

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
PRAKATA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Manfaat dan Tujuan.....	3
1.3.1 Manfaat	3
1.3.2 Tujuan	3
1.4 Tempat dan waktu pelaksanaan	4
1.4.1 Tempat	4
1.4.2 Waktu Pelaksanaa	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi Prodi Manajemen IIB Darmajaya	7
2.2.1 Visi Perusahaan.....	7
2.2.2 Misi Perusahaan	7
2.3 Bidang Usaha Atau Kegiatan Utama Perusahaan.....	7
2.3.1. Prodi Manajemen IIB Darmajaya	7

2.3.2 Lokasi Perusahaan Tempat Kerja Praktek	7
2.4 Struktur Organisasi Perusahaan.....	8
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....	9
3.1 Analisa Permasalahan Yang Dihadapi Perusahaan	9
3.1.1 Temuan Masalah.....	9
3.1.2 Perumusan Masalah	9
3.1.3 Kerangka Pemecah Masalah.....	10
3.2 Landasan Teori	10
3.2.1 Definisi Pemasaran	10
3.2.2 Definisi Digital Marketing.....	11
3.2.3 Jenis-Jenis Pemasaran Digital.....	11
3.2.4 Promosi	13
3.2.5 Bauran Promosi.....	13
3.2.6 Sosial Media	14
3.2.7 Sosial Media Sebagai Pemasaran.....	14
3.2.8 Facebook.....	15
3.2.9 Brand (Merek).....	15
3.3 Metode yang dilakukan	16
3.4 Racangan Program Yang Akan Dilakukan.....	16
BAB IV HASILDAN PEMBAHASAN	18
4.1 Hasil.....	18
4.1.1 Acara Kuliah Umum atau Triall Class	43
4.1.2 Jumlah pengikut/teman	44
4.1.3 Jumlah Views.....	44
4.2 Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Simpulan.....	47

5.2 Saran.....	47
Lampiran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Perusahaan.....	8
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	8
Gambar 4.1.1 Konten Give Away.....	18
Gambar 4.1.2 Konten Seputar Prodi Manajemen	19
Gambar 4.1.3 Konten Memperingati ibadah puasa bulan ramadhan 1444H.....	19
Gambar 4.1.4 Konten Seputar Kampus IIB Darmajaya	19
Gambar 4.1.5 Konten Alasan memilih Prodi Manajemen Darmajaya.....	20
Gambar 4.1.6 Konten mahasiswa berprestasi	20
Gambar 4.1.7 Konten mahasiswa Prodi Manajemen berprestasi	21
Gambar 4.1.8 Konten Student Story.....	21
Gambar 4.1.9 Konten Harga outfit anak Manajemen Darmajaya	21
Gambar 4.1.10 Konten Tipe-tipe mahasiswa Manajemen.....	22
Gambar 4.1.11 Konten mahasiswa berprestasi	22
Gambar 4.1.12 Konten Memperingati hari raya Idul Fitri 1444 H.....	23
Gambar 4.1.13 Konten Story mahasiswa Prodi Manajemen kerja diperusahaan BUMN	23
Gambar 4.1.14 Membuat logo prodi manajemen	23
Gambar 4.1.15 Konten mahasiswa berprestasi	24
Gambar 4.1.16 Konten mahasiswa berprestasi	24
Gambar 4.1.17 Konten Pengenalan Dosen Prodi Manajemen Darmajaya	25
Gambar 4.1.18 Konten Progam Pembelajaran Internasional.....	25
Gambar 4.1.19 Konten Manajemen sebagai favorite.....	25
Gambar 4.1.20 Konten Informasi Prodi Manajemen Darmajaya	26
Gambar 4.1.21 Konten Parodi siswa SMA bingung memilih kampus dan jurusan	26
Gambar 4.1.22 Konten Student at Darmajaya	27
Gambar 4.1.23 Konten mahasiswa berprestasi	27

Gambar 4.1.24 Konten mahasiswa berprestasi	28
Gambar 4.1.25 Konten mahasiswa berprestasi	28
Gambar 4.1.26 Konten mahasiswa berprestasi	29
Gambar 4.1.27 Konten Memperingati hari Pancasila	29
Gambar 4.1.28 Konten progam Student Mobility di University Vietnam.....	29
Gambar 4.1.29 Konten Kuliah sambil berbisnis	30
Gambar 4.1.30 Konten progam kelas di Prodi Manajemen Darmajaya	30
Gambar 4.1.31 Konten Prestasi story	31
Gambar 4.1.32 Konten Bedah konsentrasi	31
Gambar 4.1.33 Konten Gagal UTBK bingung mau kemana	31
Gambar 4.1.34 Konten Keunggulan Prodi Manajemen Darmajaya	32
Gambar 4.1.35 Konten Gagal PTN, join Swasta aja.....	32
Gambar 4.1.36 Konten Kuliah umum atau trial class	33
Gambar 4.1.37 Konten Memperingati hari raya Idul Adha	33
Gambar 4.1.38 Konten Ucapan selamat menjalankan ujian akhir semester.....	33
Gambar 4.1.39 Konten Cinlok Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya.....	34
Gambar 4.1.40 Konten Prodi Manajemen Darmajaya menjadi favorite	34
Gambar 4.1.41 Konten Anak Manajemen	35
Gambar 4.1.42 Konten Prospek kerja lulusan Manajemen.....	35
Gambar 4.1.43 Konten Kuliah umum atau trial class	35
Gambar 4.1.44 Konten Memperingati tahun baru islam 1444 H.....	36
Gambar 4.1.45 Konten View kampus IIB Darmajaya	36
Gambar 4.1.46 Konten Ilustrasi antara mahasiswa Manajemen dengan anak SMA	37
Gambar 4.1.47 Konten Konsentrasi Manajemen	37
Gambar 4.1.48 Konten Keunggulan kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya	37
Gambar 4.1.49 Konten Anak Manajemen	38
Gambar 4.1.50 Konten Pembelajaran bisa di dapat di jurusan Manajemen	38
Gambar 4.1.51 Konten Artis ibu kota mendaftar di Prodi Manajemen Darmajaya	39

Gambar 4.1.52 Konten mahasiswa berprestasi	39
Gambar 4.1.53 Konten Memperingati hari galungan dan kuningan.....	40
Gambar 4.1.54 Konten Tinggal di Lampung kuliah di IIB Darmajaya Lampung.....	40
Gambar 4.1.55 Konten Tips untuk calon mahasiswa baru jurusan Manajemen.....	40
Gambar 4.1.56 Konten Informasi tanggal pendaftaran mahasiswa baru	41
Gambar 4.1.57 Konten Memperingati 17 Agustus republik Indonesia	41
Gambar 4.1.58 Konten Keunggulan Prodi Manajemen Darmajaya	42
Gambar 4.1.59 Konten Bedah konsentrasi	42
Gambar 4.1.60 Konten Pertukaran Mahasiswa Merdeka	42
Gambar 4.1.61 Konten CEO muda top middle.....	43
Gambar 4.1.1.1 Trial Class Batch 1	43
Gambar 4.1.1.2 Trial Class Batch 2	43
Gambar 4.1.2.1 Jumlah pengikut sebelum adanya konten.....	44
Gambar 4.1.2.2 Jumlah Pengikut sesudah adanya konten	44
Gambar 4.1.1.3 Jumlah views sesudah dilakukan postingan konten promosi.....	44
Gambar 4.1.4.1 Jumlah like sebelum dilakukan optimalisasi pemasaran.....	45
Gambar 4.1.4.2 Jumlah like sesudah dilakukan optimalisasi pemasaran	45
Gambar 1 Take video.....	49
Gambar 2 Proses edit menggunakan aplikasi Vn	49
Gambar 3 Proses edit menggunakan aplikasi Canva	49
Gambar 4 Profil Facebook Join Manajemen Darmajaya.....	49
Gambar 5 Postingan Facebook konten vidio Join Manajemen Darmajaya	50
Gambar 6 Postingan Facebook konten flayer Join Manajemen Darmajaya	50
Gambar 7 Menyebar brosur di luar dan di dalam kampus IIB Darmajaya.....	50
Gambar 9 Aplikasi Facebook.....	50
Gambar 10 Aplikasi Vn	51
Gambar 11 Aplikasi Capcut.....	51
Gambar 12 Aplikasi Canva.....	51