

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan khususnya pada UMKM Desa Gebang selama 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk yang dihasilkan oleh UMKM Desa Gebang, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang produk UMKM berupa landing page yang membantu pemilik UMKM dalam mempromosikan produk buatannya.
3. Menciptakan logo yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik.
4. Mengedukasi anak-anak Sekolah Dasar mengenai dasar-dasar komputer supaya mereka lebih mengetahui tentang komputer.
5. Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Desa Gebang.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Teluk Pandan

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

2. Untuk Desa Gebang

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan

teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

### 3. Untuk Masyarakat Gebang

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

### 4. Untuk UMKM di Desa Gebang

Kepada pihak UMKM di Desa Gebang untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat.

### 5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali padaperiode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

### **3.2 Rekomendasi**

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada UMKM dapat menerapkan ilmu yang telah diterapkan selama kegiatan PKPM berlangsung.
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Gebang, Kec. Tanjung Pandan Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Gebang agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.