

ABSTRAK**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE* DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *INTENTION OF USE* BNI MOBILE BANKING****Oleh:****Tri Rizky Suprpto**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* terhadap *intention to use* Aplikasi BNI Mobile Banking. Populasi yang dipilih dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah BNI yang telah menggunakan Aplikasi BNI Mobile Banking, Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *nonprobability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yang dimana pengambilan sampel berdasarkan pada kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan oleh peneliti. Sampel dalam penelitian ini adalah nasabah BNI yang telah menggunakan Aplikasi BNI Mobile Banking, berjumlah 70 responden. Jenis Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan menggunakan metode analisis regresi berganda karena menggunakan lebih dari satu variabel independent yang mempengaruhi variabel dependent. Hasil analisis menyatakan bahwa *perceived ease of use* dan *perceived usefulness* berpengaruh terhadap terhadap *intention to use* Aplikasi BNI Mobile Banking

Kata Kunci: *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness Dan Intention To Use*