

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	10
1.1.2 Profil UMKM	11
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	13
1.4 Mitra yang Terlibat	14
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	15
2.1 Pogram-Program yang dilaksanakan	15
2.1.1 Membantu Produksi Keripik	16
2.1.2 Pembuatan Akun Media Sosial Produk Keripik Ibu Okta	17
2.1.3 Membantu Pemasaran Produk Keripik melalui Media Sosial.....	17
2.2 Waktu Kegiatan	17
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	22
2.3.1 Sosialisasi Pengoptimalan Teknologi Dalam Pembuatan Laporan Keuangan.....	22
2.3.2 Melakukan Pelatihan Pencatatan Akuntansi Berbasis Komputer	23
2.3.3 Melakukan Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Marketing	23
2.3.4 Melakukan Kegiatan Produksi Keripik.....	25
2.4 Dampak Kegiatan	26
2.4.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM.....	26
2.4.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa.....	26
2.4.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat	27

BAB III PENUTUP.....	28
3.1 Kesimpulan.....	28
3.2 Saran	28
3.3 Rekomendasi	29
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	32