

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang diberikan Mahasiswa IIB Darmajaya dalam melakukan kerja praktek di Prodi Manajemen IIB Darmajaya memberikan manfaat untuk Prodi Manajemen IIB Darmajaya khususnya bagian yang saya tempati selama kerja praktek disini yaitu bagian pemasaran, dapat membantu perusahaan dalam mengatasi masalah yang ada di perusahaan kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. Saya menyimpulkan selama kerja praktek berlangsung bahwa kegiatan promosi sangat berpengaruh terhadap antusias calon mahasiswa baru.
2. Saya menyimpulkan bahwa konten-konten media sosial facebook sangat berpengaruh terhadap antusias calon mahasiswa baru.
3. Saya menyimpulkan bahwa isi konten yang berbobot yang disajikan dalam kreatifitas sesuai tren media sosial sangat berpengaruh terhadap antusias calon mahasiswa baru.
4. Saya menyimpulkan selama kerja praktek berlangsung bahwa semuanya harus terkonsep dengan matang dan terjadwalkan secara konsisten sangat dibutuhkan disini, mulai dari memikirkan ide, membuat skrip, menghubungi talent, take video, edit video, hingga posting video.
5. Saya menyimpulkan bahwa dengan adanya Optimalisasi Pemasaran Program Studi Manajemen IIB Darmajaya Melalui Media Sosial Facebook dapat menambah followers, like dan views yang berpengaruh pada minat calon mahasiswa baru.

5.2 Saran

Dengan adanya program magang ini diharapkan terjadi hubungan Kerjasama antara pihak pemasaran IIB Darmajaya dan Program Studi Manajemen dan Mahasiswa jurusan Manajemen yang dapat membantu saat proses magang untuk bisa mencapai target sasaran. Dibutuhkan adanya strategi pemasaran melalui media sosial yang efektif dan mampu menarik minat calon mahasiswa baru untuk bergabung di IIB Darmajaya dan memilih jurusan Manajemen. Penulis juga memberikan beberapa saran kepada Program Studi Manajemen IIB Darmajaya yaitu sebagai berikut :

1. Diharapkan dapat terus melakukan pemasaran melalui media sosial Facebook dengan konsisten.

2. Diharapkan agar tetap berjalan upaya untuk optimalisasi pemasaran Program Studi Manajemen IIB Darmajaya melalui media sosial Facebook.
3. Diharapkan dapat tetap eksis di media sosial Facebook agar tidak tertinggal dengan kampus-kampus lain dan bisa tetap bersaing di era digital marketing.