

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Gebang khususnya di UMKM Keripik Pisang AL selama 1 bulan lebih lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

- a) Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online lewat sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
- b) Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Keripik Pisang AL yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram maupun di landing page.
- c) Menciptakan logo yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik
- d) Pemilik UMKM sudah dapat membuat pembukuan sederhana untuk mengatur keuangan usahanya.
- e) Pemilik UMKM dapat menggunakan Aplikasi Buku Warung untuk menyusun laporan laba/rugi untuk usahanya.
- f) Mengedukasi anak-anak Sekolah Dasar mengenai dasar-dasar komputer supaya mereka lebih mengetahui tentang komputer.
- g) Kegiatan berjalan lancar berkat dukungan dan partisipasi seluruh masyarakat Desa Gebang.

#### **3.2 Saran**

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Kecamatan Tanjung Pandan

Kecamatan diharapkan lebih perhatian mengenai pembentukan UMKM untuk kesejahteraan perekonomian masyarakat dalam memproduksi produk dengan memanfaatkan potensi fisik dan non fisik desa. Serta diharapkan dapat membantu masyarakat dalam proses pemasaran produk sehingga produk dapat dikenal lebih jauh.

2. Untuk Desa Gebang

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan Teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.

3. Untuk Masyarakat Gebang

Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko di dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi kampung yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

4. Untuk UMKM Keripik Pisang AL

Kepada pihak UMKM Keripik Pisang AL untuk lebih Lebih aktif membuat pembukuan guna mengatur keuangan UMKM.

5. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.

### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi untuk kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Kepada pemilik UMKM agar lebih aktif mencatat transaksi keuangan usaha.
2. Kepada pemilik UMKM diharapkan lebih sering mempelajari mengenai teknologi keuangan terutama Aplikasi Buku Warung
3. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Gebang, Kec. Tanjung Pandan Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Gebang agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya