

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka dalam penelitian ini, maka peneliti melakukan kesimpulan dari hasil yang telah diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh Kepercayaan ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian Online (Y) menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*.
2. Terdapat pengaruh Kemudahan ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian Online (Y) menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*.
3. Terdapat pengaruh Kepercayaan ( $X_1$ ) Kemudahan ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian Online (Y) menggunakan metode pembayaran Shopee *Paylater*.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dalam penelitian ini serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan peneliti kepada pihak manajemen Shopee *Paylater* adalah sebagai berikut :

1. Untuk hal Kepercayaan dari Shopee *Paylater* sebaiknya dapat memperbaiki Kepercayaan yang telah dianggap kurang baik dikarenakan Metode pembayaran menggunakan Shopee *Paylater* dapat memberikan jaminan keamanan transaksi atas produk.
2. Kurangnya kemudahan dikarenakan ketika ingin melakukan transaksi pembayaran saat berbelanja Online melalui shopee *paylater* di awal bulan, pihak shopee tidak menjelaskan terkait adanya tambahan harga tersebut. Hal tersebut membuat beberapa konsumen menjadi ragu karena jika salah mengartikan bahwa tambahan tersebut berupa untuk jasa transaksi menggunakan shopee *paylater* atau bunga atas pinjaman tersebut.