

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Pembahasan

Hasil kegiatan program yang dirancang penulis selama ini mengikuti kerja praktek di Program Studi Manajemen di terima dengan baik, dijalankan dengan baik dan penulis sangat mengamati sosial media seperti Instagram yang sedang trending sehingga dapat menerapkan konten tersebut sebagai contoh untuk pembuatan video promosi prodi manajemen.

Pada program ini pertama penulis melakukan kegiatan kegiatan yang dilakukan selama kerja praktek yang terakait dengan konten promosi yaitu membuat video promosi melalui Instagram, menghubungi talent, membuat skrip materi video, melakukan proses pengambilan video, melakukan proses editing video.

4.1.1 Melakukan Pembuatan Akun Instagram

Instagram adalah sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Instagram berasal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini. Kata "*insta*" berasal dari kata "*instan*", seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan "foto instan". mendaftar akun Instagram:

- 1) Unduh dan instal aplikasi Instagram di ponsel dari toko aplikasi (Google Play Store untuk Android atau App Store untuk iOS).
- 2) Setelah aplikasi terinstal, buka aplikasi Instagram di ponsel.
- 3) Pilih "Daftar" untuk membuat akun baru.
- 4) Masukkan alamat email atau nomor telepon yang valid dan buat kata sandi yang kuat.
- 5) Kemudian, masukkan nama pengguna yang inginkan. Pastikan nama pengguna tersebut belum dipakai oleh pengguna lain di Instagram.

- 6) Isi profil dengan informasi seperti foto profil dan informasi profil yang dibutuhkan.
- 7) Verifikasi akun dengan nomor telepon atau alamat email yang telah masukkan sebelumnya.
- 8) Setelah akun terverifikasi, dapat mulai menggunakan akun Instagram.



Gambar 4.1.1.1 Akun instagram yang telah dibuat



Gambar 4.1.1.2 Menambahkan Logo Prodi Manajemen sebagai ikon instagram prodi manajemen

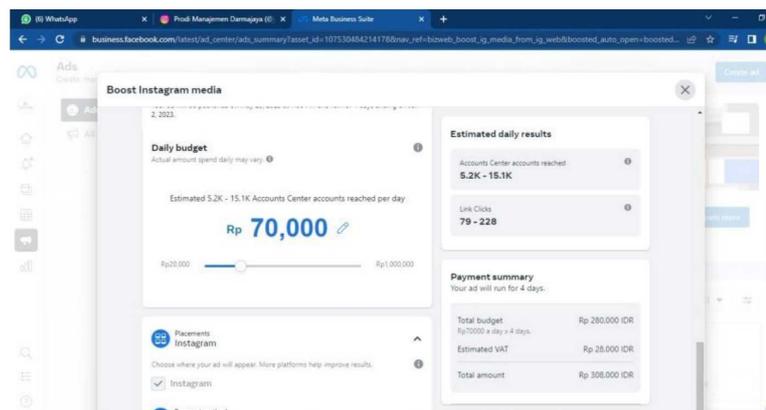
4.1.2 Melakukan Instagram Ads

Instagram ads merupakan layanan iklan di media sosial Instagram yang memungkinkan pengguna menampilkan kontennya dengan membayar

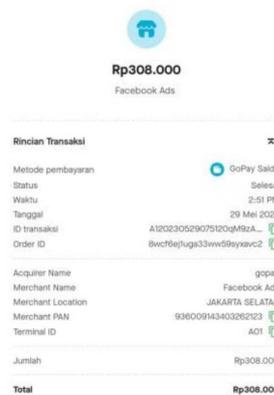
jumlah biaya untuk penayangannya. Iklan tersebut dapat muncul melalui feed serta fitur stories.



Gambar 4.1.2.1 Konten yang diiklankan



Gambar 4.1.2.2 Proses pengiklanan instagram ads



Gambar 4.1.2.3 Pembayaran instagram ads

4.1.3 Konten Instagram

Instagram content merupakan sebuah aktivitas atau strategi pemasaran yang menggunakan konten sebagai media penyampaian pada calon konsumen. Konten ini tak hanya terpaku pada foto saja namun juga dapat berupa video atau animasi yang bisa diunggah pada akun instagram.

Pada dasarnya, konten yang akan disajikan pada audiens harus dipertimbangkan terlebih dahulu mulai dari ide, desain konten, cara penyampaian hingga caption dan hastag yang akan digunakan. Tujuannya agar nanti konten tersebut dapat memiliki jangkauan yang luas dan bisa menjadi pemicu muncul pengikut-pengikut yang baru.

4.1.3.1 Melakukan Pengambilan Video

Seperti yang kita ketahui, membuat video promosi tentu saja ada proses pengambilan video. Ada beberapa hal yang harus diperhatikan dalam proses pengambilan video dan tentu saja hal-hal tersebut semakin mendukung kualitas dari video yang dihasilkan.

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam proses pengambilan video yaitu pencahayaan, cuaca, waktu, kualitas kamera, dan rekaman audio yang sempurna. Proses pengambilan video juga memerlukan teknik.



Gambar 4.1.3.1 Proses pengambilan video

4.1.3.2 Melakukan Edit Video

Editing video adalah sebuah proses edit terhadap klip-klip video hasil dari proses shooting, dimana pada proses ini seorang editor memilih atau menyunting gambar dalam bentuk Video tersebut dengan cara memotong klip-klip video (cut to cut) kemudian menggabungkan potonganpotongan video tersebut, menjadi sebuah video yang utuh untuk kemudian menjadi sebuah video yang baik untuk ditonton.

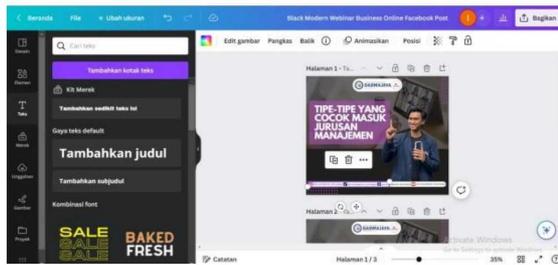
Dalam proses editing itu sendiri seorang editor akan menambahkan berbagai effect serta menyisipkan transisi, sehingga video akan terlihat lebih menarik saat ditonton.



Gambar 4.1.3.2 Proses Edit Video menggunakan aplikasi Vn

4.1.3.3 Membuat Edit Flyer

Flyer adalah bentuk berupa selembar kertas dengan informasi tentang produk atau promosi tertentu yang disebarakan kepada publik agar bisa dilihat oleh banyak orang.

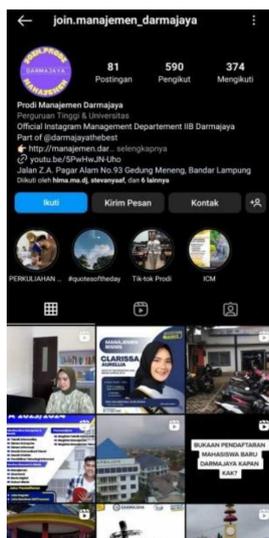


Gambar 4.1.3.3.1 Proses edit flyer menggunakan canva



Gambar 4.1.3.3.2 Hasil flyer yang telah dibuat

4.1.3.4 Perbandingan Sebelum Dan Sesudah Promosi Iklan Instagram



Gambar 4.1.3.4.1 Jumlah 590 followers sebelum dilakukannya pengiklanan



Gambar 4.1.3.4.2 Jumlah 1,2k followers Sesudah dilakukannya pengiklanan

4.1.3.5 Konten Yang Banyak Diminati

Konten visual seperti foto dan video adalah hal yang paling banyak dilihat di Instagram.



Gambar 4.1.3.5.1 video tertinggi dengan jumlah like 130 dan 33.990 tanyangan



Gambar 4.1.3.5.2 video kedua tertinggi dengan jumlah like 74 dan 1.143 tanyangan



Gambar 4.1.3.5.3 video ketiga tertinggi dengan jumlah like 71 dan tanyangan 2.085