

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Hasil yang didapatkan dari rancangan program yang dibuat selama kegiatan kerja praktek pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di IIB Darmajaya adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan konten dan video pemasaran prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).



Gambar 4.1 Foto Dalam Pembuatan Video Marketing

<https://vt.tiktok.com/ZS8TXqhkP/>

https://www.instagram.com/reel/CrAXJjig_D-/?igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Hasil dari salah satu pembuatan konten video marketing yang bertujuan untuk menarik calon mahasiswa untuk mendaftarkan dirinya di prodi Pendidikan Teknologi Informasib (PTI).

2. Pembuatan poster promosi.



Gambar 4.2 Poster Promosi



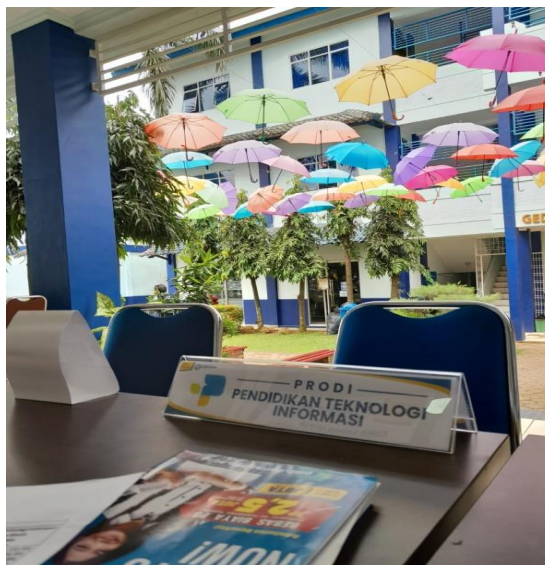
Gambar 4.3 Poster Promosi

2. Membagikan brosur prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).



Gambar 4.4 Membagikan Brosur Kepada Calon Mahasiswa

3. Menjaga stand Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB) guna melayani secara langsung calon mahasiswa yang mendaftarkan dirinya di IIB Darmajaya.



Gambar 4.5 Turut Serta Membantu Tim PMB Dalam Menjaga Stand

4.2 Pembahasan

Berdasarkan Hasil di atas, Peningkatan dan melakukan berbagai kegiatan pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI). Tim Sales Force membutuhkan suatu kegiatan evaluasi dan sharing untuk meningkatkan strategi penjualan agar memudahkan dan mengetahui kendala pada setiap sales. Berikut pembahasan terkait program kerja yang dilakukan selama kurang lebih 4 bulan pada Sales Force di IIB Darmajaya:

1. Membuat konten dan video marketing pemasaran prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Mengingat prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) baru dibuka pada tahun 2023 di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, tentunya PTI belum memiliki mahasiswa dan belum banyak juga yang mengetahui prodi tersebut di IIB Darmajaya. Kemudian tim sales force Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) membuat konten yang kreatif untuk menarik minat calon mahasiswa agar mendaftarkan dirinya di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya khususnya pada prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Dengan menggunakan teknik Digital Marketing yang dilakukan oleh tim Sales Force, maka tim melakukan penginformasian melalui penggunaan media sosial seperti Instagram dan Tiktok. Pada saat ini kedua media sosial tersebut sangatlah digandrungi oleh kebanyakan anak muda. Tentunya hal tersebut telah sesuai dengan target tim pemasaran Sales Force. Oleh karena itu, iklan dan media sosial harus tepat sasaran dan optimal. Kemudian dengan pembuatan konten-konten yang menyajikan informasi tentang Kampus IIB Darmajaya. Memang sangat diperlukan bagi calon mahasiswa Informasi kampus yang lengkap bisa didapatkan tanpa harus chat melalui WhatsApp, Facebook atau media sosial lainnya.

2. Pembuatan poster promosi prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Pembuatan poster ini bertujuan untuk menarik minat calon mahasiswa agar tertarik untuk mendaftarkan dirinya di prodi PTI. Dengan melihat poster yang telah dibagikan pada media sosial, calon mahasiswa dapat

mengetahui informasi sekilas tentang PTI dengan harga yang menarik.

3. Membagikan brosur prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

Tujuan dari membagikan brosur kepada secara langsung kepada masyarakat umum khususnya anak sekolah ialah untuk menyampaikan informasi sehingga khalayak dapat meningkatkan pengetahuan dan pemahamannya tentang prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI). Peneliti dapat menawarkan secara langsung mengenai prodi PTI kepada calon mahasiswa, dengan harapan mereka akan mengetahui prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) dan tertarik untuk mendaftarkan dirinya di Pendidikan Teknologi Informasi (PTI).

4. Menjaga stand Penerimaan Mahasiswa Baru (PMB).

Tujuan dari menjaga stand PMB ialah untuk memberikan pelayanan secara langsung kepada calon mahasiswa. Hal ini diharapkan dapat memahami kebutuhan serta pertanyaan calon mahasiswa, serta memastikan bahwa calon mahasiswa menikmati pelayanan yang menyenangkan dan berkesan setelah datang secara langsung ke IIB Darmajaya. Sehingga calon mahasiswa dapat puas dengan hasil dan pelayanan yang diberikan oleh IIB Darmajaya.

Berikut merupakan hasil analisis pengaruh media sosial terhadap penerimaan mahasiswa baru prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) IIB Darmajaya, yaitu:

1. Tabel Konten di media sosial TikTok

Tabel 4.1 Konten TikTok

NO	TANGGAL	MEDIA SOSIAL	KOMENTAR	JUMLAH PENONTON	JUMLAH LIKE
1	13 April 2023	TikTok	0	381	10
2	13 April 2023	TikTok	0	452	22
3	19 April 2023	TikTok	2	367	23
4	30 April 2023	TikTok	1	618	20

5	08 Juni 2023	TikTok	0	366	21
6	19 Juni 2023	TikTok	0	504	15
7	25 Juni 2023	TikTok	0	395	19
8	02 Juli 2023	TikTok	0	352	20
9	18 Juli 2023	TikTok	0	122	8
10	03 Agustus 2023	TikTok	0	278	7

Dapat disimpulkan bahwa pengaruh media sosial TikTok memiliki dampak yang lebih signifikan dalam bidang pemasaran dibandingkan dengan media sosial Instagram. Hal ini dikarenakan media sosial TikTok berfokus pada video pendek, yang sering kali lebih menarik dan mudah diserap oleh penonton dibandingkan dengan teks atau gambar statis. Ini memungkinkan tim sales force untuk menyampaikan pesan pemasaran secara efektif dalam waktu singkat. Selain itu juga Tiktok memiliki Audiens yang besar yaitu lebih dari 1 miliar pengguna aktif bulanan di seluruh dunia, yang menciptakan potensi jangkauan yang sangat besar untuk kampanye pemasaran. Hal ini sangat lah berpengaruh dalam pemasaran prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI), yang dimana dibuktikan dengan jumlah Pendaftar PTI yang cukup banyak karena pengaruh media sosial.

2. Tabel Konten di media sosial Instagram

Tabel 4.2 Konten Instagram

NO	TANGGAL	MEDIA SOSIAL	KOMENTAR	JUMLAH PENONTON	JUMLAH LIKE
1	14 April 2023	Instagram	0	297	6
2	14 April 2023	Instagram	0	244	16
3	19 April 2023	Instagram	0	244	20
4	26 Mei 2023	Instagram	0	94	6
5	01 Juni 2023	Instagram	0	216	6
6	07 Juni 2023	Instagram	0	430	20
7	10 Juni 2023	Instagram	0	158	12
8	25 Juni 2023	Instagram	0	355	14
9	02 Juli 2023	Instagram	0	171	18

Dapat disimpulkan bahwa pengaruh media sosial Instagram kurang signifikan dalam bidang pemasaran dibandingkan dengan media sosial TikTok. Hal ini dikarenakan media sosial TikTok telah menjadi platform yang sangat populer dalam beberapa tahun terakhir dan memiliki dampak signifikan dalam menciptakan tren. Selain itu juga TikTok memiliki basis pengguna yang cenderung lebih muda, terutama di kalangan Generasi Z. Tentunya hal ini sangatlah sesuai dengan target pemasaran yang dilakukan oleh Sales Force PTI, yaitu siswa-siswi yang akan lulus SMA ataupun yang sedang ujian SNBT. Mengingat bahwa efektivitas promosi yang dilakukan di Instagram sangatlah kurang, maka untuk kedepannya sales force PTI lebih memperhatikan audience yang ada pada Instagram, dan strategi pemasaran yang digunakan

Tabel 4.3 Pendaftar Mahasiswa Baru Prodi PTI

No.	Nama Pendaftar	Jalur Pendaftaran	Gelombang	Prodi Diterima	Tgl. Daftar	Tgl. Daftar Ulang
1	DIAN AGUSTIN ARTA KUMALA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	30 Mei 2023 00:00:00	30 Juni 2023 20:13:45
2	SITI KHODIJAH	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	29 Mei 2023 00:00:00	12 Juni 2023 08:51:55
3	REVA SELFIYANA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	11 Mei 2023 00:00:00	13 Juni 2023 08:40:01
4	NOVITA SARI	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	11 Mei 2023 00:00:00	13 Juni 2023 08:39:55
5	SAPTA ADI NURYANA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	31 Januari 2023 00:00:00	30 Juni 2023 20:13:35
6	DINI ROFILAH AKMAL	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Tahfidz	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	5 Juni 2023 22:36:53	1 September 2023 07:34:38
7	WULAN APRILIA NINGTIAS	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan	8 Juni 2023 14:56:32	10 Juli 2023

				Teknologi Informasi		13:47:39
8	RESTU ANDHIKA	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	13 Juni 2023 23:25:07	1 September 2023 07:34:57
9	KLAUDIA SB SITUMORANG	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	20 Juni 2023 16:19:08	28 Juli 2023 08:52:55
10	ANNISA ARSYA FEBRIANA	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	20 Juni 2023 21:15:46	14 Juli 2023 09:33:07
11	CIKA PUVITA SALMA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	20 Juni 2023 21:25:51	26 Juni 2023 09:50:43
12	GEDE BAGUS VERIYANA NUGRAHA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	21 Juni 2023 19:34:19	3 Juli 2023 19:06:58
13	DINDA MAHARANI	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	21 Juni 2023 21:57:17	11 September 2023 11:24:13
14	DENIS KEVIN PRAYOGA	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	22 Juni 2023 19:48:14	11 September 2023 11:24:24

15	DIONISIUS ANGGADANI SATRIALAKSANA	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	26 Juni 2023 12:50:50	3 Juli 2023 16:21:04
16	PUTU SATRIA WIRATAMA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	26 Juni 2023 14:19:32	6 Juli 2023 07:16:45
17	MARSYA TRIA PUTRI	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	27 Juni 2023 11:30:22	27 Juli 2023 08:29:05
18	DIAH SAFITRI	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	28 Juni 2023 09:50:56	23 Juli 2023 12:10:02
19	RIO PUTRA ARDIANTO	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	28 Juni 2023 13:41:59	11 September 2023 11:24:41
20	RIYAN ROMADHONI	Beasiswa Yayasan	Beasiswa Prestasi	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	29 Juni 2023 15:46:07	11 September 2023 11:24:48
21	MUHAMAD RAFLY	Nilai UTBK	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	7 Juli 2023 14:39:16	29 Juli 2023 09:56:13
22	RESTU AKBAR RAMADHAN	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi	10 Juli 2023 11:28:56	20 Juli 2023 10:09:29

				Informasi		
23	DIAH NOR INDAH SARI	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	4 Agustus 2023 12:02:52	29 Agustus 2023 07:27:00
24	VELISIA ISABELLA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	7 Agustus 2023 09:28:57	24 Agustus 2023 09:05:28
25	COKI FEBRIANSYAH	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	10 Agustus 2023 14:43:44	25 Agustus 2023 08:36:20
26	SEPRI HADIPUTRA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	13 Agustus 2023 13:53:08	30 Agustus 2023 07:57:56
27	MUHAMMAD ADYATMA WIRYASUTA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	15 Agustus 2023 11:41:00	11 September 2023 09:46:58
28	DAVID FAHLIAN DINATA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	16 Agustus 2023 11:30:39	28 Agustus 2023 07:11:54
29	BAYHAQI PRATAMA	Seleksi Mandiri PTS	Reguler	S1 - Pendidikan Teknologi Informasi	19 Agustus 2023 10:28:09	29 Agustus 2023 07:27:09

Setelah melihat tabel diatas, dapat kita simpulkan bahwa pada bulan Januari jumlah pendaftar hanyalah 1 orang. Hal ini dikarenakan pada bulan Januari siswa SMA/SMK belum melaksanakan ujian SNBP 2023 dan SNBT 2023. Setelah pengumuman SNBT 2023 mulai terjadi peningkatan pendaftaran di prodi PTI pada bulan Mei-Juni yaitu sebanyak 19 orang. Tentunya hal ini juga tidak luput dari pemasaran yang telah dibuat Sales Force PTI pada bulan tersebut. Setelah itu pada bulan Juli-Agustus terdapat 9 orang yang telah mendaftarkan dirinya di Prodi PTI. Hal ini dikarenakan beberapa dari mereka menunggu hasil seleksi mandiri PTN.