

ABSTRAK

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER

Oleh:

Arinda Pracita Putri

arindapracitae@gmail.com

Shopee adalah aplikasi belanja *online* yang berfokus pada *platform mobile* sehingga bisa memudahkan masyarakat dalam membeli, menjual, dan berbelanja menggunakan metode *paylater*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran *shopee paylater*. Sumber data yang digunakan adalah data primer. Metode pengumpulan data dilakukan survey secara langsung ke lapangan dengan menggunakan teknik kuesioner. Metode penentuan sampel menggunakan Hair dalam Ridwan. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian menggunakan metode pembayaran *shopee paylater* dengan jumlah 100 responden. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS 20. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial (Uji T) ditemukan bahwa variabel kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Pengujian hipotesis secara simultan (Uji F) menghasilkan bahwa variabel kepercayaan dan kemudahan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan metode pembayaran *shopee paylater*.

Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, dan Keputusan Pembelian.