

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Penerapan Aplikasi E-commerce

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi dua kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Gebang pada tanggal 2 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023.

2.1.1 program utama

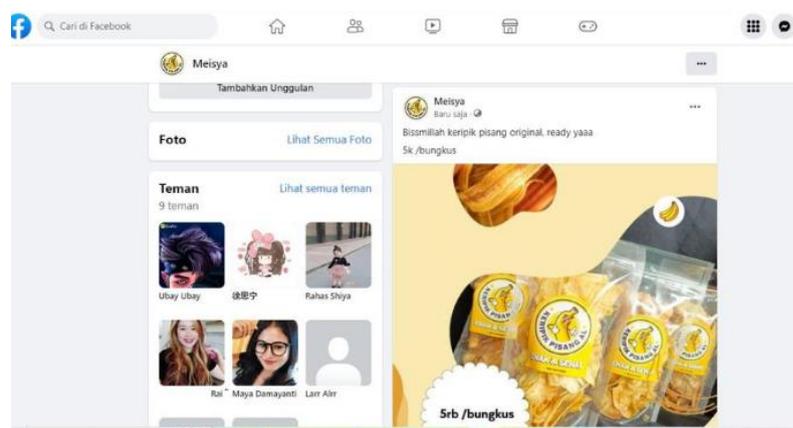
Digital marketing menjadi salah satu media yang sering digunakan oleh pelaku usaha karena kemampuan baru konsumen dalam mengikuti arus digitalisasi, beberapa perusahaan sedikit demi sedikit mulai meninggalkan model pemasaran konvensional/dan beralih ke pemasaran moderen. Dengan digital marketing komunikasi dan transaksi dapat dilakukan setiap waktu/real time dan bisa di akses ke seluruh dunia, seseorang juga dapat melihat berbagai barang melalui internet, sebagian besar informasi mengenai berbagai produk sudah tersedia di internet, kemudahan dalam pemesanan dan kemampuan konsumen dalam membandingkan satu produk dengan produk lainnya (Kotler & Keller, 2008).

Kegiatan promosi merupakan faktor penting dalam meningkatkan angka penjualan bagi seluruh jenis usaha. Salah satu cara yang populer saat ini dalam menarik minat pelanggan agar membeli suatu produk adalah dengan digital marketing yaitu melakukan pemasaran menggunakan platform digital berbasis *online*. Digitalisasi marketing dilakukan dengan beberapa cara yaitu mempromosikan brand atau produk melalui platform digital. Cara ini dianggap efektif sebagai salah satu cara pemasaran produk untuk semua jenis usaha, termasuk UMKM. Walaupun suatu bisnis dijalankan dalam skala cukup kecil, strategi promosi yang tepat perlu dilakukan agar bisnis semakin berkembang. Tujuan dari adanya program kerja ini ialah membantu UMKM dalam mempromosikan suatu produk dengan kecanggihan teknologi yang akan

berdampak untuk usahanya. Peneliti menerapkan program kerja ini ke UMKM Keripik Pisang AL dengan membuat beberapa media social yaitu Instagram Facebook



Gambar 2.1 Penerapan social media Instagram pada Keripik Pisang AL

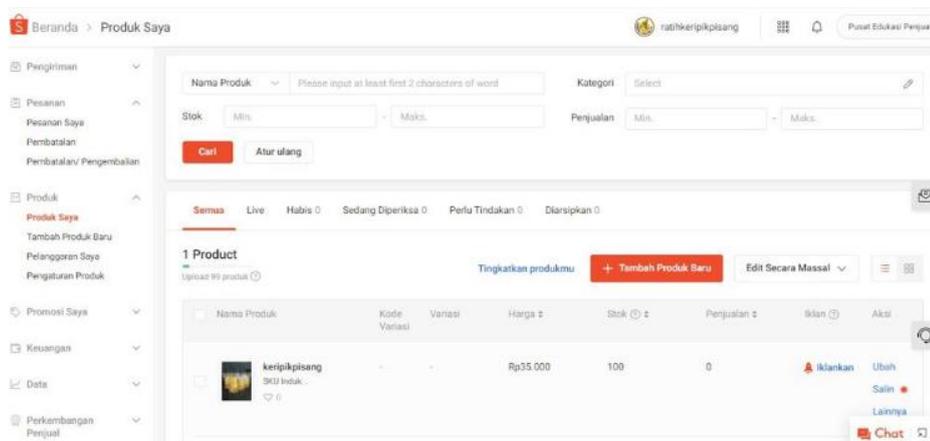


Gambar 2.2 Penerapan social media Facebook pada Keripik Pisang AL

2.1.2 Penggunaan Sistem Market Place sebagai Promosi

Permasalahan yang masih dirasakan oleh warga Desa Gebang ialah terjadi pada sistem pemasaran para pelaku UMKM di desa Gebang yang mana masih konvensional yaitu dengan cara direct selling dengan para tengkulak dan konsumen. Dalam era industri 4.0, . Pengoptimalan penggunaan teknologi digital dalam segala aspek sangatlah dibutuhkan termasuk aspek ekonomi. Trend penjualan online atau E-commerce sangat booming belakangan ini. Hal ini membuat persaingan pasar semakin ketat. Dengan latar belakang tersebut, kami berinisiatif membangun website desa sebagai *Market Place* dan media informasi desa dengan harapan UMKM desa Gebang dapat dikenal masyarakat luas di dunia yang serba go-online saat ini.

Menyasar pada masyarakat yang memiliki Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Gebang. Peneliti melaksanakan Program kerja dengan melakukan penggunaan sistem *market place* sebagai media promosi pada usaha salah satu warga desa Gebang yang memiliki UMKM Keripik Pisang Al. Peneliti melakukan Pembuatan akun bisnis pada *Marketplace Online*. Hal ini bertujuan dalam upaya agar UMKM Keripik Pisang Al bisa dikenal masyarakat luas dan bisa di beli dari *marketplace*. Manfaat serta tujuan dilaksanakannya program kerja ini yakni diharapkan para pemilik UMKM dapat memahami cara memasarkan produknya melalui digital marketing sehingga dapat meningkatkan pendapatan UMKM dengan mengembangkan usahanya melalui Marketplace Online



Gambar 2.3 Pembuatan akun Shopee Keripik Pisang AL

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya dilaksanakan pada tanggal 02 Agustus – 31 Agustus 2023 dengan melibatkan program studi sebagai pelaksana pengabdian kepada masyarakat di bawah arahan dan pengawasan pelaksanaan oleh Lembaga Penelitian, Pengembangan Pembelajaran dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP4M) IIB Darmajaya Lampung.

Pelaksanaan PKPM dilaksanakan secara Kelompok dilaksanakan di lokasi Desa Gebang kecamatan Teluk Pandan kabupaten Pesawaran. Adapun kegiatan sebagai berikut :

Hari/Tanggal	Kegiatan
Rabu, 2 Agustus 2023	Pemberangkatan dan penerimaan mahasiswa/i PKPM ke Desa sekaligus permohonan izin dibalai Desa Gebang, Mengikuti pengajian ibu-ibu
Kamis, 3 Agustus 2023	Kunjungan ke UMKM Kerupuk Rambak di Dusun Gebang Induk dan Silahturami ke Muli Mekhanai di Dusun Gebang Induk
Jumat, 4 Agustus 2023	Rapat bersama Kepala Desa dan perangkat desa dalam agenda acara HUT Desa Gebang, Membantu Muli Mekhanai dalam persiapan HUT RI, Kunjungan ke UMKM Jipang Ikut serta belajar mengaji bersama ibu-ibu
Sabtu, 5 Agustus 2023	Rapat bersama Kepala Desa dan perangkat desa dalam agenda acara HUT Desa Gebang, Membantu mengajar ngaji.
Minggu, 6 Agustus 2023	Berpartisipasi dan membantu dalam kegiatan jalan sehat bersama seluruh masyarakat Desa Gebang, Membantu mengajar ngaji.
Senin, 7 Agustus 2023	Rapat bersama Kepala Desa dan perangkat desa, Membantu persiapan HUT Desa Gebang, Kunjungan ke UMKM cukil gigi, Pengajian bersama ibu-ibu.
Selasa, 8 Agustus 2023	Menghadiri/memeriahkan acara ulang tahun desa ,dan diadakannya potong tumpeng berasama kepala desa, aparat desa d dan Masyarakat gebang dan diadakannya sunat massal secara gratis.
Rabu, 9 Agustus 2023	Mencari pelaku usaha atau UMKM karena ingin membantu pelaku usaha di Desa Gebang adanya pembuatan NIB Secara Gratis.
Kamis, 10 Agustus 2023	Membantu Angkatan laut penanaman mangrove bersama aparat TNI-AL dan anak KKN yang ada di Desa Gebang.
Jumat, 11 Agustus 2023	Kumpulan panitia /pembentukan panitia bersama muli mekhanai di Desa Gebang karena akan diadakannya lomba 17 Agustus di Desa Gebang hilir.
Sabtu, 12 Agustus 2023	Membantu pemuda pemudi di Dusun tanjung jaya menjadi panitia lomba 17 Agustus.
Minggu, 13 Agustus 2023	Membantu muli mekhanai di Desa Gebang Hilir menjadi panitia lomba 17 Agustus.
Senin, 14 Agustus 2023	Mengikuti rapat Desa Gebang bersama kepala desa ,aparat desa dan anak KKN

	lainnya,dan dilanjutkan bertemu kepala sekolah di SD N 3 Teluk Pandan meminta izin bersosialisasi di SD N 3 Teluk Pandan karena diadakannya sosialisasi “ Apa itu Dasar-dasar Komputer “.dan dilanjutkan bertemu kepala sekolah SD N 6 Teluk Pandan meminta izin bersosialisasi di SD N 6 Teluk Pandan karena akan diadakannya sosialisasi “ Apa itu bahaya Gadget”
Selasa, 15 Agustus 2023	Sosialisasi di TK Mutiara ,kegiatan sosialisasi tersebut yaitu memberikan bimbingan belajar kepada Anak-anak dengan praktek belajar motoric dan kreatifitas anak-anak TK Mutiara.
Rabu, 16 Agustus 2023	Bersosialisasi Di SD N 6 Teluk Pandan dan dilanjutkan membantu muli mekhanai di Desa Gebang Induk menjadi panitia lomba 17 Agustus.
Kamis, 17 Agustus 2023	Membantu kegiatan pemuda pemudi menjadi panitia lomba 17 Agustus di Desa Gebang
Jumat, 18 Agustus 2023	Adanya Kunjungan DPL ke posko yang ada di Desa Gebang dan dilanjutkan menjadi panitia lomba 17 agustus di Desa Gebang.
Sabtu, 19 Agustus 2023	Mengahadi malam puncak di Desa Gebang
Minggu, 20 Agustus 2023	Menghadiri malam puncak di Dusun tanjung jaya.
Senin, 21 Agustus 2023	Kegitan Sosialisasi di SD N 3 teluk pandan dengan mengajarkan anak kelas 5 dan 6 “ apa pentingnya computer”
Selasa, 22 Agustus 2023	Diadakannya kegiatan pembuatan Plang dan dilanjutkan penanaman Mangrove.
Rabu, 23 Agustus 2023	Diadakannya kegiatan pemasangan Plang
Kamis, 24 Agustus 2023	Piket balai desa
Jumat, 25 Agustus 2023	Membantu ibu-ibu membuat kue untuk acara malam puncak 17 Agustus,dan malamnya dilanjutkan acara malam puncak 17 agustus di Desa Gebang Induk.
Sabtu, 26 Agustus 2023	Membantu pelaku usaha/UMKM, penyerahan logo keripik pisang AL.
Minggu, 27 Agustus 2023	Acara makan-makan / perpisahan anak knn madani bersama ibu-ibu di desa Gebang.
Senin, 28 Agustus 2023	Menghadiri perpisahan anak KKN madani di balai desa.
Selasa, 29 Agustus 2023	Sosialisasi Pembuatan minyak jelantah

	menjadi lilin aroma terapi bersama ibu-ibu di Desa Gebang.
Rabu, 30 Agustus 2023	Acara perpisahan Darmajaya bersama aparat desa dan muli mekhanai di Desa Gebang.
Kamis, 31 Agustus 2023	Penjemputan PKPM DARMAJAYA di Kecamatan Teluk Pandan.

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

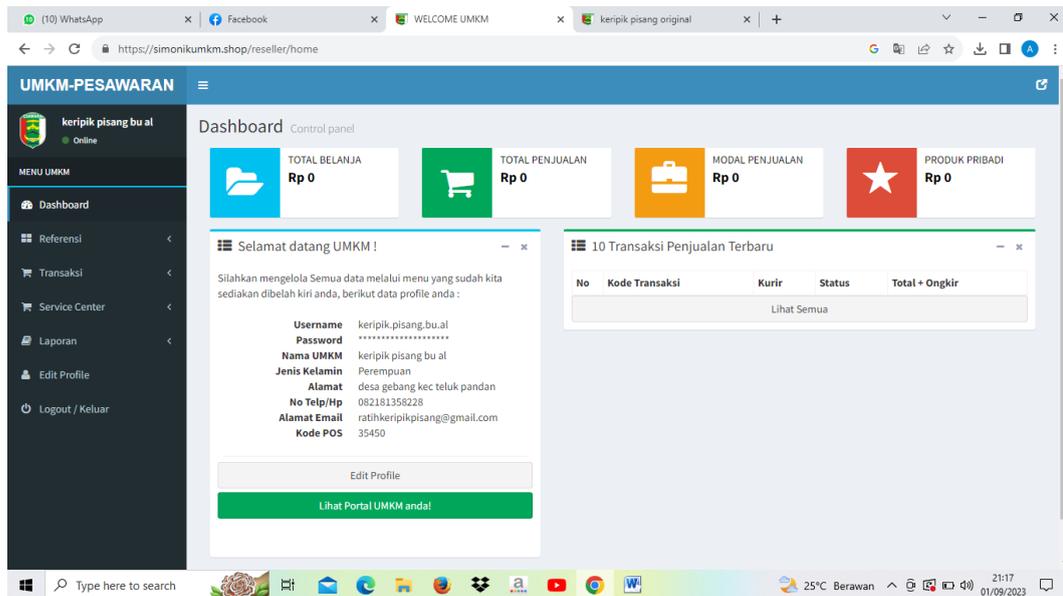
Kegiatan yang dilakukan yaitu pemanfaatan digital marketing dan memperluas pemasaran produk UMKM Keripik Pisang dengan membantu mempromosikan Keripik Pisang AL melalui akun Media Sosial dan Market Place. Pembuatan akun media sosial, memposting dan membagikan produk UMKM yang berfungsi sebagai wadah untuk promosi di media Online, dimana akun tersebut berisi informasi tentang pemesanan Keripik Pisang AL sehingga dapat memudahkan kita dalam mencari target konsumen dan dapat memberikan informasi tentang produk yang dapat menarik calon konsumen untuk membeli produk kita.

Marketplace dan Media Sosial tersebut berfungsi sebagai media promosi dari Keripik Pisang. Selain memperluas pemasaran melalui media digital marketing. Dengan cara ini diharapkan untuk dapat memperluas pemasaran di kabupaten Pesawaran dan Kota Bandar Lampung.

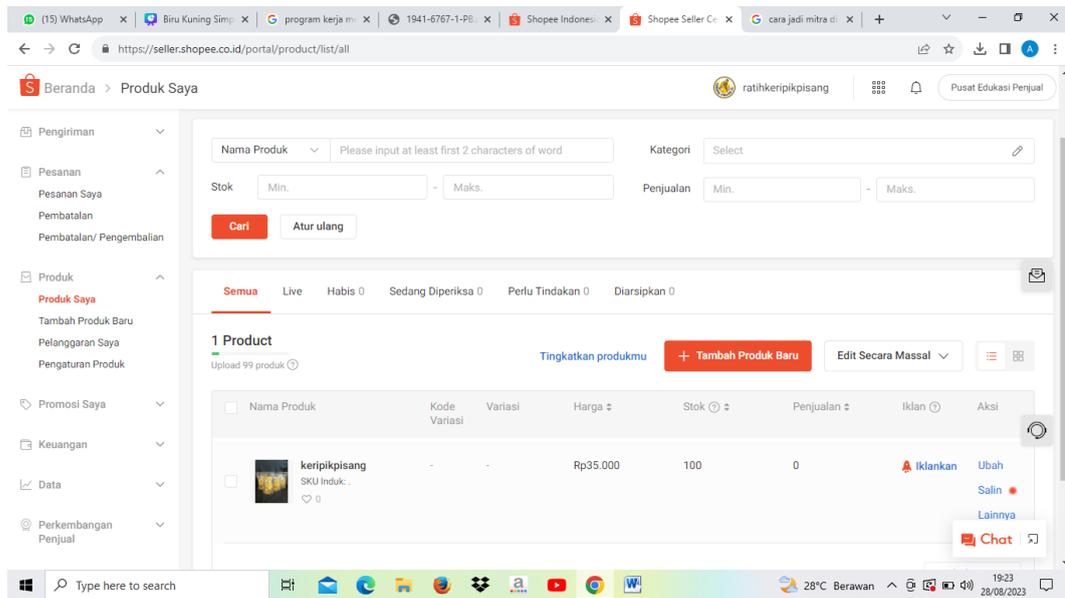
1. FACEBOOK



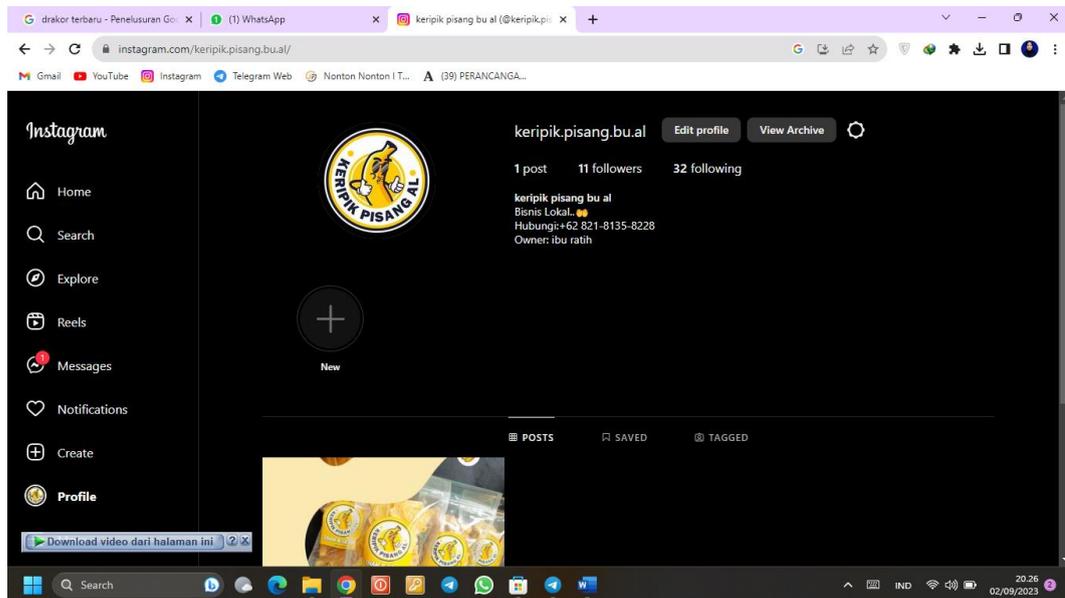
2. SIMONIK adalah website UMKM khusus daerah pesawaran.



3. SHOPEE



4. INSTAGRAM



Gambar 2.4 Pembuatan Marketplace, dan Sosial Media sebagai media promosi produk Keripik Pisang.



Gambar 2.5 Promosi dan Pemasaran Produk Keripik Pisang AL



Gambar 2.6 Proses Produksi Keripik Pisang AL Kegiatan

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan ini bagi pihak Pemerintahan Desa salah satunya dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang UMKM yang ada di desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan yang dapat di jadikan juga sebagai salah satu sarana pemasaran UMKM yang dapat mendukung dan memajukan pemilik UMKM dan desa yang ada di Pesawaran.

Dampak dari kegiatan untuk UMKM Ibu Ratih sebagai berikut :

1. Meningkatnya penjualan dari Keripik Pisang karena saat ini Produk UMKM Keripik Pisang telah mendapatkan promosi yang sangat luas.
2. Mempermudah proses untuk memperluas pemasaran produk Keripik Pisang, karna dengan adanya promosi produk melalui digital marketing.