

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, & Riyanto. (2013). Eksternalitas E-Commerce pada Bisnis Retail. *Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penelitian Kesehatan*, 11150331000034, 1–147.
- Dr. Vladimir, V. F. (1967). 濟無 No Title No Title No Title. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local.*, 1(69), 5–24.
- Fitri Sulistiyana, & Hwihanus Hwihanus. (2022). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Alat Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Pada Pt. Bpr Budisetia. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 375–385. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v2i1.538>
- Ma'mur, M., & Nurmaswan. (2018). Sistem Informasi Akuntansi Pendapatan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi (2017) 2017(1) 261-289 ISSN: 2302-8556*, 20(1), 261–289.
- Rosmiati, R., Siregar, N., & Efni, N. (2022). Pola Pikir Kewirausahaan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(4), 5668–5673. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i4.3152>
- Sari, Y., & Helena, Y. (2021). Consumer Behavior Analysis on Shopee's E-commerce Purchase Decisions during the Covid-19 pandemic. *International Journal Administration Business & ...*, 2(2), 33–47.
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.33365/jimasia.v1i1.858>
- V.A.R.Barao, R.C.Coata, J.A.Shibli, M.Bertolini, & J.G.S.Souza. (2022). No 主

観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する
共分散構造分析Title. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.

Wahyuni, N. I. (2011). *Dampak E-Commerce Dan Pemeriksaan Pajak Terhadap
Penerimaan Pajak Pada Kpp Pratama Kota Bandung.* 1–19.

Yanto, R. T. Y., & Anjarsari, A. D. (2021). Pengaruh E-Service Quality Terhadap
Kepuasan Pelanggan E-Commerce (Studi Kasus Pengguna Toko Online
Shopee). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 11(1), 1–13.
<https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/promark/article/view/1319>

Suliyanto (2018) *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, tesis, dan Disertasi.*
Yogyakarta : Andi Offset.

Sugiyono (2017). *Metode penelitian Bisnis pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan
R&D. ketiga.* Bandung : Alfabeta.