

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Kondisi sebelum adanya promosi melalui digital marketing di prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) adalah kurang dikenalnya prodi pada masyarakat umum khususnya calon mahasiswa, kurangnya promosi dan pemasaran yang dilakukan oleh prodi PTI, dan kurangnya informasi dan testimoni mengenai prodi PTI. Hal ini dikarenakan jangkauan yang terbatas dibandingkan dengan media sosial, sehingga prodi sulit untuk mencapai audiens yang lebih luas.
2. Penggunaan media sosial memberikan dampak positif dalam meningkatkan penerimaan mahasiswa baru Prodi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di IIB Darmajaya. Melalui konten yang menarik dan interaksi aktif, media sosial mampu membantu calon mahasiswa memahami program studi secara lebih mendalam serta merasa terhubung dengan lingkungan universitas sebelum mereka resmi bergabung.
3. Pada saat ini media sosial telah menciptakan akses yang luas ke audiens global. Sebagian besar orang menggunakan media sosial secara aktif, sehingga prodi PTI memiliki potensi untuk menjangkau target audiens mereka, walaupun prodi PTI tergolong prodi baru di IIB Darmajaya.

5.2 Saran

Agar dapat meningkatkan penerimaan mahasiswa baru dan membangun citra positif di mata calon mahasiswa program studi Pendidikan Teknologi Informasi (PTI) di IIB Darmajaya, peneliti menyarankan beberapa hal yaitu:

1. Merencanakan konten secara tepat, diharapkan untuk Sales Force selanjutnya agar membuat rencana konten yang terstruktur dan bervariasi untuk media sosial. Termasuk dalamnya informasi akademik, kegiatan kampus, wawancara dengan dosen atau mahasiswa
2. Melakukan kolaborasi dengan mahasiswa aktif yaitu dengan melibatkan mahasiswa aktif dalam mengelola akun media sosial agar dapat

memberikan pandangan yang lebih otentik tentang kehidupan kampus dan pengalaman belajar.

3. Adopsi Teknologi Baru yaitu jika memungkinkan, eksplorasi teknologi baru seperti live streaming, virtual tour kampus, atau webinar untuk memberikan pengalaman yang lebih mendalam kepada calon mahasiswa.
4. Pertahankan konsistensi dalam publikasi dan interaksi di media sosial. Kontinuitas ini akan membangun ekspektasi positif di antara calon mahasiswa.