

RINGKASAN

Program *Sales Force* Prodi Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya adalah inisiatif kampus yang bertujuan untuk meningkatkan kesuksesan dan pertumbuhan Program Studi Bisnis Digital. Program ini melibatkan Tim pemasaran dan mahasiswa aktif yang berfokus pada pengembangan strategi pemasaran inovatif dan efektif dalam konteks pendidikan digital yang kompetitif. Program ini bertujuan untuk melaksanakan *digital marketing project* dan layanan PMB, kegiatan data *communication and copywriting*, kegiatan *Blasting and Video-Photography*, pembuatan *content planning, design and advertising* dan kegiatan *Live Event*

Program ini melibatkan analisis pasar, pengembangan strategi pemasaran, kampanye promosi, pengelolaan konten, interaksi dengan calon mahasiswa, partisipasi dalam acara pendidikan dan industri, serta evaluasi kinerja pemasaran. Program ini memberikan manfaat dalam bentuk peningkatan pendaftaran mahasiswa baru, meningkatkan citra dan kesadaran tentang program studi, mendorong inovasi dalam pemasaran, dan memfasilitasi komunikasi efektif antara pihak internal dan eksternal. Tim *Sales Force* (SF) terlibat dalam analisis pasar, pengembangan strategi pemasaran, pembuatan dan distribusi konten, pelaksanaan kampanye promosi, serta pengukuran dan evaluasi hasil. Tim *Sales Force* juga berinteraksi dengan calon mahasiswa, berpartisipasi dalam acara pendidikan dan industri, serta berkolaborasi dengan berbagai pihak terkait.

Program ini menghasilkan peningkatan pendaftaran mahasiswa baru, meningkatkan kesadaran dan citra program studi, serta membantu pengembangan jaringan dan koneksi. Tim *Sales Force* menganalisis data kinerja, menyusun laporan, dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan di masa depan.

Program *Sales Force* Pemasaran Prodi Bisnis Digital memiliki peran penting dalam menjaga daya saing program studi di era digital. Dengan memadukan strategi pemasaran inovatif, interaksi aktif dengan calon mahasiswa, dan partisipasi dalam acara pendidikan dan industri, program ini membantu menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan dan keberhasilan program studi.

Dengan kata lain, Program *Sales Force* Pemasaran Prodi Bisnis Digital IIB Darmajaya menjadi poros dalam memajukan program studi dalam dunia pendidikan yang semakin dinamis dan kompetitif.