

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Konten kegiatan program yang dirancang penulis selama ini mengikuti Kerja Praktek di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya di terima dengan baik, dijalankan dengan baik dan penulis sangat mengamati sosial media seperti Facebook yang sedang trending sehingga dapat menerapkan konten tersebut sebagai contoh untuk pembuatan video promosi prodi manajemen. Melakukan promosi melalui media sosial Facebook, Banyak anak muda yang melakukan kegiatan scrolling media sosial seperti Facebook, maka dari itu program studi Manajemen Darmajaya mengikuti kegiatan apa yang sering dilakukan oleh generasi milenial dan generasi z. Program studi Manajemen Darmajaya melihat peluang saat melakukan promosi melalui media sosial, Kegiatan promosi melalui sosial media ini sangat berpengaruh dikarenakan dapat menaikkan jumlah followers, like dan viewers akun media sosial program studi Manajemen Darmajaya. Dalam media sosial Facebook terdapat fitur yang dapat mengupload video dengan durasi lama sehingga tidak akan menjadi kendala untuk konten-konten yang memiliki durasi panjang, ada juga fitur reels yang dapat menjangkau lebih luas target yang dituju yaitu anak SMA atau sederajat. Konten konten media sosial Facebook sebagai berikut :



Gambar 4.1.1

Tema : Give Away.

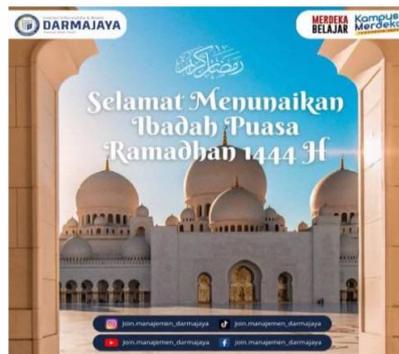
Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk menambah followers media sosial Facebook Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.2

Tema : Seputar Prodi Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk memberikan informasi kepada calon mahasiswa baru mengenai pertanyaan-pertanyaan yang sering muncul saat mereka ingin kuliah mengambil jurusan Manajemen, pertanyaan seperti apa saja prospek kerja lulusan Manajemen dan pelajaran atau materi apa saja yang akan di dapat saat mengambil Prodi Manajemen.



Gambar 4.1.3

Tema : Memperingati ibadah puasa bulan ramadhan 1444H.

Tujuan : Sebagai bentuk empaty terhadap hari-hari besar nasional



Gambar 4.1.4

Tema : Seputar Kampus IIB Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini agar calon mahasiswa baru dapat tertarik dengan melihat sarana dan prasarana yang ada di kampus IIB Darmajaya.



Gambar 4.1.5

Tema : Alasan memilih Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini agar calon mahasiswa baru tertarik dengan Prodi Manajemen Darmajaya setelah melihat isi konten yang berisi keunggulan-keunggulan dari Prodi Manajemen Darmajaya



Gambar 4.1.6

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkemungkinan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.7

Tema : Mahasiswa Prodi Manajemen berprestasi.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik calon mahasiswa baru dengan adanya mahasiswa Prodi Manajemen yang berprestasi, didukung penuh oleh Prodi Manajemen Darmajaya dalam bidang Akademik maupun non Akademik.



Gambar 4.1.8

Tema : Student story

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk memberikan gambaran keseharian Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.9

Tema : Harga outfit anak Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menambah followers media sosial Prodi Manajemen Darmajaya dengan mengikuti trend media sosial yang ada.



Gambar 4.1.10

Tema : Tipe-tipe Mahasiswa Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menambah followers media sosial Prodi Manajemen Darmajaya dengan mengikuti trend media sosial yang ada.



Gambar 4.1.11

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkemungkinan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.12

Tema : Memperingati hari raya Idul Fitri 1444 H.

Tujuan : Sebagai empaty terhadap hari-hari besar nasional



Gambar 4.1.13

Tema : Story mahasiswa Prodi Manajemen yang diterima kerja di perusahaan BUMN.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru yang menginginkan kerja di BUMN setelah lulus kuliah, sekaligus tips proses pencapaian mulai dari kuliah semester satu sampai menjadi sarjana dan bekerja di perusahaan BUMN



Gambar 4.1.14

Membantu membuat Logo untuk Prodi Manajemen IIB Darmajaya, yang sebelumnya belum ada Logo. Tujuannya untuk membuat keunikan atau cirikhas dari Prodi Manajemen IIB Darmajaya dengan Prodi lainnya.



Gambar 4.1.15

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkemungkinan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.16

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkemungkinan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.17

Tema : Pengenalan Dosen Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk memberikan informasi tentang Dosen Prodi Manajemen Darmajayaa yang berkompeten di bidang nya.

No.	Nama	Program Studi	Universitas
1.	Luswis Arya Gunawan	Sistem Informasi	NTUU, China
2.	Sahruli	Sistem Komputer	NTUU, China
3.	Albert	Akuntansi	NTUU, China
4.	Niko Saputra	Akuntansi	NTUU, China
5.	Tiara Puspitasari	Manajemen	UEL, Vietnam
6.	Desi Ratna Sari	Manajemen	UEL, Vietnam

Gambar 4.1.18

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Menarik minat calon mahasiswa baru yang secara tidak langsung memberikan informasi bahwa dalam Prodi Manajemen Darmajaya ada Pembelajaran Internasional.



Gambar 4.1.19

Tema : Manajemen sebagai favorite.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menambah followers media sosial Prodi Manajemen Darmajaya dengan mengikuti trend media sosial yang ada.



Gambar 4.1.20

Tema : Informasi Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk mempermudah calon mahasiswa baru untuk mendapatkan informasi mengenai pendaftaran, sampai semua yang bisa di dapat jika mendaftar di Prodi Manajemen Darmajaya



Gambar 4.1.21

Tema : Parodi siswa SMA yang sedang bingung memilih kampus dan jurusan.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk merubah minset siswa SMA untuk memilih dan mendaftar di Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.22

Tema : Student at Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini agar calon mahasiswa baru dapat tertarik dengan melihat sarana dan prasarana yang ada di kampus IIB Darmajaya dengan menambahkan kreatifitas konsep konten sesuai trend media sosial yang menambah minat anak SMA sederajat melihatnya.



Gambar 4.1.23

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berksempatan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.24

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkesempatan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.25

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkesempatan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.26

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkesempatan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.27

Tema : Memperingati hari Pancasila.

Tujuan : Sebagai bentuk empaty terhadap hari-hari besar nasional.



Gambar 4.1.28

Tema : Mahasiswa Prodi Manajemen lolos progran Student Mobility di University Of Economics and Law Vietnam.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk calon mahasiswa baru agar mengetahui bahwa Prodi Manajemen Darmajaya memiliki progam yang bisa kuliah di luar negeri dalam satu semester.



Gambar 4.1.29

Tema : Kuliah sambil berbisnis.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk calon mahasiswa baru agar mengetahui bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya bisa sambil berbisnis langsung difasilitasi oleh kampus.



Gambar 4.1.30

Tema : Informasi pilihan progam kelas di Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk calon mahasiswa baru mengetahui bahwa ada pilihan kelas di Prodi Manajemen Darmajaya yang bisa disesuaikan oleh calon mahasiswanya yang ingin fokus kuliah saja atau kuliah sambil kerja.



Gambar 4.1.31

Tema : Prestasi story.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini agar Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya dapat dikenal dengan Mahasiswanya yang banyak prestasi, baik Akademik maupun non Akademik.



Gambar 4.1.32

Tema : Bedah konsentrasi.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk calon mahasiswa baru dan mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya yang akan mengambil pilihan Konsentrasi Manajemen, mengetahui apa konsentaris Manajemen SDM, Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, dan Manajemen Operasi.



Gambar 4.1.33

Tema : Gagal UTBK bingung mau kemana.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru ditengah maraknya gagal atau tidak lolos UTBK dengan video yang menarik.



Gambar 4.1.34

Tema : Keunggulan Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten ini agar dapat menarik minat calon mahasiswa baru untuk memilih jurusan Manajemen di Darmajaya, bukan dikampus lain dengan keunggulan yang hanya dimiliki di kampus Darmajaya.



Gambar 4.1.35

Tema : Gagal PTN, join Swasta aja.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk calon mahasiswa baru yang akan beralih di swasta memilih kampus IIB Darmajaya dan mendaftar Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.36

Tema : Kuliah umum atau trial class.

Tujuan : Dengan mengundang calon Mahasiswa baru Manajemen sebagai pesertanya, bertujuan untuk memberikan testi real bahwa kuliah di Darmajaya Prodi Manajemen memiliki lulusan yang bisa membuka lowongan pekerjaan bukan mencari lowongan pekerjaan karena memiliki bisnis sendiri.



Gambar 4.1.37

Tema : Memperingati hari raya Idul Adha.

Tujuan : Sebagai bentuk empathy terhadap hari-hari besar nasional.



Gambar 4.1.38

Tema : Ucapan selamat menjalankan ujian akhir semester untuk seluruh mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Sebagai bentuk empaty kepada seluruh mahasiwa Prodi Manajemen Darmajaya yang akan melaksanakan ujian akhir semester.



Gambar 4.1.39

Tema : Cinlok Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menambah followers media sosial Prodi Manajemen Darmajaya dengan mengikuti trend media sosial yang ada.



Gambar 4.1.40

Tema : Prodi Manajemen Darmajaya menjadi favorite.

Tujuan : Tujuan dari konten ini memberi informasi lima alasan Prodi Manajemen Darmajaya menjadi favorite kalangan anak SMA sederajat.



Gambar 4.1.41

Tema : Anak Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru bahwa anak manajemen itu keren dengan ciri khas nya.



Gambar 4.1.42

Tema : Prospek kerja lulusan Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru dengan adanya prospek lulusan jurusan Manajemen yang dapat menjanjikan karir.



Gambar 4.1.43

Tema : Kuliah umum atau trial class.

Tujuan : Dengan mengundang calon Mahasiswa baru Manajemen sebagai pesertanya, bertujuan untuk memberikan testi real bahwa kuliah di Darmajaya Prodi Manajemen memiliki lulusan yang bisa membuka lowongan pekerjaan bukan mencari lowongan pekerjaan karena memiliki bisnis sendiri.



Gambar 4.1.44

Tema : Memperingati tahun baru islam 1444 H.

Tujuan : Sebagai bentuk empaty terhadap hari-hari besar nasional.



Gambar 4.1.45

Tema : View kampus IIB Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini menambah followers media sosial Prodi Manajemen Darmajaya dengan mengikuti trend media sosial yang ada.



Gambar 4.1.46

Tema : Ilustrasi antara mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya dengan anak SMA yang baru lulus.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini menambah followers media sosial Prodi Manajemen Darmajaya dengan mengikuti trend media sosial yang ada.



Gambar 4.1.47

Tema : Konsentrasi Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk memberikan edukasi tentang kelebihan dan kekurangan dari masing-masing konsentrasi Manajemen yang ada di IIB Darmajaya.



Gambar 4.1.48

Tema : Keunggulan kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru dengan adanya keunggulan-keunggulan yang hanya dimiliki oleh Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.49

Tema : Anak Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru bahwa anak manajemen itu keren dengan ciri khas nya.



Gambar 4.1.50

Tema : Pembelajaran atau materi yang bisa di dapat di jurusan Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru dengan membarikan edukasi kepada calon mahasiswa baru yang belum tahu apa saja yang akan dipelajari saat menempuh kuliah jurusan Manajemen.



Gambar 4.1.51

Tema : Artis ibu kota mendaftar di Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik calon mahasiswa baru dengan ada nya konten dokumentasi artis terkenal yang mendaftar di Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.52

Tema : Ucapan selamat kepada Mahasiswa Prodi Manajemen Darmajaya atas prestasi yang diraih.

Tujuan : Tujuan dari konten ini menarik minat calon mahasiswa baru bahwa kuliah di Prodi Manajemen Darmajaya berkemungkinan besar untuk menjadi mahasiswa berprestasi sekaligus bertujuan untuk memberikan apresiasi kepada mahasiswa tersebut.



Gambar 4.1.53

Tema : Memperingati hari galungan dan kuningan.

Tujuan : sebagai bentuk empaty terhadap hari-hari besar nasional.



Gambar 4.1.54

Tema : Tinggal di Lampung kuliah di IIB Darmajaya Lampung.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini memberikan seputar informasi mengenai kampus IIB Darmajaya khususnya dalam Prodi Manajemen yang keren dan memiliki banyak keunggulan.



Gambar 4.1.55

Tema : Tips untuk calon mahasiswa baru jurusan Manajemen.

Tujuan : Tujuan dari konten ini selain menarik minat calon mahasiswa baru, juga memberikan informasi mengenai tips kriteria yang cocok ambil jurusan Manajemen.



Gambar 4.1.56

Tema : Informasi tanggal pendaftaran mahasiswa baru di Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten ini selain dapat memeberikan informasi kepada calon mahasiswa baru kapan tanggal terakhir pendaftaran, juga menarik calon mahasiswa baru dengan talent artis yang terkenal.



Gambar 4.1.57

Tema : Memperingati 17 Agustus republik Indonesia.

Tujuan : Sebagai bentuk empathy terhadap hari-hari besar nasional.



Gambar 4.1.58

Tema : Kunggulan Prodi Manajemen Darmajaya.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik calon mahasiswa baru dengan memberikan informasi mengenai keunggulan-keunggulan yang dimiliki Prodi Manajemen Darmajaya dan tidak dimiliki oleh kampus lain.



Gambar 4.1.59

Tema : Bedah konsentrasi.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk memberikan edukasi mengenai tempat konsentrasi yang ada di Prodi Manajemen Darmajaya.



Gambar 4.1.60

Tema : Pertukaran Mahasiswa Merdeka.

Tujuan : Tujuan dari konten video ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru dengan adanya progam Pertukaran Mahasiswa Merdeka keluar kota.



Gambar 4.1.61

Tema : CEO muda top middle.

Tujuan : Tujuan dari konten ini untuk menarik minat calon mahasiswa baru dengan memberikan edukasi bahwa di Prodi Manajemen Darmajaya bisa menjadi CEO muda top middle.

4.1.1 Acara Kuliah Umum atau Triall Class



Gambar 4.1.1.1 Trial Class Batch 1



Gambar 4.1.1.2 Trial Class Batch 2

4.1.2 Jumlah pengikut/teman



Gambar 4.1.2.1 Jumlah pengikut sebelum adanya konten



Gambar 4.1.2.2 Jumlah Pengikut sesudah adanya konten

4.1.3 Jumlah Views



Gambar 4.1.1.3 Jumlah views sesudah dilakukan postingan konten promosi

- Sebelumnya tidak ada postingan video dalam akun Facebook Prodi Manajemen Darmajaya

4.1.4 Jumlah Like



Gambar 4.1.4.1 Jumlah like sebelum dilakukan optimalisasi pemasaran



Gambar 4.1.4.2 Jumlah like sesudah dilakukan optimalisasi pemasaran

4.2 Pembahasan

4.2.1 Dampak Konten Video Promosi Media Sosial Facebook

Melalui konten video pemasaran Prodi Manajemen Darmajaya dapat meningkatkan kreatifitas semaksimal mungkin mengikuti perkembangan trend yang sedang ada di sosial media Facebook, juga dapat memanfaatkan durasi video untuk memperlihatkan objek-objek yang ada di IIB Darmajaya, dapat menambahkan keterangan keunggulan Prodi Manajemen Darmajaya dengan lebih jelas dan rinci.

4.2.2 Dampak Konten Flayer Promosi Media Sosial Facebook

Melalui konten flayer pemasaran Prodi Manajemen Darmajaya dapat meningkatkan informasi mengenai Prodi Manajemen, mulai dari informasi pendaftaran, pengetahuan mengenai Manajemen, Konsentrasi yang ada di Manajemen, keunggulan Manajemen, prospek kerja jurusan manajemen, mahasiswa berprestasi jurusan Manajemen, dan banyak lainnya yang berkaitan dengan jurusan Manajemen.

4.2.3 Dampak Acara Kuliah Umum atau Trial Class

Kuliah Umum merupakan suatu kegiatan untuk menambah pengetahuan seseorang mahasiswa, dosen, bahkan masyarakat umum sekalipun. Dengan mengadakan Kuliah Umum yang pesertanya merupakan mahasiswa baru dan calon mahasiswa baru ini dapat menjadi kesempatan bagi Prodi Manajemen IIB Darmajaya sekaligus melakukan promosi dengan menghadirkan pemateri langsung dari Mahasiswa/Alumni Prodi Manajemen Darmajaya yang sudah sukses memiliki bisnis sendiri ini menjadi keunggulan bagi Prodi Manajemen IIB Darmajaya yang dapat menarik minat mahasiswa baru.