

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu kampus yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran yang memiliki UMKM Kripik Pisang AL yang masih stabil dalam penjualannya dan oleh sebab itu dilakukannya optimalisasi teknologi sarana untuk mempermudah dalam proses penjualan yang sebelumnya dilakukan secara manual atau dari orang perorang dengan adanya Optimalisasi Teknologi Sarana penjualan dapat dilakukan secara online melalui media sosial seperti Instagram dan inovasi Kripik Pisang AL bertujuan untuk membedakan dengan Kripik Pisang AL pada umum dan menjadi suatu ciri khas Usaha Micro Kecil Menengah (UMKM) Kripik Pisang AL di Desa Gebang dan dapat diingat oleh masyarakat sehingga

menjadi daya tarik konsumen.

Potensi yang terdapat di Desa Gebang kec. Teluk Pandan, mulai dari pertanian, perkebunan, pariwisata, home industri. Dengan mayoritas penduduk di Desa Gebang kec. Teluk Pandan yang bermata pencaharian petani kebun maka potensi dari hasil perkebunan sangat dapat dikembangkan dan di Desa Gebang kec. Teluk Pandan terdapat juga potensi wisata yang dikelola oleh di Desa Gebang kec. Teluk Pandan yaitu hutan Mangrove yang telah menarik banyak pengunjung mulai dari dalam kota maupun dari luar kota.

Ibu Ratih merupakan pemilik UMKM Keripik Pisang di Desa Gebang kec. Teluk Pandan. Dengan memanfaatkan potensi perkebunan yang ada di Desa Gebang kec. Teluk Pandan Ibu Ratih memanfaatkan potensi perkebunan tersebut menjadi sebuah produk UMKM yang dikenal dengan nama Keripik Pisang. Keripik Pisang yang di produksi oleh Ibu Ratih berbahan dasar dari buah pisang dari pohon janten yang ada di desa Gebang kecamatan Teluk Pandan yang diolah dengan cara tertentu dan menghasilkan produk yang bernama Keripik Pisang. UMKM Ibu Ratih adalah usaha pembuatan Keripik Pisang yang sudah beridiri sejak tahun 2019 yang merupakan usaha satu-satunya yang membuat Keripik Pisang di Desa Gebang.

Produk UMKM Keripik Pisang milik Ibu Ratih sangat berpotensi dapat meningkatkan produktifitas di desa Gebang kecamatan Teluk Pandan. Namun terdapat sedikit keterbatasan yang dimiliki oleh produk UMKM Keripik Pisang milik Ibu Ratih yaitu keterbatasan dengan promosi dan pemasaran. Promosi dan pemasaran produk UMKM Keripik Pisang milik Ibu Ratih belum mendapatkan media promosi dan pemasaran melalui digital marketing oleh sebab itu maka dibuatkan media promosi dan pemasaran melalui media digital marketing.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), dimana Mahasiswa melakukan kegiatan pengabdian dengan memberikan ilmu yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di desa.

Dengan adanya permasalahan di atas sesuai dengan tema PKPM, saya mahasiswa dari jurusan Sistem Komputer Fakultas Ilmu Komputer Darmajaya 2022 mengangkat judul : **“PENERAPAN APLIKASI E-COMMERCE DALAM Mendukung Keberlanjutan UMKM Keripik Pisang Al Diera Digital di Desa Gebang”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Gebang adalah salah satu desa yang terletak di wilayah kecamatan Teluk Pandan kabupaten Pesawaran. Desa Gebang dikenal dengan hasil pertanian padi yang melimpah karena konon katanya tanah di Desa Gebang sangat subur sehingga kehidupan masyarakat desa pun bisa dikatakan makmur dimana mayoritas penduduk memiliki mata pencarian sebagai petani. Pemberian nama desa bermula dari musyawarah yang dilakukan oleh para tokoh adat yang menyepakati bahwa desa tersebut diberi nama Desa Gebang yang diambil dari nama pohon yaitu pohon Gebang. Desa Gebang berada disebelah barat kabupaten Pesawaran dan jarak dari desa Gebang ke desa Sidodadi hanya sekitar 0,5 Km dengan batas wilayah sebagai berikut:

1. Sebelah utara berbatasan dengan Desa Sidodadi di Kec. Teluk Pandan.
2. Sebelah timur berbatasan dengan Teluk Lampung
3. Sebelah selatan berbatasan dengan Desa Batu Menyan Kec.Teluk Pandan
4. Sebelah barat berbatasan dengan Hutan Register 19 Kec. Teluk Pandan

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan Masalah Dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Mandiri ini adalah :

1. Bagaimana cara memanfaatkan Digital Marketing untuk pemasaran produk Keripik Pisang?
2. Bagaimana Inovasi produksi Keripik Pisang?

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tujuan dalam kegiatan PKPM ini sebagai berikut:

1. Agar UMKM dapat memanfaatkan Digital Marketing untuk pemasaran produknya
2. Agar mendapatkan Mitra baru peningkatan penjualan

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Kepala Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran Ibu Anik Rekayani, S.Pd.i Beserta Jajarannya
2. Ibu Ratih selaku pemilik UMKM Keripik Pisang AL
3. Kelompok 7 Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan
4. Masyarakat desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan
5. Aparatur Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran