

**LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK**

**ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENERIMAAN  
MAHASISWA BARU PRODI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI  
IIB DARMAJAYA**



**Disusun Oleh:**

**Audina Tazkia (2011010090)**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**2023**

**HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN HASIL KERJA PRAKTEK (KP)  
ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENERIMAAN  
MAHASISWA BARU PRODI PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI  
IIB DARMAJAYA**

**Oleh: Audina Tazkia**

**NPM: 2011010090**

**Telah memenuhi syarat untuk diterima**

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Lapangan

**Rahmalia Syahputri, S.Kom., M.Eng.Sc**  
NIK. 01430206

**Rio Kurniawan, M.Cs**  
NIK. 13010313

Menyetujui,

Ketua Jurusan Teknik Informatika

**Dr. Chairani, S.Kom., M.Eng**  
NIK.01190305

## RIWAYAT HIDUP

Nama : Audina Tazkia  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandar Lampung, 10 Juni 2003  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Wr Supratman Gg. Raden Danial NO. 30  
No. Telp : 0895321468009  
Email : [audinatazkie226@gmail.com](mailto:audinatazkie226@gmail.com)

## EDUCATION

2008 – 2014 : SDN 1 Kangkung  
2014 – 2017 : SMP Negeri 16 Bandar Lampung  
2018– 2020 : SMA Perintis 2 Bandar Lampung  
2020 – Sekarang : Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

## ACHIEVEMENT

Participant : - Mengikuti program Pertukaran Mahasiswa  
Merdeka 2022  
- Sales Force Institut Informatika dan Bisnis  
Darmajaya 2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan di atas adalah benar.

Yang menyatakan

Bandar Lampung, 17 Agustus 2023



Audina Tazkia

NPM. 2011010090

## RINGKASAN

Selama kurang lebih tiga bulan penulis melakukan kegiatan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai Sales Force Prodi Pendidikan Teknologi Informasi. Iib Darmajaya adalah salah satu institusi pendidikan tinggi swasta (PTS) terkemuka di Provinsi Lampung, berdiri pada tahun 1995, dibawah naungan Yayasan Pendidikan Alfian Husin , yang beralamat di Jl Zainal Abidin Pagar Alam, No.93B. Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Provinsi Lampung, Indonesia. , penulis melakukan kegiatan membuat konten video pemasaran, dan Menyebarkan brosur pendaftaran.

Permasalahan yang diamati selama pelaksanaan Kerja Praktek adalah sulitnya mendapatkan calon mahasiswa baru prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) sehingga dilakukanlah konten pemasaran yang sedang tren pada saat ini. Dengan memanfaatkan media sosial Tiktok dan Instagram. Metode pelaksanaan Kerja Praktek yang digunakan dengan Analisis Deskriptif.

Berdasarkan hasil pengamatan selama pelaksanaan Kerja Praktek dapat disimpulkan bahwa Prodi baru di IIB Darmajaya seperti Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) belum banyak diketahui masyarakat umum guna mempromosikan Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI), maka konten pemasaran ini dibuat agar memudahkan perusahaan untuk memperoleh calon mahasiswa.

## **PRAKATA**

Segala puji syukur penyusun panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan anugerah yang telah diberikan sehingga penyusun dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek (KP) ini tepat pada waktunya tanpa halangan suatu apapun.

Kegiatan Kerja Praktek (KP) merupakan kegiatan wajib yang harus diikuti oleh mahasiswa/i Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai salah satu syarat kelulusan menempuh program studi S1. Kegiatan ini diselenggarakan secara rutin dan berkala setiap semester dan berlangsung selama satu bulan. Tujuan kegiatan ini adalah untuk mempromosikan prodi baru di IIB Darmajaya yaitu prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) agar lebih banyak dikenal oleh masyarakat khususnya calon mahasiswa.

Proses penyusunan laporan ini dapat diselesaikan dengan baik oleh penyusun berkat bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penyusun menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah dan rahmat-Nya yang senantiasa diberikan kepada penyusun yang telah memberi kelancaran dan kemudahan kepada kami dari awal pembuatan sampai selesai.

Orang tua yang selalu memberikan dukungan dalam bentuk material dan non material.

1. Bapak Ir. Firmansyah YA, MBA., M.Sc., selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Bapak Dr. RZ. Abdul Aziz, ST., M.T. selaku Wakil Rektor I IIB Darmajaya
3. Bapak Ronny Nazar, S.E., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
5. Bapak Prof. Zulkarnain Lubis, MS., PhD selaku Wakil Rektor IV IIB Darmajaya
6. Bapak Zaidir Jamal, S.T., M.Eng selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer

IIB Darmajaya.

7. Ibu Chairani, S.Kom., M.Eng. selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika IIB Darmajaya.
8. Bapak Sulyono, S.Kom., M.T.I selaku Sekretaris Jurusan Teknik Informatika IIB Darmajaya
9. Ibu Rahmalia Syahputri, S.Kom., M.Eng.Sc selaku Dosen Pembimbing Kerja Praktek.
10. Bapak Rio Kurniawan, M.Cs selaku Pembimbing Lapangan Kerja Praktek.
11. Seluruh Tim Sales Force IIB Darmajaya yang telah banyak membantu dalam pelaksanaan Kerja Praktek ( KP ).
12. Saudara dan teman-teman tercinta yang telah mendoakan dan memberi dukungan baik material maupun spiritual.

Semoga amal dan perbuatan baik mereka dalam memberikan dukungan bagi kami mendapatkan balasan Tuhan Yang Maha Esa. Penyusun berharap Laporan ini dapat berguna bagi Mahasiswa yang akan menyusun Laporan Kerja Praktek di Periode Selanjutnya. Penyusun menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan laporan Kerja Praktek ini. Oleh karena itu, penyusun mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari para pembaca.

Penyusun

Bandar Lampung, 17 Agustus 2023



Audina Tazkia

NPM. 2011010090

## DAFTAR ISI

### Contents

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP.....	2
1.3 Manfaat dan Tujuan .....	3
1.3.1 Tujuan .....	3
1.3.2 Manfaat .....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
1.4.1 Waktu Pelaksanaan .....	4
1.4.2 Tempat Pelaksanaan .....	4
1.5 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	<b>6</b>
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	8
2.2.1 Visi Perusahaan.....	8
2.2.2 Misi Perusahaan .....	8
2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Umum Perusahaan .....	8

2.4 Lokasi Perusahaan.....	10
2.5 Struktur Organisasi .....	11
<b>BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN.....</b>	<b>12</b>
3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan .....	12
3.1.1 Temuan Masalah.....	12
3.1.2 Perumusan Masalah .....	12
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah .....	12
3.2 Landasan Teori.....	12
3.2.1 Pengertian Pemasaran .....	13
3.2.2 Pengertian Media Sosial .....	13
3.2.3 Pengertian Sales Force.....	14
3.3 Metode Yang Digunakan.....	14
3.4 Rancangan Program Yang Akan Dibuat .....	15
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>16</b>
4.1 Hasil .....	16
4.2 Pembahasan.....	19
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>28</b>
5.1 Kesimpulan.....	28
5.2 Saran.....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>31</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.2 Struktur Organisasi .....	11
Gambar 3 1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	12
Gambar 4.1 Foto Dalam Pembuatan Video Marketing .....	16
Gambar 4.2 Poster Promosi .....	17
Gambar 4.3 Poster Promosi .....	17
Gambar 4.4 Membagikan Brosur Kepada Calon Mahasiswa.....	18
Gambar 4.5 Turut Serta Membantu Tim PMB Dalam Menjaga Stand .....	18

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Konten TikTok.....	20
Tabel 4.2 Konten Instagram.....	22
Tabel 4.3 Pendaftar Mahasiswa Baru Prodi PTI.....	23

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan Teknologi Informasi merupakan salah satu bidang pendidikan yang penting untuk menghadapi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini. Prodi Pendidikan Teknologi Informasi juga mempunyai tanggung jawab dalam hal mencetak calon guru yang berkompeten di bidang teknologi informasi serta mampu menghadapi tantangan di dunia digital saat ini. Untuk prodi ini, penerimaan mahasiswa baru merupakan peran penting dalam menarik potensi calon mahasiswa yang berkualitas untuk mengembangkan prodi ini.

Pada era saat ini dunia pendidikan semakin terhubung dan berbasis teknologi seperti sekarang ini, media sosial juga telah dijadikan sebagai sarana komunikasi utama bagi masyarakat, khususnya untuk semua generasi muda. Media sosial pun sudah menyediakan platform yang memungkinkan perguruan tinggi dan program studi untuk berkomunikasi dan berinteraksi secara tidak langsung atau tidak bertatap muka dengan calon mahasiswa potensial. Dengan memanfaatkan media sosial secara efektif, prodi Pendidikan Teknologi Informasi dapat menjangkau lebih banyak calon mahasiswa baru secara luas, menciptakan kesadaran tentang program studi, dan meningkatkan tingkat antusias untuk melakukan pendaftaran mahasiswa baru.

Berbagai macam cara dilakukan untuk menarik minat calon mahasiswa baru agar mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasi, yaitu diantaranya adalah memudahkan sistem pendaftaran dan pembayaran secara online, sehingga calon mahasiswa tidak perlu datang secara langsung ke lokasi. Dalam hal ini juga dibutuhkan strategi pemasaran yang bagus agar pelaksanaannya baik. Komunikasi pemasaran berperan andil bagi pemasaran dan perusahaan. Tanpa adanya komunikasi pemasaran, calon mahasiswa ataupun masyarakat tidak akan mengetahui informasi tentang Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memerlukan strategi komunikasi

pemasaran yang efektif dalam melakukan kegiatan marketing, yang bertujuan agar pelaksanaannya berjalan dengan baik dan lancar. Sebenarnya strategi yang efektif adalah strategi yang disesuaikan dengan kebutuhan, dan sesuai dengan visi dan misi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Banyaknya strategi pemasaran yang dilakukan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu, strategi pemasaran yang memadukan antara pemasaran konvensional dengan digital, ataupun strategi pemasaran dengan full digital dalam pelaksanaan pemasarannya. Hal ini tergantung kebutuhan atau keadaan serta target penerimaan mahasiswa baru yang ingin dicapai oleh Prodi Pendidikan Teknologi Informasi yang baru tersedia pada tahun 2023.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) adalah pemasaran konvensional dan pemasaran digital. Untuk pemasaran konvensional yaitu berupa penyebaran brosur kepada calon mahasiswa baru. Sementara untuk pemasaran digital, dilakukan dengan membuat konten-konten pemberian informasi pendaftaran melalui media sosial seperti Tiktok dan Instagram. Tiktok dan Instagram dipilih sebagai penyebaran informasi pendaftaran mahasiswa baru PTI dikarenakan media sosial tersebut mengikuti perkembangan trend yang sedang digemari oleh kebanyakan anak muda pada saat ini.

Sebelum adanya sales force yang direkrut oleh prodi PTI, PTI belum memiliki calon mahasiswa yang mendaftar dan oleh karena itu sales force PTI melakukan pemasaran digital melalui media sosial Instagram dan TikTok. Hal ini sangatlah berpengaruh dalam penerimaan mahasiswa baru, yaitu: karena media sosial memiliki akses ke audiens yang luas, fleksibilitas serta skalabilitas, dan mampu untuk menciptakan konten yang menarik.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Ruang lingkup Kerja Praktek adalah salah satu bentuk batasan untuk mahasiswa dalam melakukan kegiatan penulisan laporan Kerja Praktek.

Kerja Praktek ini dilaksanakan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di Jalan ZA. Pagar Alam No. 93 Gedung Meneng, Bandar Lampung. Penulis melaksanakan Kerja Praktek nya di bagian Sales Force prodi Pendidikan

Teknologi Informasi di bawah naungan Biro Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan mulai 03 April 2023 sampai dengan 18 Juli 2023 (4 Bulan).

### **1.3 Manfaat dan Tujuan**

Berikut ini akan dijelaskan tentang manfaat dan tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.

#### **1.3.1 Tujuan**

1. Untuk mendapatkan calon mahasiswa prodi Pendidikan Teknologi Informasi yang dimana prodi tersebut baru dibuka pada tahun 2023.
2. Membuat konten-konten pemasaran tentang penerimaan mahasiswa baru prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI), agar masyarakat khususnya orang tua dan calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).
3. Berkontribusi secara langsung dalam proses pendaftaran penerimaan calon mahasiswa di ruangan pelayanan biro Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).

#### **1.3.2 Manfaat**

##### **A. Bagi Perguruan Tinggi**

1. Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk mendatangkan banyak calon mahasiswa yang mendaftarkan dirinya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).
2. Peneliti berharap agar Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya semakin dikenal oleh masyarakat hingga di luar pulau Sumatera.

## **B. Bagi Mahasiswa**

1. Sebagai penerapan ilmu yang telah didapatkan selama belajar di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Melatih kemampuan mahasiswa untuk mempromosikan suatu produk di bidang pemasaran.
3. Mengasah *public speaking* mahasiswa baik itu didepan kamera maupun di tempat umum sekalipun.

## **C. Bagi Masyarakat dan Pemerintah**

Mendapatkan informasi-informasi pendaftaran mengenai salah satu Perguruan Tinggi Swasta terbaik di Subangsel yang mengeluarkan prodi-prodi baru, salah satunya yaitu Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di tahun 2023.

## **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Waktu untuk melaksanakan Kerja Praktek ini yaitu pada tanggal 30 Maret 2023 sampai dengan 18 Juli 2023 (4 Bulan). Penulis melaksanakan Kerja Prakteknya sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh instansi yang bersangkutan mulai pukul 07.15-16.10 WIB.

### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Kerja Praktek pada laporan ini bertempat di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di jalan ZA. Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung. Tepatnya di bawah naungan Biro Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, yang dimulai dari Bab I hingga Bab V. Dimana uraian ini memberikan gambaran secara langsung tentang isi dari tiap-tiap Bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan ini adalah:

## **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program Kerja Praktek (KP) Ruang Lingkup Kerja serta Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek, Waktu dan Tempat Pelaksanaa Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

## **2. BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisikan tentang sejarah perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/ Kegiastan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

## **3. BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang dilakukan kepada Perusahaan.

## **4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya serta menguraikan kendala yang dihadapi dan bagaimana cara penyelesaiannya.

## **5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang telah didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Berlokasikan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya berada di lokasi yang cukup strategis dan mudah diakses dengan kendaraan pribadi maupun angkutan umum, hal ini memberikan pengaruh yang cukup baik bagi status Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang berstatus sebagai salah satu kampus terbaik di sumbangsel maupun Indonesia. Lokasi yang mudah diakses menjadikan kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menjadi salah satu alasan calon mahasiswa memilih perguruan tinggi di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Pembangunan Perguruan Tinggi ini berasal dari niat dan ketulusan hati serta dukungan dari istri tercinta, seorang putra asal Lampung, Hi. Alfian Husin, S.H yang ini mengabdikan hidupnya di daerah asal untuk meningkatkan kualitas dari Sumber Daya Manusia (SDM) terkhususnya untuk generasi-generasi muda agar dapat berkecimpung dan berkompetensi dengan SDM-SDM dari daerah lainnya dalam menghadapi era globalisasi. Kemudian hal ini diwujudkan dalam pendirian Yayasan Pendidikan Alfian Husin melalui Notaris Cahaya Hairani Djausal Zubaidi, S.H akta Nomor 4 (empat) tanggal 5 Januari 1995 berkedudukan di Kotamadya Bandarlampung jalan Teuku Umar No. 93 kelurahan Gedong Meneng kecamatan Kedaton dengan Badan Pendiri Hi. Alfian Husin, S.H, dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian, Andi Desfiandi, S.E, MA dan Meizary Alfian, S.E, MBA. Sedangkan badan pengurus adalah Meizary Alfian, S.E. MBA (ketua),firmansyah Yunialfi Alfian (wakil ketua), dr. Lyza Marfianita Rozalinda (Sekretaris I), Dian Septarina, BA(Sekretaris II) dan dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian (Bendahara) dan Badang Pengawas terdiri dari Hi. Alfian Husin, SH dan Andi Desfiandi, S.E, MA.

Seiring dengan visi dan misi Yayasan dan kondisi tantangan kedepan maka berdasarkan hasil rapat yayasan diambil keputusan untuk merubah susunan badan pengurus dan badan pengawas yang dikuatkan oleh Notaris Cahaya Hairani Djausal, SH akta No. 2 tanggal 23 Januari 1995

dengan susunan Badan Pengurus Hi. Alfian Husin, S.H (Ketua), Meizary Alfian, SE, MBA (wakil ketua), dr. Lyza Marfianita Rozalinda (sekretaris I), Dian Septarina, BA (sekretaris II), dr. Hj. Yoenidar Karim Alfian (bendahara). Sedangkan Badan Pengawas adalah Andi Desfiandi, SE, MBA dan Ir. Firmansyah Yunialfi Alfian. Melalui yayasan ini maka untuk pertama kalinya didirikan Lembaga Pendidikan Tanjung Karang (LPTK) dengan mendapat izin prinsip dan operasional dari Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Propinsi Lampung untuk menyelenggarakan kursus komputer dan program pendidikan satu tahun.

Dengan perkembangan lembaga ini (LPTK) serta pesatnya tuntutan masyarakat lampung, maka pada tanggal 5 Juni 1997 didirikanlah Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer DARMAJAYA yang lebih dikenal dengan STMIK DARMAJAYA yang dikukuhkan Koordinator Perguruan Tinggi Swasta (Kopertis) wilayah II berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No. 29/D/O/1997 dengan menetapkan sebagai status terdaftar untuk program studi : Teknik Informatika (S1), Teknik Komputer (D3) dan Manajemen Informatika (D3), kemudian sesuai dengan perkembangan lampung dan tuntutan masyarakat, STMIK Darmajaya membuka kembali dua program studi yaitu : Sistem Informasi (S1) dan Sistem Komputer (S1).

Bersamaan dengan usia yang ketiga tahunnya dan terus menerus pengembangan bangunan gedung perkuliahan dan pengembangan sarana pendukung lainnya, maka pada tanggal 6 Juli 2000 berdiri lagi Sekolah Tinggi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Darmajaya (STIE Darmajaya) berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 101/D/0/2000 dengan menetapkan status terdaftar untuk program studi :Manajemen (S1), Akuntansi (S1) dan Akuntansi (D3).

Darmajaya terus berbenah untuk menjadi lebih baik dalam memposisikan diri sebagai perguruan tinggi yang konsen dengan perkembangan Informatika dan Bisnis. melalui Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nomor 167/D/0/2008 tanggal 20 Bulan Agustus Tahun 2008, status STMIK-STIE Darmajaya berubah menjadi Informatics and Business Institute (IBI) Darmajaya. Perubahan status ini membuktikan bahwa IBI Darmajaya diakui mempunyai keunggulan dibidang Informatika & bisnis dan merupakan wujud kepercayaan pemerintah pusat pada IBI Darmajaya.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya mempunyai Visi yaitu:

Menjadi perguruan tinggi yang unggul dan berdaya saing berbasis riset dan teknologi informasi.

### **2.2.2 Misi Perusahaan**

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya mempunyai Misi yaitu:

1. Menyelenggarakan pembelajaran yang kreatif, inovatif, dan adaptif terhadap kemajuan teknologi informasi berdasarkan pendekatan riset dan nilai-nilai kejujuran.
2. Mengembangkan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang unggul dan inovatif serta relevan dengan kebutuhan stakeholder.
3. Mengembangkan budaya profesionalisme dalam tata kelola perguruan tinggi berbasis teknologi informasi.
4. Mengembangkan lingkungan kampus yang kondusif.

Untuk Visi Misi Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) sampai pada laporan ini dibuat belum ada, dikarenakan prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) baru dibuka pada tahun 2023.

## **2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Umum Perusahaan**

Untuk mewujudkan visi dan misi tersebut Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menyiapkan rencana kerja yang akan disesuaikan dengan perkembangan zaman. Sampai saat ini IIB Darmajaya memiliki program Strata Satu (S1) dan Strata Dua (S2) yang dimana setiap jurusan memiliki visi dan misi tersendiri dalam mencapai visi dan misi institusi.

Adapun jurusan pada program strata satu (S1) adalah sebagai berikut:

- a. S1 Teknik Informatika (Terakreditasi B)
- b. S1 Sistem Informasi (Terakreditasi B)
- c. S1 Sistem Komputer (Terakreditasi B)
- d. S1 Desain Komunikasi Visual (On process)
- e. S1 Manajemen (Terakreditasi A)
- f. S1 Akuntansi (Terakreditasi B)
- g. S1 Bisnis Digital (On process)
- h. S1 Desain Interior (On process)
- i. S1 Hukum Bisnis (On process)
- j. S1 Pendidikan Teknologi Informasi (On process)
- k. S1 Pariwisata (On process)
- l. S1 Sains Data (On process)

Adapun jurusan yang tersedia pada program starta dua (S2) sebagai berikut:

- a. Magister Teknik Informatika (Terakreditasi B)
- b. Magister Manajemen (Terakreditasi B)
- c. Magister Manajemen Teknologi (Terakreditasi B)

Dalam menjalankan program kerja dan kemajuan Institut Informastika dan Bisnis Darmajaya mempunyai struktur organisasi yang baik sehingga manajemen kerja dapat berjalan dengan baik. Struktur organisasi merupakan suatu bentuk hubungan yang mencerminkan kejelasan garis wewenang dan tanggung jawab agar dapat menjalankan tugas yang telah ada. Tugas-tugas dan wewenang tersebut disusun agar mekanisme di perusahaan berjalan dengan baik, serta tujuan yang telah ditetapkan dapat tercapai secara efektif dan efisien. Dengan adanya struktur organisasi yang efektif dan efisien, maka pimpinan dan karyawan diharapkan dapat mampu bekerja pada bidang masing-masing serta dapat bekerjasama dengan bagian lainnya, dan untuk mengetahui ruang lingkup kerja di perusahaan tersebut.





## BAB III

### PERMASALAHAN PERUSAHAAN

#### 3.1 Analisa Permasalahan Perusahaan

##### 3.1.1 Temuan Masalah

Permasalahan yang terjadi saat terjadinya pada Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya adalah minimnya promosi di media sosial yang sedang digandrungi oleh kebanyakan anak muda saat ini, sehingga perusahaan sulit untuk mendapatkan calon mahasiswa jika hanya mengandalkan media promosi secara offline.

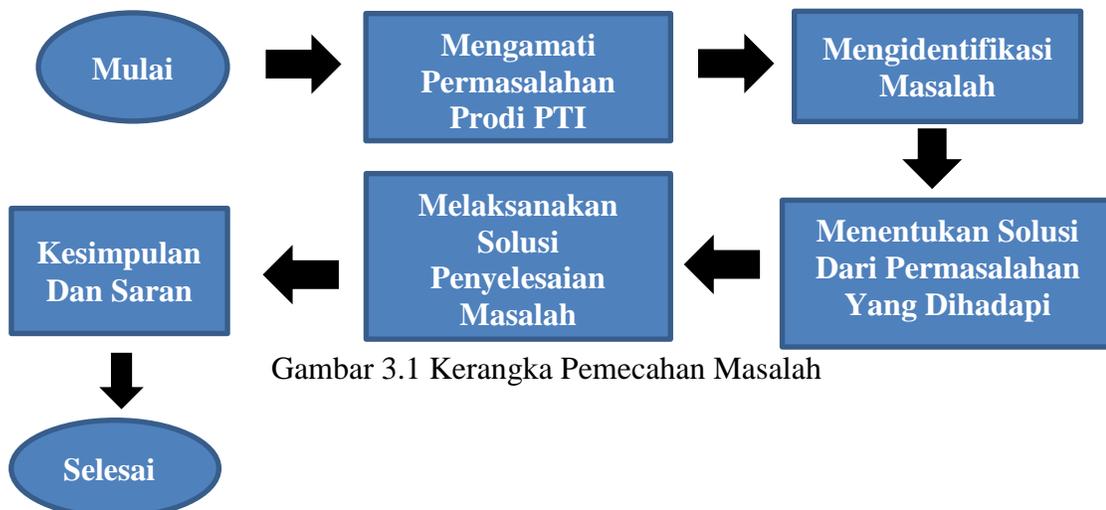
##### 3.1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, ada tiga pertanyaan penelitian yang dapat dirumuskan:

- a. Bagaimana perusahaan melakukan inovasi konten pemasaran digital terkini serta mengikuti trend yang ada pada anak muda zaman sekarang?
- b. Bagaimana caranya memberikan pelayanan yang baik terhadap calon mahasiswa?

##### 3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah

Berikut ini adalah kerangka pemecahan masalah yang ada di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.



Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah

## **3.2 Landasan Teori**

### **3.2.1 Pengertian**

Pemasaran adalah aktivitas dan proses menciptakan, mengomunikasikan, menyampaikan, dan mempertukarkan tawaran yang bernilai bagi pelanggan, klien, mitra, dan masyarakat umum. Pemasaran dimulai dengan pemenuhan kebutuhan manusia yang kemudian bertumbuh menjadi keinginan manusia.

Menurut pendapat William J, pengertian Pemasaran yakni adalah sistem secara keseluruhan dari kegiatan-kegiatan bisnis atau usaha yakni yang ditujukan untuk merencanakan, menentukan harga barang atau jasa yang sesuai, mempromosikan barang dan jasa, dan mendistribusikan barang dan jasa kepada konsumen dan bisa memuaskan konsumen. Pemasaran merupakan kegiatan tukar menukar yang bertujuan untuk memuaskan keinginan manusia serta dalam arti bisnis. Pemasaran adalah sistem dari sebuah sistem kegiatan bisnis yang direncanakan, mempromosikan dan mendistribusikan jasa serta barang-barang pemuas keinginan besar.

### **3.2.2 Pengertian Media Sosial**

Media Sosial adalah penghubung digital yang memfasilitasi pengguna agar dapat berinteraksi satu sama lain dan berbagi kata-kata, gambar, dan video. Hal ini membantu pengguna untuk terhubung satu sama lain dan melakukan berbagai hal bersama. Bahkan media sosial juga memungkinkan pengguna untuk berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Menurut Marjorie Clayman media sosial adalah alat pemasaran baru yang memungkinkan untuk mengetahui pelanggan dan calon pelanggan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin.

Menurut Sam Decker media sosial adalah konten digital dan interaksi yang dibuat oleh dan antar satu sama lain.

Menurut Henderi, Muhammad Yusup, dan Yuliana Isma Graba (2007: 3) bahwa pengertian media sosial adalah situs jaringan sosial misalnya layanan berbasis web yang memungkinkan bagi setiap individu untuk membangun profil publik ataupun semi publik dalam sistem terbatas, daftar pengguna lain dengan siapa mereka terhubung, dan melihat dan menjelajahi daftar koneksi mereka yang dibuat oleh orang lain dengan suatu sistem.

### **3.2.3 Pengertian Sales Force**

Sales Force adalah departemen, tim atau karyawan di sebuah perusahaan yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam proses penjualan produk dan jasa. Oleh karena itu, dapat kita pahami bahwa Sales Force sebagai tenaga penjualan. Tugas utama posisi ini adalah menentukan strategi penjualan dan mengelola teknologi untuk meningkatkan penjualan produk atau layanan serta mendorong bisnis perusahaan.

Menurut D.Chestnut, wiraniaga atau sales force didefinisikan sebagai divisi bisnis yang bertanggung jawab dalam penjualan produk maupun jasa. Kata 'sales' merujuk pada fakta bahwa penjualan merupakan aktivitas utamanya dan kata 'force' merujuk pada kumpulan tim penjualan yang bekerja sama untuk menolong perusahaan mencapai target penjualannya.

Menurut Pass dan Lowes (1999, p.518) Wiraniaga dapat didefinisikan sebagai staf penjualan yang dipekerjakan oleh perusahaan untuk menjual barang atau jasa. Dapat dijadikan kesimpulan bahwa wiraniaga berperan untuk menggerakkan dan mendukung fungsi penjualan yang terdefiniskan melalui beragam aktivitas mereka yang tertuang dalam perencanaan pemasaran perusahaan.

## **3.2 Metode Yang Digunakan**

Metode yang digunakan dalam laporan kerja lapangan ini adalah menggunakan analisis deskriptif dengan mengumpulkan data menggunakan teknik observasi. Dengan mengamati langsung permasalahan yang ada pada prodi Pendidikan

Teknologi Informasi (PTI). Hal ini bertujuan untuk memberikan hasil yang relevan dengan permasalahan yang ada. Metode ini menjelaskan gejala masalah yang ada dan kondisi yang sudah ada sebelumnya.

### **3.3 Rancangan Program Yang Akan Dibuat**

1. Melakukan Pemasaran Digital dengan menggunakan Digital Marketing yang inovatif. Dengan menerapkan program pemasaran yang inovatif melalui gimic ini sangat membantu tim pemasaran konvensional melalui tim pemasaran digital Darmajaya untuk memasarkan kampus Institut Informatika & Bisnis Darmajaya khususnya pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) dengan memanfaatkan media sosial seperti Instagram dan Tiktok.
2. Membuat poster promosi penerimaan mahasiswa baru prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) yang telah diijinkan oleh perusahaan. Hal ini bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa untuk mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).
3. Membagikan brosur kepada siswa yang sedang melakukan tes SNBT di lingkungan tempat berlangsungnya tes.
4. Memberikan pelayanan secara langsung, serta menjelaskan kepada orang tua/wali calon mahasiswa yang ingin mendaftarkan dirinya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil

Hasil yang didapatkan dari rancangan program yang dibuat selama kegiatan kerja praktek pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di IIB Darmajaya adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan konten dan video pemasaran prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).



Gambar 4.1 Foto Dalam Pembuatan Video Marketing

<https://vt.tiktok.com/ZS8TXqhkP/>

[https://www.instagram.com/reel/CrAXJjig\\_D-/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/reel/CrAXJjig_D-/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==)

Hasil dari salah satu pembuatan konten video marketing yang bertujuan untuk menarik calon mahasiswa untuk mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasib (PTI).

## 2. Pembuatan poster promosi.



Gambar 4.2 Poster Promosi



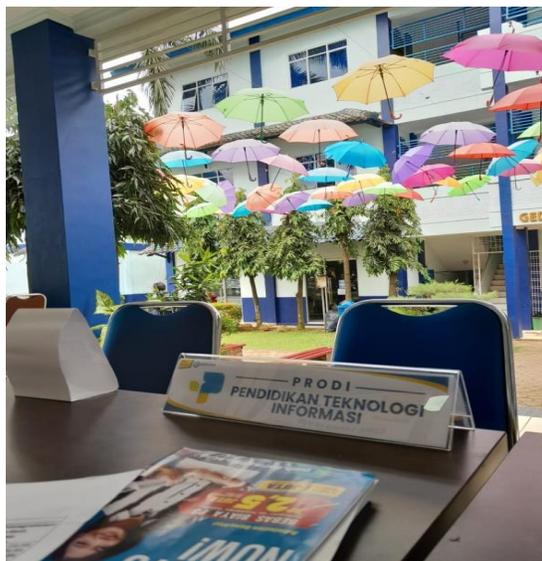
Gambar 4.3 Poster Promosi

2. Membagikan brosur prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).



Gambar 4.4 Membagikan Brosur Kepada Calon Mahasiswa

3. Menjaga stand Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) guna melayani secara langsung calon mahasiswa yang mendaftarkan dirinya di IIB Darmajaya.



Gambar 4.5 Turut Serta Membantu Tim PMB Dalam Menjaga Stand

## 4.2 Pembahasan

Berdasarkan Hasil di atas, Peningkatan dan melakukan berbagai kegiatan pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI). Tim Sales Force membutuhkan suatu kegiatan evaluasi dan sharing untuk meningkatkan strategi penjualan agar memudahkan dan mengetahui kendala pada setiap sales. Berikut pembahasan terkait program kerja yang dilakukan selama kurang lebih 4 bulan pada Sales Force di IIB Darmajaya:

1. Membuat konten dan video marketing pemasaran prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Mengingat prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) baru dibuka pada tahun 2023 di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, tentunya PTI belum memiliki mahasiswa dan belum banyak juga yang mengetahui prodi tersebut di IIB Darmajaya. Kemudian tim sales force Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) membuat konten yang kreatif untuk menarik minat calon mahasiswa agar mendaftarkan dirinya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Dengan menggunakan teknik Digital Marketing yang dilakukan oleh tim Sales Force, maka tim melakukan penginformasian melalui penggunaan media sosial seperti Instagram dan Tiktok. Pada saat ini kedua media sosial tersebut sangatlah digandrungi oleh kebanyakan anak muda. Tentunya hal tersebut telah sesuai dengan target tim pemasaran Sales Force. Oleh karena itu, iklan dan media sosial harus tepat sasaran dan optimal. Kemudian dengan pembuatan konten-konten yang menyajikan informasi tentang Kampus IIB Darmajaya. Memang sangat diperlukan bagi calon mahasiswa Informasi kampus yang lengkap bisa didapatkan tanpa harus chat melalui WhatsApp, Facebook atau media sosial lainnya.

2. Pembuatan poster promosi prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Pembuatan poster ini bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa agar tertarik untuk mendaftarkan dirinya di prodi PTI. Dengan melihat poster yang telah dibagikan pada media sosial, calon mahasiswa dapat

mengetahui informasi sekilas tentang PTI dengan harga yang menarik.

3. Membagikan brosur prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Tujuan dari membagikan brosur kepada secara langsung kepada masyarakat umum khususnya anak sekolah ialah untuk menyampaikan informasi sehingga khalayak dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahamannya tentang prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI). Peneliti dapat menawarkan secara langsung mengenai prodi PTI kepada calon mahasiswa, dengan harapan mereka akan mengetahui prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) dan tertarik untuk mendaftarkan dirinya di Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

4. Menjaga stand Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).

Tujuan dari menjaga stand PMB ialah untuk memberikan pelayanan secara langsung kepada calon mahasiswa. Hal ini diharapkan dapat memahami kebutuhan serta pertanyaan calon mahasiswa, serta memastikan bahwa calon mahasiswa menikmati pelayanan yang menyenangkan dan berkesan setelah datang secara langsung ke IIB Darmajaya. Sehingga calon mahasiswa dapat puas dengan hasil dan pelayanan yang diberikan oleh IIB Darmajaya.

Berikut merupakan hasil analisis pengaruh media sosial terhadap penerimaan mahasiswa baru prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) IIB Darmajaya, yaitu:

1. Tabel Konten di media sosial TikTok

Tabel 4.1 Konten TikTok

NO	TANGGAL	MEDIA SOSIAL	KOMENTAR	JUMLAH PENONTON	JUMLAH LIKE
1	13 April 2023	TikTok	0	381	10
2	13 April 2023	TikTok	0	452	22
3	19 April 2023	TikTok	2	367	23
4	30 April 2023	TikTok	1	618	20

5	08 Juni 2023	TikTok	0	366	21
6	19 Juni 2023	TikTok	0	504	15
7	25 Juni 2023	TikTok	0	395	19
8	02 Juli 2023	TikTok	0	352	20
9	18 Juli 2023	TikTok	0	122	8
10	03 Agustus 2023	TikTok	0	278	7

Dapat disimpulkan bahwa pengaruh media sosial TikTok memiliki dampak yang lebih signifikan dalam bidang pemasaran dibandingkan dengan media sosial Instagram. Hal ini dikarenakan media sosial TikTok berfokus pada video pendek, yang sering kali lebih menarik dan mudah diserap oleh penonton dibandingkan dengan teks atau gambar statis. Ini memungkinkan tim sales force untuk menyampaikan pesan pemasaran secara efektif dalam waktu singkat. Selain itu juga Tiktok memiliki Audiens yang besar yaitu lebih dari 1 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia, yang menciptakan potensi jangkauan yang sangat besar untuk kampanye pemasaran. Hal ini sangat lah berpengaruh dalam pemasaran prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI), yang dimana dibuktikan dengan jumlah Pendaftar PTI yang cukup banyak karena pengaruh media sosial.

## 2. Tabel Konten di media sosial Instagram

Tabel 4.2 Konten Instagram

NO	TANGGAL	MEDIA SOSIAL	KOMENTAR	JUMLAH PENONTON	JUMLAH LIKE
1	14 April 2023	Instagram	0	297	6
2	14 April 2023	Instagram	0	244	16
3	19 April 2023	Instagram	0	244	20
4	26 Mei 2023	Instagram	0	94	6
5	01 Juni 2023	Instagram	0	216	6
6	07 Juni 2023	Instagram	0	430	20
7	10 Juni 2023	Instagram	0	158	12
8	25 Juni 2023	Instagram	0	355	14
9	02 Juli 2023	Instagram	0	171	18

Dapat disimpulkan bahwa pengaruh media sosial Instagram kurang signifikan dalam bidang pemasaran dibandingkan dengan media sosial TikTok. Hal ini dikarenakan media sosial TikTok telah menjadi platform yang sangat populer dalam beberapa tahun terakhir dan memiliki dampak signifikan dalam menciptakan tren. Selain itu juga TikTok memiliki basis pengguna yang cenderung lebih muda, terutama di kalangan Generasi Z. Tentunya hal ini sangatlah sesuai dengan target pemasaran yang dilakukan oleh Sales Force PTI, yaitu siswa-siswi yang akan lulus SMA ataupun yang sedang ujian SNBT. Mengingat bahwa efektivitas promosi yang dilakukan di Instagram sangatlah kurang, maka untuk kedepannya sales force PTI lebih memperhatikan audience yang ada pada Instagram, dan strategi pemasaran yang digunakan

Tabel 4.3 Pendaftar Mahasiswa Baru Prodi PTI

No.	Nama Pendaftar	Jalur Pendaftaran	Gelombang	Prodi Diterima	Tgl. Daftar	Tgl. Daftar Ulang
1	DIAN AGUSTIN ARTA KUMALA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	30 Mei 2023 00:00:00	30 Juni 2023 20:13:45
2	SITI KHODIJAH	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	29 Mei 2023 00:00:00	12 Juni 2023 08:51:55
3	REVA SELFIYANA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	11 Mei 2023 00:00:00	13 Juni 2023 08:40:01
4	NOVITA SARI	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	11 Mei 2023 00:00:00	13 Juni 2023 08:39:55
5	SAPTA ADI NURYANA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	31 Januari 2023 00:00:00	30 Juni 2023 20:13:35
6	DINI ROFILAH AKMAL	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Tahfidz	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	5 Juni 2023 22:36:53	1 September 2023 07:34:38
7	WULAN APRILIA NINGTIAS	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan	8 Juni 2023 14:56:32	10 Juli 2023

				Teknologi Informasi		13:47:39
8	RESTU ANDHIKA	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	13 Juni 2023 23:25:07	1 September 2023 07:34:57
9	KLAUDIA SB SITUMORANG	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	20 Juni 2023 16:19:08	28 Juli 2023 08:52:55
10	ANNISA ARSYA FEBRIANA	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	20 Juni 2023 21:15:46	14 Juli 2023 09:33:07
11	CIKA PUVITA SALMA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	20 Juni 2023 21:25:51	26 Juni 2023 09:50:43
12	GEDE BAGUS VERIYANA NUGRAHA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	21 Juni 2023 19:34:19	3 Juli 2023 19:06:58
13	DINDA MAHARANI	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	21 Juni 2023 21:57:17	11 September 2023 11:24:13
14	DENIS KEVIN PRAYOGA	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	22 Juni 2023 19:48:14	11 September 2023 11:24:24

15	DIONISIUS ANGGADANI SATRIALAKSANA	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	26 Juni 2023 12:50:50	3 Juli 2023 16:21:04
16	PUTU SATRIA WIRATAMA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	26 Juni 2023 14:19:32	6 Juli 2023 07:16:45
17	MARSYA TRIA PUTRI	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	27 Juni 2023 11:30:22	27 Juli 2023 08:29:05
18	DIAH SAFITRI	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	28 Juni 2023 09:50:56	23 Juli 2023 12:10:02
19	RIO PUTRA ARDIANTO	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	28 Juni 2023 13:41:59	11 September 2023 11:24:41
20	RIYAN ROMADHONI	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	29 Juni 2023 15:46:07	11 September 2023 11:24:48
21	MUHAMAD RAFLY	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	7 Juli 2023 14:39:16	29 Juli 2023 09:56:13
22	RESTU AKBAR RAMADHAN	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi	10 Juli 2023 11:28:56	20 Juli 2023 10:09:29

				Informasi		
23	DIAH NOR INDAH SARI	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	4 Agustus 2023 12:02:52	29 Agustus 2023 07:27:00
24	VELISIA ISABELLA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	7 Agustus 2023 09:28:57	24 Agustus 2023 09:05:28
25	COKI FEBRIANSYAH	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	10 Agustus 2023 14:43:44	25 Agustus 2023 08:36:20
26	SEPRI HADIPUTRA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	13 Agustus 2023 13:53:08	30 Agustus 2023 07:57:56
27	MUHAMMAD ADYATMA WIRYASUTA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	15 Agustus 2023 11:41:00	11 September 2023 09:46:58
28	DAVID FAHLIAN DINATA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	16 Agustus 2023 11:30:39	28 Agustus 2023 07:11:54
29	BAYHAQI PRATAMA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	19 Agustus 2023 10:28:09	29 Agustus 2023 07:27:09

Setelah melihat tabel diatas, dapat kita simpulkan bahwa pada bulan Januari jumlah pendaftar hanyalah 1 orang. Hal ini dikarenakan pada bulan Januari siswa SMA/SMK belum melaksanakan ujian SNBP 2023 dan SNBT 2023. Setelah pengumuman SNBT 2023 mulai terjadi peningkatan pendaftaran di prodi PTI pada bulan Mei-Juni yaitu sebanyak 19 orang. Tentunya hal ini juga tidak luput dari pemasaran yang telah dibuat Sales Force PTI pada bulan tersebut. Setelah itu pada bulan Juli-Agustus terdapat 9 orang yang telah mendaftarkan dirinya di Prodi PTI. Hal ini dikarenakan beberapa dari mereka menunggu hasil seleksi mandiri PTN.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Kondisi sebelum adanya promosi melalui digital marketing di prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) adalah kurang dikenalnya prodi pada masyarakat umum khususnya calon mahasiswa, kurangnya promosi dan pemasaran yang dilakukan oleh prodi PTI, dan kurangnya informasi dan testimoni mengenai prodi PTI. Hal ini dikarenakan jangkauan yang terbatas dibandingkan dengan media sosial, sehingga prodi sulit untuk mencapai audiens yang lebih luas.
2. Penggunaan media sosial memberikan dampak positif dalam meningkatkan penerimaan mahasiswa baru Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di IIB Darmajaya. Melalui konten yang menarik dan interaksi aktif, media sosial mampu membantu calon mahasiswa memahami program studi secara lebih mendalam serta merasa terhubung dengan lingkungan universitas sebelum mereka resmi bergabung.
3. Pada saat ini media sosial telah menciptakan akses yang luas ke audiens global. Sebagian besar orang menggunakan media sosial secara aktif, sehingga prodi PTI memiliki potensi untuk menjangkau target audiens mereka, walaupun prodi PTI tergolong prodi baru di IIB Darmajaya.

#### **5.2 Saran**

Agar dapat meningkatkan penerimaan mahasiswa baru dan membangun citra positif di mata calon mahasiswa program studi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di IIB Darmajaya, peneliti menyarankan beberapa hal yaitu:

1. Merencanakan konten secara tepat, diharapkan untuk Sales Force selanjutnya agar membuat rencana konten yang terstruktur dan bervariasi untuk media sosial. Termasuk dalamnya informasi akademik, kegiatan kampus, wawancara dengan dosen atau mahasiswa
2. Melakukan kolaborasi dengan mahasiswa aktif yaitu dengan melibatkan mahasiswa aktif dalam mengelola akun media sosial agar dapat

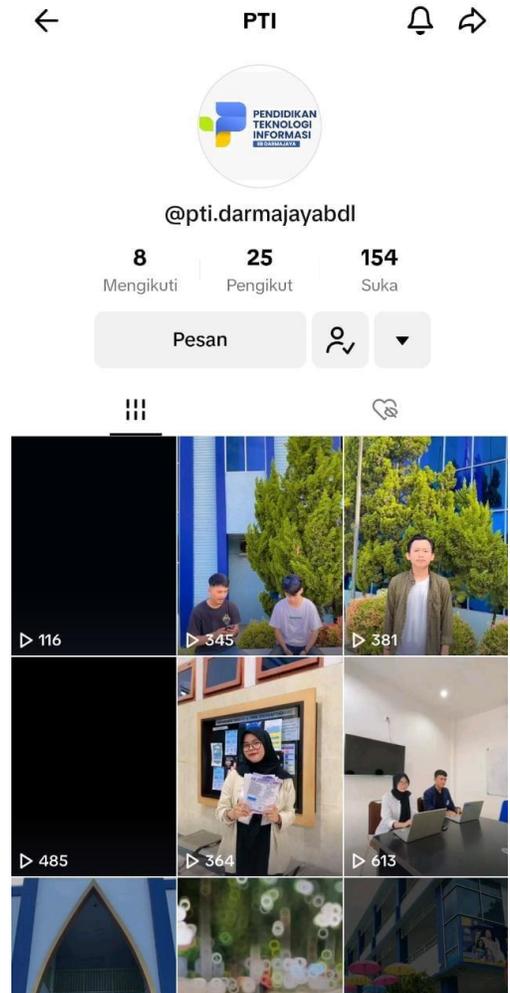
memberikan pandangan yang lebih otentik tentang kehidupan kampus dan pengalaman belajar.

3. Adopsi Teknologi Baru yaitu jika memungkinkan, eksplorasi teknologi baru seperti live streaming, virtual tour kampus, atau webinar untuk memberikan pengalaman yang lebih mendalam kepada calon mahasiswa.
4. Pertahankan konsistensi dalam publikasi dan interaksi di media sosial. Kontinuitas ini akan membangun ekspektasi positif di antara calon mahasiswa.

## DAFTAR PUSTAKA

- William J. (2023). 7 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. Diambil dari:  
<https://ekonomimanajemen.com/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Chestnut, D. 2. LANDASAN TEORI 2.1 Wiraniaga (SALES FORCE – Petra Christian University). Diambil dari  
<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/masa/2012/jiunkpe-ns-s1-2012-36408072-24773-nutrifood-chapter2.pdf>
- Efektivitas, P., Pada, K., & Digital, E. (n.d). Kerja Praktik.
- Energi, K., Sumber, D. A. N., Mineral, D., Pengembangan, B., Daya, S., Dan, E., Daya, S., Energi, P., & Pertambangan, D. A. N. (2020). Laporan hasil kegiatan penerimaan mahasiswa baru.

# LAMPIRAN







## INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

Jl. ZA. Pagar Alam No.93, Gedung Meneng, Kec. Rajabasa, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141  
 Website : www.darmajaya.ac.id / e-Mail : info@darmajaya.ac.id / Telepon : (0721) 787214, 781310

### Kartu Rencana Studi

N I M : 2011010090  
 N A M A : AUDINA TAZKIA  
 Semester : 6

Prog/Jen Studi : Teknik Informatika - S1  
 Tahun Akademik : 2021 - 6

No	Kode	Mata Kuliah	SKS	T	P	Kelas	Ruang	Waktu
1.	IBI21211	Pengembangan Bisnis	2	2	2	8T11	F24	08:50-10:20
2.	IBI21410	Kerja Praktik	4	2	2	6T11		08:50-10:20
3.	TIF21432	Proyek Perangkat Lunak	4	2	2	2T15	E31	13:00-14:30
4.	TIF21453	Augmented Reality	4	2	2	6T11		07:10-08:40
5.	TIF21454	Interactive Multimedia	4	2	2	6T11	E31	10:30-12:00
6.	TIF21455	Multimedia System	4	2	2	6T11	E23	07:10-08:40

Jumlah SKS : 22



Mengetahui/Menyetujui,  
 Ketua Program Studi

CHAIRANI  
 NIK. 0220058201

Mengetahui/Menyetujui,  
 Pembimbing Akademik

CHAIRANI  
 NIK. 0220058201

Bandar Lampung, 17 Maret 2023  
 Mahasiswa

AUDINA TAZKIA  
 NIM: 2011010090



Jl. ZA. Pagar Alam No.93,  
Gedong Meneng, Kec.  
Rajabasa, Kota Bandar  
Lampung, Lampung 35141

(0721)787214, 781310

## Bukti Pembayaran

No. Transaksi : PAY/20222/1057080  
Periode Tagihan : 2022 Genap  
Tanggal Bayar : 7 Juli 2023  
Metode Bayar : Bank BJB  
NIM : 2011010090  
Nama : AUDINA TAZKIA  
Program Studi : S1 - Teknik Informatika  
Periode Masuk : 2020 Ganjil

Nama Tagihan	Nominal	Denda	Potongan	Sub Total
Kuliah Kerja Nyata / Biaya KP / PKPM INV/20222/1056777	Rp1.000.000	-	-	Rp1.000.000
Biaya Admin	Rp3.000	-	-	Rp3.000
<b>Total Pembayaran</b>				<b>Rp1.003.000</b>

Bandar Lampung, 7 Juli 2023  
Penerima

Tertanda

AUDINA TAZKIA

Bagian keuangan



**FORMULIR**

**NILAI PROSES BIMBINGAN KERJA PRAKTEK**

Nama : AUDINA TAZKIA  
 NPM : 2011010090  
 Program Studi : TEKNIK INFORMATIKA  
 Judul Kerja Praktek : ANALISIS PENYARUAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
 PENERIMAAN MAHASISWA BARU PRODI PENDIDIKAN  
 TEKNOLOGI INFORMASI IIB DARMAJAYA

Tabel Penilaian

NO	KOMPONEN	BOBOT NILAI	NILAI
1.	Ketelitian dan Kerapihan	20%	80 = 16
2.	Motivasi dan Kerajinan	20%	80 = 16
3.	Penguasaan materi dan kedalaman pembahasan	20%	80 = 16
4.	Inisiatif dan Kreatifitas (Inovasi)	40%	76 = 30,2
TOTAL NILAI :			79,2

Bandar Lampung, 12 SEPTEMBER 2023  
 Dosen Pembimbing,

Rahmaifa Syahputri, S.Kom., M.Eng., S.C  
 NIK. 01430206



Institut Informatika & Bisnis

**DARMAJAYA**

Yayasan Alfian Husin

Jl. Zainal Abidin Pagar Alam No. 93 Bandar Lampung 35142 Telp 787214 Fax. 700261 http://darmajaya.ac.id

**FORMULIR**

**DAFTAR NILAI PESERTA KERJA PRAKTEK**

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Rio Kurniawan, M.Cs  
Jabatan : Kepala Prodi PTI  
Perusahaan : Prodi PTI IIB Darmajaya

Memberikan penilaian atas prestasi kerja selama melakukan kegiatan kerja praktek kepada mahasiswa :

Nama : AUDINA TAZKIA  
NPM : 2011010030

Dengan hasil yang dicapai :

NO.	Komponen	Nilai	BobotNilai	NilaiTotal
1.	Kemampuan (kualitas) kerja	80	20%	16
2.	Kecepatankerja	80	10%	8
3.	Disiplin/ketepatan kerja	80	15%	12
4.	Daya Tangkap	80	10%	8
5.	Kejujuran	80	10%	8
6.	Motivasi Diri	80	5%	4
7.	Tanggung Jawab kerja	80	10%	8
8.	Koordinasi/hubungan dengan atasan	80	10%	8
9.	Kemampuan Berkomunikasi	80	10%	8
<b>Total Nilai</b>				<b>80</b>
<b>HurufMutu</b>				<b>A.</b>

Bandar Lampung, 12 SEPTEMBER 2023

Pembimbing Instansi

*(Rio Kurniawan, M.Cs)*  
NIK. 13010313

Tabel Nilai :

Range	Nilai	Sebutan	Keterangan
80 - 100	A	Sangat Memuaskan	Lulus
68 - 79.99	B	Memuaskan	Lulus
55 - 67.99	C	Cukup	Lulus
45 - 54.99	D(tidak lulus)	Kurang	Mengulang
0 - 44.99	E(tidak lulus)	Sangat Kurang	Tidak Lulus

No. Dokumen :  
4.FM-S1.08.17

Revisi :  
00

Tanggal Berlaku :  
03 Agustus 2017



**FORMULIR**

**REKAPITULASI NILAI KERJA PRAKTEK**

Nama : AURINA TAZKIA  
 NPM : 201010090  
 Program Studi : TEKNIK INFORMATIKA  
 Judul Kerja Praktek : ANALISIS PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP  
 PENERIMAAN MAHASISWA BARU PRODI  
 PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI IIB DARMAJAYA.

Tabel Penilaian:

NO.	Komponen	Bobot/Nilai	Nilai	
			Angka	Huruf
1.	Nilai dari instansi tempat Kerja Praktek	40%	80	B
2.	Nilai Proses Bimbingan	60%	77,52	C
		<b>Total Nilai</b>		

Handwritten calculation:  $77,52 \times 0,80 = 62$

KESIMPULAN : LULUS dengan predikat A / B / C \*)  
 : TIDAK LULUS dengan predikat D / E \*) karena (tuliskan alasannya)

Bandar Lampung, 12 SEPTEMBER 2023  
 Mengetahui,  
 Ketua Jurusan TEKNIK INFORMATIKA

  
 (Dr. Chandra S. Kom) M. Eng  
 NIK. 01130305

Dosen Pembimbing,

  
 (Rahmaifa Syahputri) S. Kom, M. Eng. Sc.  
 NIK. 01430206

Tabel Nilai

Nilai	Range
A	80 - 100
B	68 - 79.99
C	55 - 67.99
D (tidak lulus)	45 - 54.99
E (tidak lulus)	0 - 44.99

\*) Coret yang tidak perlu

No. Dokumen :  
4.FM-S1.08.19

Revisi :  
00

Tanggal Berlaku :  
03 Agustus 2017



**FORMULIR BIMBINGAN PENULISAN  
LAPORAN KERJA PRAKTEK**

Nama : RUDINA TAZKIA  
 NPM : 2011010090  
 Instansi : IIB DARMAJAYA  
 Nama Pembimbing : Rahmawati Stanputri, S.Kom, M.Eng, Sc.  
 Judul Laporan : ANALISIS PENYERAPAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEKERAMAHAN  
MAYASISWA ERAN PENDIDIKAN TEKNOLOGI INFORMASI IIB DARMAJAYA

NO	TANGGAL	MATERI	PARAF PEMBIMBING
1.	11/08 <sup>2023</sup>	Pamflet jawa, lat belah	1
2.	11/08 <sup>2023</sup>	latar belah, kerangka isi	↓
3.	05/9 <sup>2023</sup>	pembahasan	↓
4.	05/9 <sup>2023</sup>	tabel 2	↓
5.	11/9 <sup>2023</sup>	pembahasan, kerangka	↓
6.	12/9 <sup>2023</sup>	kece cepi	↓

Bandar Lampung, 12 September 2023  
Ketua Jurusan



Dr. Chandra, S.Kom, M.Eng  
NIK. 01190305

No. Dokumen :

Revisi

Tanggal Berlaku :

4.FM-S1.08.16

00

03 Agustus 2017



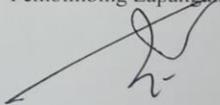


**LOGBOOK**  
**CATATAN KEGIATAN KERJA PRAKTIK MAHASISWA**

Nama : AUDINA TAZKIA  
NPM : 2011010090

Hari	Tanggal	Jam Datang	Jam Pulang	Jumlah Jam	Kegiatan
Kamis	30/2023/03	11.00	12.50	2 Jam 50 menit	Pengarahan awal untuk tugas SF.
Senin	3/04/2023	18.00	15.40	5 Jam 40 menit	Take video konten Pemasaran
Kamis	6/04/2023	11.00	12.30	2 Jam 30 menit	Pengeditan video konten Pemasaran PTI
sabtu	8/04/2023	11.00	12.46	2 Jam 46 menit	Revisi video konten
Rabu	12/04/2023	11.00	18.41	8 Jam 41 menit	Pembuatan video beserta pengeditan
Kamis	13/04/2023	08.22	14.00	7 Jam 22 menit	Penguploadan video baru ke medsos
Selasa	18/04/2023	11.00	14.00	4 Jam	Take video serta pengeditan video
minggu	30/04/2023	11.00	12.30	2 Jam 30 menit	Penguploadan video ke sosmed.
Kamis	25/05/2023	12.00	13.30	2 Jam 30 menit	Pengarahan dari pembimbing / menyetorkan brosur
Jumat	26/05/2023	13.00	15.00	2 Jam	menyetorkan brosur di area VIPA SNET
Rabu	7/06/2023	11.00	13.00	2 Jam	pembuatan flyer PTI dan pembuatan konten
Kamis	8/06/2023	11.00	16.00	6 Jam	Pembuatan konten serta pengeditannya

13. SEPT. 2023  
Pembimbing Lapangan



R. P. Kumpawan, M.Cs  
NIK. 13010313