

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya Dalam Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran.

1. Penjualan dari Keripik Pisang sudah mengalami peningkatan dengan adanya pemanfaatan digital marketing dengan membuat Marketplace dan Sosial Media.
2. Memperluas Pemasaran produk UMKM Melalui promosi Digital Marketing.

3.2 Saran

Setelah adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini pelaku UMKM Keripik Pisang di Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran :

1. Tetap menggunakan Marketplace dan social media. media promosi yang digunakan dalam produk UMKM Keripik Pisang, seiring berjalannya waktu ketika ada pembeli membutuhkan Keripik Pisang yang mencari di Marketplace dan Social Media mereka akan melihat produk Keripik Pisang, pada akhirnya akan banyak yang membeli dari Marketplace dan Social Media yang dibuat.
2. Selalu melakukan promosi melalui bazar UMKM untuk mencari pembeli agar penjualan dari Keripik Pisang meningkat.

3.1 Rekomendasi

Setelah mengikuti Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gebang Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran:

1. Kedepanya Ibu ratih agar bisa menjual Keripik Pisang ke kota-kota besar, yang mana disana perputaran Ekonomi lebih besar lagi sehingga besar kemungkinan penjualan akan mengalami peningkatan sehingga laba yangdiperoleh ikut juga bertambah. untuk memperluas pemasaran Ibu Ratih bisa dengan melakukan promosi melalui Marketplace dan Media Sosial yang telah dibuat. Dengan promosi melalui media online yang telah dibuat sangat memungkinkan untuk produk dikenal secara luas di berbagai daerah di Indonesia.
2. Desa Gebang, Kabupaten Pesawaran Memiliki banyak potensi baik itu dalam sektor perkebunan dan pertanian, pariwisata dan Industri Rumahan. Oleh karna itu diharapkan Desa Gebang, Kabupaten Pesawaran dapat terus meningkatkan seluruh potensi yang ada di Desa Gebang, Kabupaten Pesawaran.