

DAFTAR PUSTAKA

- William J. (2023). 7 Pengertian Pemasaran Menurut Para Ahli. Diambil dari:
<https://ekonomimanajemen.com/pengertian-pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Chestnut, D. 2. LANDASAN TEORI 2.1 Wiraniaga (SALES FORCE – Petra Christian University). Diambil dari
<https://dewey.petra.ac.id/repository/jiunkpe/jiunkpe/s1/masa/2012/jiunkpe-ns-s1-2012-36408072-24773-nutrifood-chapter2.pdf>
- Efektivitas, P., Pada, K., & Digital, E. (n.d). *Kerja Praktik*.
- Energi, K., Sumber, D. A. N., Mineral, D., Pengembangan, B., Daya, S., Dan, E., Daya, S., Energi, P., & Pertambangan, D. A. N. (2020). Laporan hasil kegiatan penerimaan mahasiswa baru.