

**BRANDING IDENTITAS UMKM SIOMAY W4 SEBAGAI ALAT
STRATEGIS UNTUK MEMBANTU UMKM SIOMAY W4 DALAM
MEMBANGUN CITRA**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Yuda Darmawan 2011070028

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

TAHUN 2023