

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP.....	iii
PRAKATA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Ruang Lingkup/Batasan Kerja Praktek.....	5
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.3.1 Tujuan.....	5
1.3.2 Manfaat	5
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	6
1.4.1 Tempat	6
1.4.2 Waktu	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II Gambaran Umum Perusahaan.....	8
2.1 Sejarah Perusahaan.....	8
2.2 Visi dan Misi	10
2.2.1 Visi Perusahaan.....	10
2.2.2 Misi Perusahaan	10
2.3 Bidang Usaha atau Kegiatan Utama Perusahaan	11
2.3.1 Prodi Manajemen IIB Darmajaya	11
2.3.2 Lokasi Perusahaan Tempat Kerja Praktek.....	11
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	12
2.4.1 Struktur Organisasi Prodi Manajemen IIB Darmajaya	12

BAB III Permasalahan Perusahaan	13
3.1 Analisa Permasalahan yang Dihadapi Perusahaan.....	13
3.1.1 Temuan Masalah.....	13
3.1.2 Kerangka Pemecahan Masalah	13
3.2 Landasan Teori.....	14
3.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran	14
3.2.2 Definisi Promosi	15
3.2.3 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	15
3.2.4 Definisi Sosial Media	17
3.3 Metode yang digunakan.....	20
3.4 Rancangan program yang akan dilakukan	20
BAB IV. Pembahasan dan Hasil.....	22
4.1 Hasil dan Pembahasan	22
4.1.1 Melakukan pembuatan akun instagram.....	22
4.1.2 Melakukan Instagram Ads.....	23
4.1.3 Konten Instagram.....	25
BAB V. Kesimpulan dan Saran.....	29
5.1 Simpulan	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31
LAMPIRAN	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi IIB Darmajaya.....	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
Gambar 3.1 Kerangka Pemecah Masalah	14
Gambar 4.1.1.1 Akun Instagram Yang Telah dibuat	23
Gambar 4.1.1.2 Logo Instagram.....	23
Gambar 4.1.2.1 Konten Yang Diiklankan.....	24
Gambar 4.1.2.2 Proses Pengiklanan Instagram Ads	24
Gambar 4.1.2.3 Pembayaran Instagram Ads	24
Gambar 4.1.3.1 Proses Pengambilan Video	25
Gambar 4.1.3.2 Proses Edit Video Menggunakan Aplikasi Vn	26
Gambar 4.1.3.3.1 Proses Edit Flayer Yang Telah Dibuat	27
Gambar 4.1.3.3.2 Hasil Flayer Yang Telah Dibuat	27
Gambar 4.3.4.1 Jumlah 590 Followers Sebelum dilakukannya Pengiklanan	27
Gambar 4.3.4.2 Jumlah 1,2k Followers Sesudah dilakukannya Pengiklanan	27
Gambar 4.1.3.5.1 Video Tertinggi Dengan Jumlah Like 130 dan 33.990 Tayangan	28
Gambar 4.1.3.5.2 Video Kedua Tertinggi Dengan Jumlah Like 74 dan 1.143 Tayangan	28
Gambar 4.1.3.5.3 Video Ketiga Tertinggi Dengan Jumlah Like 71 dan 2.085 Tayangan	28