

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Program *Sales Force* Pemasaran Prodi Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya, telah membuktikan bahwa upaya pemasaran yang terarah, inovatif, dan berfokus pada komunikasi efektif memiliki potensi besar untuk meningkatkan kesuksesan dan pertumbuhan program studi. Program ini membawa manfaat nyata dalam bentuk peningkatan kesadaran, keterlibatan, dan pendaftaran mahasiswa baru, serta membangun citra positif tentang Program Studi Bisnis Digital.

Dalam Hal ini Penulis telah melaksanakan kegiatan magang *Sales Force* Pemasaran, dapat disimpulkan bahwasanya hampir seluruh program kerja terlaksana, yaitu :

1. *Digital Marketing Project* dan Layanan PMB
2. *Data Communication and Copywriting*
3. *Blasting and Video-fotography*
4. *Content Planning, Design, and Advertising*
5. *Live Event*

Dengan program kerja yang telah dilakukan, Tim *Sales Force* telah melakukan Langkah yang konsisten walaupun masih perlu beradaptasi dengan inovasi baru dan berupaya dengan terus mengejar target, mendapatkan hasil yang cukup jauh lebih baik dari sebelumnya. Kesuksesan program ini menunjukkan potensi yang terus berkembang dalam mengoptimalkan strategi pemasaran untuk masa depan yang lebih cerah dan berdaya saing.

5.2 Saran

Dalam rangka terus meningkatkan efektivitas dan dampak dari Program *Sales Force* Pemasaran Prodi Bisnis Digital di IIB Darmajaya, berikut adalah beberapa saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Optimalisasikan strategi pemasaran
2. Pengembangan konten lebih lanjut dan menarik
3. Pertahankan Keterlibatan mahasiswa aktif
4. Memperluas jaringan koneksi
5. Memberikan evaluasi secara berkala pada tiap program kerja
6. Memberikan pelatihan dan pengembangan anggota tim