

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL BELAKANG	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	11
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	11
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	11
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	11
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Bagi Penulis	12

1.5.2 Bagi Perusahaan.....	12
1.5.3 Bagi Institusi	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
1.6.1 Bab I Pendahuluan	12
1.6.2 Bab II Landasan Teori	12
1.6.3 Bab III Metode Penelitian.....	13
1.6.4 Bab IV Hasi Dan Pembahasan.....	13
1.6.5 Bab V Kesimpulan Dan Saran	13

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.1 Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian .	15
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	16
2.2 Kemudahan	16
2.2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan.....	18
2.2.2 Indikator Kemudahan	19
2.3 Kepercayaan.....	20
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepercayaan	21
2.3.2 Indikator Kepercayaan.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
2.6 Model Kerangka Pemikiran	25
2.7 Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Sumber Data	29
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	30
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel	30

3.5	Variabel Penelitian.....	32
3.5.1	Variabel Independen.....	32
3.5.2	Variabel Dependen	32
3.6	Definisi Operasional variabel	33
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	34
3.7.1	Uji validitas.....	34
3.7.2	Uji Reliabilitas	34
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data.....	35
3.8.1	Uji Normalitas.....	35
3.8.2	Uji Linieritas	36
3.8.3	Uji Multikolinieritas	36
3.9	Metode Analisis Data.....	37
3.9.1	Regresi Linier Berganda	37
3.10	Pengujian Hipotesis	38
3.10.1	Uji t	38
3.10.2	Uji F	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi data	40
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.1.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.1.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
4.1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
4.1.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	41
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	42
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen	46
4.2.1	Hasil Uji Validitas	46
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	48

4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	49
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	49
4.3.2 Hasil Uji Linieritas.....	49
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas	50
4.4 Hasil Metode Analisis Data	51
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
4.5.1 Hasil Uji t.....	52
4.5.2 Hasil Uji F.....	53
4.6 Pembahasan	54
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

