

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-STATISFACTION*
PADA APLIKASI BERRYBENKA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Tiara Gita Ramadhani

1912110250

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023