

PRAKATA

Dalam era *digital* yang semakin berkembang pesat, strategi pemasaran menjadi hal yang sangat krusial bagi kesuksesan suatu program studi. Program Studi Bisnis Digital di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya telah mengambil langkah progresif dalam memahami dan menerapkan konsep pemasaran dalam dunia digital. Laporan *Sales Force* Pemasaran ini merupakan cerminan komitmen dan dedikasi Tim pemasaran dalam memajukan program studi ini melalui berbagai upaya dan strategi yang dilakukan.

Laporan ini merupakan hasil kerja keras Tim *Sales Force* Pemasaran Prodi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dalam menghadapi berbagai tantangan dan peluang yang ada di lingkungan digital saat ini. Tim *Sales Force* percaya bahwa pemasaran bukan hanya tentang menjual produk, tetapi juga mengedepankan pengalaman dan nilai tambah yang dapat diberikan kepada calon mahasiswa. Melalui kerjasama, inovasi, dan peningkatan konten berkualitas, Tim *Sales Force* berupaya untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kesadaran akan keunggulan program studi ini.

Dalam laporan ini, Tim *Sales Force* akan menguraikan langkah-langkah yang telah diambil dalam merumuskan strategi pemasaran, melaksanakan berbagai kegiatan promosi, dan menganalisis hasil dari upaya-upaya tersebut. Tidak lupa, ucapan terima kasih Tim *Sales Force* sampaikan kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam pelaksanaan strategi pemasaran ini, termasuk Rektor, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi, Dosen Pembimbing sekaligus sebagai Mentor Lapangan (Brand Assistance), rekan mahasiswa, serta pihak eksternal yang turut berperan dalam mensukseskan program pemasaran ini.

Tim *Sales Force* berharap laporan ini tidak hanya menjadi dokumentasi semata, tetapi juga menjadi acuan dan inspirasi untuk terus mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif dan inovatif di masa depan. Dengan semangat yang sama, Tim *Sales Force* yakin bahwa Program Studi Bisnis Digital Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya akan terus bersinar dan memberikan kontribusi positif dalam menghasilkan lulusan-lulusan yang siap menghadapi tantangan di era digital yang penuh dinamika. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan manfaat kepada kita semua. Terima kasih. wassalamualaikum.wr.wb.

Bandarlampung, 31 Agustus 2023
Ketua Tim *Sales Force*

Arif Gunawan
2012140001