

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Manfaat	5
1.4. Mitra yang Terlibat	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program Visual Branding Keripik Pisang AL	8
2.2. Merancang dan Mencetak Infografis	9
2.3. Memberikan Pemahaman dan Pengetahuan Komputer Dasar	10
2.4. Waktu Kegiatan.....	12
2.5. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	14
2.5.1. Pembuatan Identitas Visual Logo dan Kemasan.....	14
2.5.2. Merancang dan mencetak Infografis Desa Gebang	15
2.5.3. Memberikan pemahaman tentang komputer dasar	15
2.5.4. Kegiatan Pendukung	16
2.5.4.1. Ikut serta dalam pembuatan kerupuk rambak	16
2.5.4.2. Membantu muda mudi memasang umbul umbul.....	16
2.5.4.3. Ikut memeriahkan acara HUT Desa.....	17
2.5.4.4. Membimbing muda mudi untuk belajar MC.....	18
2.6. Dampak Kegiatan.....	18
2.6.1. Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat	18
2.6.2. Dampak Kegiatan untuk UMKM keripik Pisang AL	18
BAB III PENUTUP	
3.1. Kesimpulan	19
3.2. Saran.....	19
3.3. Rekomendasi	20

DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN.....	22

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Foto kemasan UMKM sebelum didesain.....	9
Gambar 2.2 Wawancara terkait data desa untuk pembuatan infografis.....	10
Gambar 2.1. Foto kemasan dan logo baru UMKM.....	15
Gambar 2.2. Penyerahan logo dan kemasan ke UMKM.....	15
Gambar 2.3. Penyerahan infografis kepada kepala desa gebang	16
Gambar 2.4. Proses kegiatan pelatihan komputer dasar	16
Gambar 2.5. Ikut serta dalam pembuatan kerupuk rambak	17
Gambar 2.6. Membantu muda mudi memasang umbul umbul.....	17
Gambar 2.7. Ikut memeriahkan acara ulang tahun desa	18
Gambar 2.8. Membimbing MC muda mudi.....	18

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Waktu Kegiatan.....	12
--------------------------------	----