkatkan terdapat pada indikator memilih produk halal berdasarkan logo halal, oleh karena itu diharapkan pihak SR12 memberikan logo halal disetiap kemasan produk SR12.
2. Untuk variabel *Online Customer review* yang perlu ditingkatkan terdapat pada indikator perbandingan, karean itu diharapkan pihak SR12 harus lebih menerima masukan yang diberikan oleh konsumen agar produk memiliki respon positif dari konsumen dan meningkatkan reputasi produk.
3. Selanjutnya untuk variabel harga, yang perlu diperbaiki terdapat pada indikator daya saing harga, SR12 harus memperbaiki struktur harga agar harga yang ditawarkan lebih kompetitif dan sesuai dengan kualitas produk.

4. Sedangkan untuk variabel kualitas produk, yang perlu ditingkatkan terdapat pada indikator estetika, Oleh karena itu SR12 diharapkan dapat meningkatkan kualitas produknya terutama dalam desain agar dapat memiliki keunikan yang berbeda dari produk lain.
5. Dari seluruh variabel menjadai tolak ukur untuk mengetahui bagaimana produk SR12 baik atau buruk, maka harus adanya perbaikan yang lebih untuk meningkatkan pembelian konsumen terhadap produk SR12.