

**BRANDING IDENTITAS UMKM SIOMAY W4 SEBAGAI ALAT  
STRATEGIS UNTUK MEMBANTU UMKM SIOMAY W4 DALAM  
MEMBANGUN CITRA**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh:**

**Yuda Darmawan 2011070028**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**TAHUN 2023**