

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktifitas bagi kehidupan manusia. Khusus dalam bidang teknologi masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam dekade terakhir ini. Banyak hal dari sektor kehidupan yang telah menggunakan keberadaan dari teknologi itu.

Salah satu kekuatan ekonomi yang selama ini menjadi penunjang ekonomi negara Indonesia dan kekuatan ekonomi daerah adalah kehadiran pelaku usaha, mikro, kecil dan menengah (UMKM). Pelaku UMKM dapat mempertahankan dan meningkatkan kontribusi pertumbuhan ekonomi daerah serta peningkatan penerimaan pada sektor pajak negara, selain ditunjang oleh industri skala besar, juga ditunjang secara signifikan oleh kelompok- kelompok industri skala kecil.

Desa Gebang dikenal dengan desa yang memiliki banyak UMKM di bidang usaha, mulai dari pedagang kuliner, toko kelontong, serta perdagangan hasil pertanian & perkebunan. Salah satu dirasakan oleh UMKM Keripik Pisang Al yang masih memiliki banyak kendala dalam menciptakan perkembangan tingkat penjualan sehingga masih sangat kesulitan dalam berinovasi memasarkan produk produknya untuk meningkatkan strategi penjualan nya. Usaha yang dimiliki oleh pemilik Keripik Pisang AL membutuhkan teknologi informasi yang tepat untuk bisa tumbuh berkembang dan bersaing di era digital saat ini. Pemilik usaha Keripik Al menemui kesulitan untuk mendapatkan solusi teknologi informasi yang tepat karena pelaku tidak

memiliki staf khusus yang ahli dalam bidang teknologi informasi yang dinamis. Kendala lain, yakni banyaknya ragam produk teknologi, membuat pelaku Usaha Keripik AI bingung memilih solusi yang pas. Oleh sebab itu para pelaku Usaha Keripik AI membutuhkan panduan dalam memilih teknologi informasi yang tepat sesuai jenis usaha dan kebutuhannya, serta harus mengerti bagaimana menggunakan digital marketing dengan semestinya, sehingga konsumen bisa mengenal apa yang kita pasarkan dan kemudian akan meningkatkan penjualan produk yang kita pasarkan atau kita jual.

Pemanfaatan digital marketing memberikan harapan baru bagi Usaha Keripik AI untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi karena era digital memang tidak dapat dihindari. Pengembangan media promosi berbasis online dengan menggandeng layanan pembelian berbasis aplikasi. Perkembangan teknologi digital memungkinkan Usaha Keripik AI untuk memasarkan produknya secara online dan melakukan transaksi melalui sistem perbankan secara online pula. Ini tentu memudahkan transaksi di tengah kebijakan masa pandemi yang membatasi interaksi langsung antar pedagang dan pembeli. Media sosial merupakan sarana digital marketing yang paling mudah untuk dimanfaatkan saat ini. Pemanfaatan media sosial untuk pemasaran online lebih mudah dipelajari daripada pembuatan situs yang memerlukan keahlian khusus. Hal ini dapat menjadi stimulan perkembangan kewirausahaan dan keberlangsungan Usaha Keripik AI.

Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM). Program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yakni pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang telah didapat secara teoritis di bangku perkuliahan untuk diterapkan secara nyata dan langsung dalam kehidupan bermasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh tersebut dapat dituangkan dan dikembangkan

dalam kehidupan sehari-hari. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa IIB Darmajaya merupakan salah satu kegiatan mahasiswa sebagai persyaratan tugas akhir (Skripsi) yang dilaksanakan selama 30 hari.

Adanya pelaksanaan PKPM ini, mahasiswa IIB Darmajaya diharapkan dapat menemukan dan mengembangkan potensi-potensi yang ada di wilayah tersebut. Mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan sebuah program kerja guna memberikan solusi atas permasalahan yang terjadi di masyarakat. Dimana, PKPM ini ditunjukkan sebagai sarana pengembangan ide kreatifitas dan inovasi sehingga dapat menjadi sebuah pengalaman belajar guna menambah kemampuan, pengetahuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat dalam memanfaatkan potensial yang ada di lingkungan sekitar Desa Gebang , Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, khususnya dalam pembuatan legalitas usaha pada UMKM Keripik Pisang AI.

Sehubungan dengan uraian diatas, maka saya berupaya untuk membantu permasalahan yang terjadi yakni dengan mengimplementasikan pengetahuan saya dalam bidang ekonomi, teknologi, dan komunikasi kepada masyarakat Desa Gebang dan UMKM Keripik Pisang AI. Demikian, laporan ini saya buat dengan tema Nomor Induk Berusaha (NIB) & Legalitas Usaha, dengan mengangkat sebuah judul **“PEMANFAATAN TEKNOLOGI SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN ONLINE DAN INOVASI UMKM KERIPIK PISANG AI DI DESA GEBANG”**.

#### **1.1.1. Profil dan Potensi Desa**

Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Lampung dulu dikenal sebagai bagian Pada jaman dahulu desa Gebang terkenal dengan hasil pertanian padi dan konon tanah di desa Gebang sangat subur sehingga kehidupan masyarakat desa pun bisa dikatakan makmur. Asal mula pemberian nama desa ini bermula dari musyawarah yang dilakukan oleh tokoh adat dari musyawarah yang

dilakukan tersebut diambil kesepakatan bahwa desa ini diberi nama desa GEBANG yang diambil dari nama Pohon Gebang. Desa Gebang sangat terkenal dengan obyek wisata dan konservasi bakau yang luas. Kondisi demikian ditunjang oleh ketersediaan track pengamatan di sepanjang pantai dan bahkan masuk ke area hutan bakau, menjadikan daerah ini menjadi salah satu destinasi wisata alam/edukasi penting di provinsi lampung. Letak Desa Gebang berada di sebelah Barat yang merupakan Ibu Kota Kabupaten Pesawaran dan jarak dari sebuah Desa Gebang ke Desa Sidodadi dan sekitarnya sekitar 0,5 km, dengan batas-batas sebagai berikut :

1. Sebelah Utara : Desa Sidodadi Kecamatan Teluk Pandan
2. Sebelah Timur : Desa Teluk lampung Kecamatan Teluk Pandan
3. Sebelah Selatan : Desa Batu menyan Kecamatan Teluk Pandan
4. Sebelah barat : Desa hutan register 19 Kecamatan Teluk Pandan

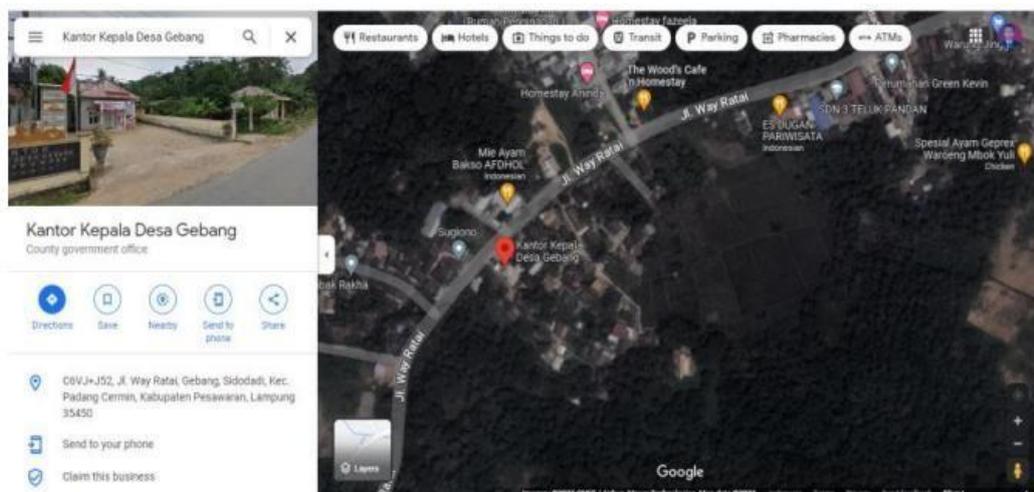
**Tabel 1.1 Profil Desa**

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Pesawaran
Kecamatan	Teluk Pandan
Desa	Gebang
Luas	1198,96 H, terbagi ke dalam 6 dusun
Jumlah Penduduk	6598 jiwa dari 6 dusun yang ada
Mata Pencaharian	Petani = 696 jiwa Buruh Tani = 530 jiwa PNS = 101 jiwa Pedagang Keliling = 521 jiwa

	Peternakan = 28 jiwa Nelayan = 219 jiwa Bidan Swasta = 3 jiwa TNI = 90 jiwa Belum berkerja = 1300 jiwa Lain lain = 80 jiwa
--	---

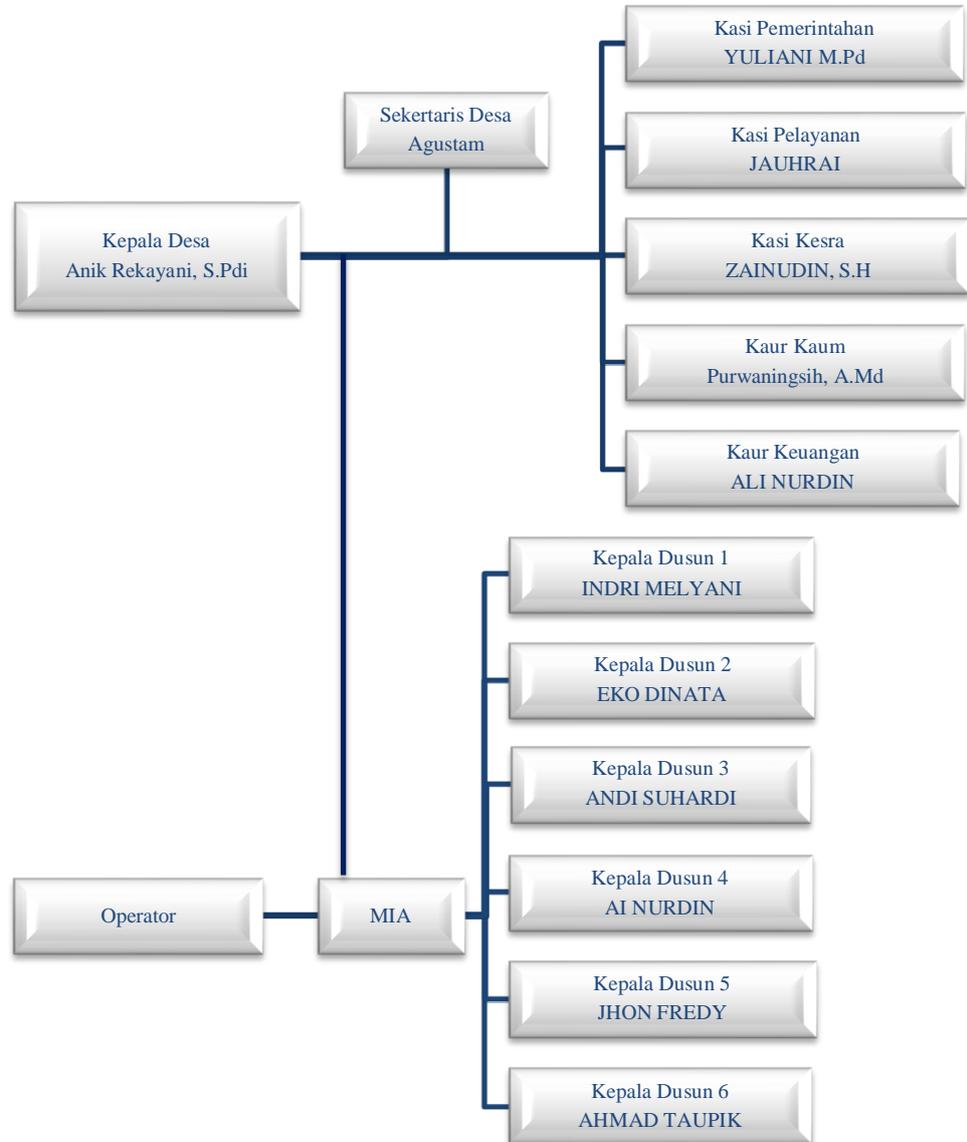
Sumber : <http://gebang-telukpandan.desa.id/>

Adapun letak demografi luas keseluruhan wilayah desa sebesar 1198,96 ha, yang terdiri atas Pemukiman 44,93 ha, Pertanian Sawah tadah hujan 5,30 ha, Mangrove 88,73 ha, Perkebunan 813,21 ha, Pertambakam 133,67 Ha, Kuburan dan Jalan 12 ha, Balai desa 400/m2 Dan Lain-Lain. Peresmian Kecamatan ini dilaksanakan di Balai Desa Hanura pada tanggal 18 November 2014. Terdapat 10 desa dan kelurahan di kecamatan teluk pandan. Memiliki 6 dusun dan nama dusun-dusun tersebut adalah Dusun Tanjung jaya, Dusun Gebang hilir, Dusun Gebang induk, Dusun Sinar harapan, Dusun Suka agung, Dusun Seribu. (<http://gebang-telukpandan.desa.id>).



**Gambar 1.1** Peta Desa Gebang

### 1.1.2 Struktur Aparat Desa



### 1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Ratih
Nama Usaha	: Keripik Pisang Al
Alamat Usaha	: Gebang, Kec.Teluk Padan, Kab.Pesawaran
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Makanan
Skala Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah

Produk yang ditawarkan : Keripik Pisang  
Jumlah Tenaga Kerja : 1 orang  
No. Telp/Hp : 0831-8896-1424

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana Proses Pemasaran Produk dengan Memanfaatkan *Digital Marketing* pada UMKM Keripik Pisang AI?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM**

### **1.3.2 Tujuan PKPM**

Tujuan dari kegiatan PKPM yaitu:

1. Membantu menciptakan ruang pasar melalui digital marketing bagi pelaku usaha
2. Meningkatkan Penjualan Produk UMKM dengan media pemasaran melalui *Digital Marketing*
3. Membantu menciptakan produk inovatif

### **1.3.3 Manfaat PKPM**

Manfaat dari kegiatan PKPM ini adalah :

#### **1. Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa dan masyarakat Desa Gebang:

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat, khususnya masyarakat Desa Gebang.
- b. Memperoleh celah umpan balik sebagai hasil pengintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum , materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pembangunan penelitian.

## **2. Bagi Mahasiswa**

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- b. Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian social.
- c. Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.
- d. Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni

## **3. Bagi Masyarakat**

Manfaat yang diperoleh masyarakat Desa Gebang adalah :

- a. Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- b. Menumbuhkan inovasi dan kreativitas bagi masyarakat Desa Gebang.
- c. Memberikan inspirasi kepada masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha di Desa Gebang
- d. Adanya pengembangan UMKM, diharapkan dapat meningkatkan nilai jual dan kualitas dipasaran

### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Gebang :

1. IIB Darmajaya
2. Dosen Pembimbing Lapangan

3. Kepala Desa Gebang
4. Kepala Dusun Gebang
5. Perangkat Desa Gebang
6. Pemilik UMKM Keripik Pisang Al.
7. Ibu-ibu PKK Desa Gebang.
8. TK Mutiara Gebang
9. SD Negeri 3 Teluk Padan dan SD Negeri 6 Teluk Padan sebagai sasaran kegiatan pendampingan belajar mengajar.
10. Bidan desa sebagai tempat berkoordinasi mengenai program kesehatan.