

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan Teknologi Informasi merupakan salah satu bidang pendidikan yang penting untuk menghadapi perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital saat ini. Prodi Pendidikan Teknologi Informasi juga mempunyai tanggung jawab dalam hal mencetak calon guru yang berkompeten di bidang teknologi informasi serta mampu menghadapi tantangan di dunia digital saat ini. Untuk prodi ini, penerimaan mahasiswa baru merupakan peran penting dalam menarik potensi calon mahasiswa yang berkualitas untuk mengembangkan prodi ini.

Pada era saat ini dunia pendidikan semakin terhubung dan berbasis teknologi seperti sekarang ini, media sosial juga telah dijadikan sebagai sarana komunikasi utama bagi masyarakat, khususnya untuk semua generasi muda. Media sosial pun sudah menyediakan platform yang memungkinkan perguruan tinggi dan program studi untuk berkomunikasi dan berinteraksi secara tidak langsung atau tidak bertatap muka dengan calon mahasiswa potensial. Dengan memanfaatkan media sosial secara efektif, prodi Pendidikan Teknologi Informasi dapat menjangkau lebih banyak calon mahasiswa baru secara luas, menciptakan kesadaran tentang program studi, dan meningkatkan tingkat antusias untuk melakukan pendaftaran mahasiswa baru.

Berbagai macam cara dilakukan untuk menarik minat calon mahasiswa baru agar mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasi, yaitu diantaranya adalah memudahkan sistem pendaftaran dan pembayaran secara online, sehingga calon mahasiswa tidak perlu datang secara langsung ke lokasi. Dalam hal ini juga dibutuhkan strategi pemasaran yang bagus agar pelaksanaannya baik. Komunikasi pemasaran berperan andil bagi pemasaran dan perusahaan. Tanpa adanya komunikasi pemasaran, calon mahasiswa ataupun masyarakat tidak akan mengetahui informasi tentang Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Dalam hal ini Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya memerlukan strategi komunikasi

pemasaran yang efektif dalam melakukan kegiatan marketing, yang bertujuan agar pelaksanaannya berjalan dengan baik dan lancar. Sebenarnya strategi yang efektif adalah strategi yang disesuaikan dengan kebutuhan, dan sesuai dengan visi dan misi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Banyaknya strategi pemasaran yang dilakukan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu, strategi pemasaran yang memadukan antara pemasaran konvensional dengan digital, ataupun strategi pemasaran dengan full digital dalam pelaksanaan pemasarannya. Hal ini tergantung kebutuhan atau keadaan serta target penerimaan mahasiswa baru yang ingin dicapai oleh Prodi Pendidikan Teknologi Informasi yang baru tersedia pada tahun 2023.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) adalah pemasaran konvensional dan pemasaran digital. Untuk pemasaran konvensional yaitu berupa penyebaran brosur kepada calon mahasiswa baru. Sementara untuk pemasaran digital, dilakukan dengan membuat konten-konten pemberian informasi pendaftaran melalui media sosial seperti Tiktok dan Instagram. Tiktok dan Instagram dipilih sebagai penyebaran informasi pendaftaran mahasiswa baru PTI dikarenakan media sosial tersebut mengikuti perkembangan trend yang sedang digemari oleh kebanyakan anak muda pada saat ini.

Sebelum adanya sales force yang direkrut oleh prodi PTI, PTI belum memiliki calon mahasiswa yang mendaftar dan oleh karena itu sales force PTI melakukan pemasaran digital melalui media sosial Instagram dan TikTok. Hal ini sangatlah berpengaruh dalam penerimaan mahasiswa baru, yaitu: karena media sosial memiliki akses ke audiens yang luas, fleksibilitas serta skalabilitas, dan mampu untuk menciptakan konten yang menarik.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Ruang lingkup Kerja Praktek adalah salah satu bentuk batasan untuk mahasiswa dalam melakukan kegiatan penulisan laporan Kerja Praktek.

Kerja Praktek ini dilaksanakan di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang bertempat di Jalan ZA. Pagar Alam No. 93 Gedung Meneng, Bandar Lampung. Penulis melaksanakan Kerja Praktek nya di bagian Sales Force prodi Pendidikan

Teknologi Informasi di bawah naungan Biro Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB). Kegiatan Kerja Praktek dilaksanakan mulai 03 April 2023 sampai dengan 18 Juli 2023 (4 Bulan).

### **1.3 Manfaat dan Tujuan**

Berikut ini akan dijelaskan tentang manfaat dan tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.

#### **1.3.1 Tujuan**

1. Untuk mendapatkan calon mahasiswa prodi Pendidikan Teknologi Informasi yang dimana prodi tersebut baru dibuka pada tahun 2023.
2. Membuat konten-konten pemasaran tentang penerimaan mahasiswa baru prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI), agar masyarakat khususnya orang tua dan calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).
3. Berkontribusi secara langsung dalam proses pendaftaran penerimaan calon mahasiswa di ruangan pelayanan biro Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).

#### **1.3.2 Manfaat**

##### **A. Bagi Perguruan Tinggi**

1. Hasil penelitian ini diharapkan berguna untuk mendatangkan banyak calon mahasiswa yang mendaftarkan dirinya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).
2. Peneliti berharap agar Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya semakin dikenal oleh masyarakat hingga di luar pulau Sumatera.

## **B. Bagi Mahasiswa**

1. Sebagai penerapan ilmu yang telah didapatkan selama belajar di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
2. Melatih kemampuan mahasiswa untuk mempromosikan suatu produk di bidang pemasaran.
3. Mengasah *public speaking* mahasiswa baik itu didepan kamera maupun di tempat umum sekalipun.

## **C. Bagi Masyarakat dan Pemerintah**

Mendapatkan informasi-informasi pendaftaran mengenai salah satu Perguruan Tinggi Swasta terbaik di Subangsel yang mengeluarkan prodi-prodi baru, salah satunya yaitu Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di tahun 2023.

## **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan**

### **1.4.1 Waktu Pelaksanaan**

Waktu untuk melaksanakan Kerja Praktek ini yaitu pada tanggal 30 Maret 2023 sampai dengan 18 Juli 2023 (4 Bulan). Penulis melaksanakan Kerja Prakteknya sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan oleh instansi yang bersangkutan mulai pukul 07.15-16.10 WIB.

### **1.4.2 Tempat Pelaksanaan**

Kerja Praktek pada laporan ini bertempat di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di jalan ZA. Pagar Alam No. 93 Gedong Meneng, Bandar Lampung. Tepatnya di bawah naungan Biro Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap Bab, yang dimulai dari Bab I hingga Bab V. Dimana uraian ini memberikan gambaran secara langsung tentang isi dari tiap-tiap Bab yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika dari laporan ini adalah:

## **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang Latar Belakang Program Kerja Praktek (KP) Ruang Lingkup Kerja serta Program Kerja Praktek, Manfaat dan Tujuan Program Kerja Praktek, Waktu dan Tempat Pelaksanaa Kerja Praktek, dan Sistematika Penulisan.

## **2. BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisikan tentang sejarah perusahaan, Visi dan Misi Perusahaan, Bidang Usaha/ Kegiastan Utama Perusahaan, Lokasi Perusahaan, dan Struktur Organisasi.

## **3. BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN**

Bab ini berisi tentang Analisa Permasalahan yang dihadapi oleh Perusahaan, Landasan Teori dalam Perusahaan dan Rancangan Program yang dilakukan kepada Perusahaan.

## **4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang kegiatan dan pengamatan serta pengetahuan yang diperoleh saat pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya serta menguraikan kendala yang dihadapi dan bagaimana cara penyelesaiannya.

## **5. BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang telah didapat setelah melaksanakan Kerja Praktek dan saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.