

DARFTAR PUSTAKA

Dian Citaningtyas Ari Kadi, Rizal Ula Ananta Fauzi, Hari Purwanto 2022. Labeling Packaging Sebagai Strategi Pemasaran Umkm Keripik Tempe Barokah Desa Garon Balarejo Madiun. Universitas PGRI Madiun. Jurnal Pengabdian Masyarakat. (1) : 1-10

Femi Oktaviani, Yulia Sariwaty, Dini Rahmawati, Auliana Gusfiani NF, Dani Ramdani N 2018. Penguatan Produk UMKM “Calief” Melalui Strategi Branding Komunikasi. Universitas PGRI Madiun. Jurnal Pengabdian Masyarakat. (2) : 348-358

Mohammad Saat Ibnu Waqfin, Moch Komari, Rindi Andriani, Anton Muhibuddin, 2021 Strategi Branding untuk Membangun Identitas Brand dalam Meningkatkan Pemasaran di Desa Bandarkedungmulyo Jombang. Universitas KH. A. Wahab Habsullah. Jurnal Pengabdian Masyarakat. (2) : 1-5

Yunita Tanuatmadja, I Wayan Swandi, Alvin Raditya 2017. Perancangan Branding Marilyn’s Cake Surabaya. Universitas Kristen Petra. Jurnal Desain Komunikasi Visual. (1) : 1-12