

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI
AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis di Bandar Lampung)**

Oleh

Rimbun Sinurat

NPM. 1812120135

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi di Bandar Lampung. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *e-commerce*, penggunaan sistem informasi akuntansi dan pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Data yang digunakan merupakan data primer berupa kuisioner dengan Jumlah responden sebanyak 89 orang. Metode penelitian yang di gunakan adalah penelitian kuantitatif dan untuk analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menyatakan bahwa *e-commerce* berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

Kata Kunci: *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengambilan keputusan untuk Berwirausaha