

BAB V

SIMPULAN & SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh E-commerce (X1), Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (X2) terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (Y). Responden dalam penelitian ini berjumlah 89 mahasiswa akuntansi Bandar Lampung . Berdasarkan hasil kuesioner yang diisikan kepada para responden dan di analisis dengan menggunakan model regresi linier , maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:.

- a) *E-commerce* memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.
- b) Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memiliki pengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

0.497 atau 50% . hal ini berarti bahwa persentase pengaruh variabel indenpenden (X1 dan X2) terhadap Y sebesar 50% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak dimasukan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Semakin tinggi pengetahuan mengenai electronic commerce semakin meningkat juga minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha. Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Semakin tinggi pengetahuan mengenai sistem informasi akuntansi semakin meningkat minat mahasiswa dalam mengambil keputusan untuk berwirausaha.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

a. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya sebatas jawaban dan kuesioner yang disebar, diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara secara langsung.

b. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel bebas, tidak hanya *e-commerce* dan penggunaan sistem informasi akuntansi yang digunakan untuk menjelaskan variabel terikat yaitu pengambilan keputusan berwirausaha. Dengan menambahkan jumlah variabel diharapkan mampu menaikkan nilai koefisien determinasi.

Untuk penelitian di masa mendatang diharapkan dapat memperluas wilayah penelitian dan menggunakan sampel yang lebih banyak untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik. Sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih luas mengenai faktor apa saja yang memengaruhi pengambilan keputusan untuk berwirausaha selain *E-Commerce* dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi. Penelitian ini diharapkan mahasiswa mampu memahami makna dari berwirausaha serta mampu melihat peluang usaha dan berani mengambil risiko yang nantinya