

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Kubu Batu, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran dapat disimpulkan bahwa, pemilik UMKM Rumah Oleh-oleh Berkah Emak dapat lebih mudah ditemukan dan ditemukan serta dikenali oleh konsumen. Dengan pembuatan logo serta banner dan mendaftarkan UMKM tersebut ke *Google Maps*, dapat mempermudah pengenalan produk UMKM tersebut serta mempermudah konsumen untuk menemukan lokasi produksi UMKM yang secara langsung dapat meningkatkan penjualan produk UMKM Rumah Oleh-oleh Berkah Emak.

Pemilik UMKM dapat merasakan kemudahan untuk ditemukannya lokasi produksinya oleh konsumen begitupun juga konsumen dapat dengan mudah untuk menemukan lokasi produksi UMKM Rumah Oleh-oleh Berkah Emak tanpa hambatan karena adanya *Google Maps* serta logo dan banner didepan lokasi rumah produksi. Dengan adanya pembuatan logo serta *Google Maps* pada UMKM, dapat menyadarkan pemilik UMKM betapa berdampaknya hal tersebut dalam kemudahan menemukan lokasi produksi UMKM Rumah Oleh-oleh Berkah Emak sehingga pemasaran produk pun dapat meningkat di era digital sekarang ini.

3.2 Saran

Adapun saran-saran untuk beberapa pihak adalah sebagai berikut :

a. Untuk Pihak Institusi

Dalam kegiatan PKPM ini, disarankan pada pihak institusi untuk dapat menentukan serta membagikan kelompok PKPM dari jauh-jauh hari agar program kerja kelompok maupun program kerja mandiri dapat dipersiapkan secara matang.

b. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini disarankan untuk pihak UMKM Rumah Oleh-oleh Berkah Emak untuk mempertahankan kualitas serta cita rasa produk agar mendorong konsumen untuk memberi rating yang bagus di *Google Maps* sehingga citra UMKM Rumah Oleh-oleh Berkah Emak tetap terjaga dengan baik.

3.3 Rekomendasi

Berikut beberapa rekomendasi yang dapat menjadi pertimbangan:

a. Untuk institusi

PKPM adalah program wajib bagi mahasiswa/i IIB Darmajaya, pihak penyelenggara diharapkan untuk lebih mematangkan pelatihan setiap program yang akan ditempuh oleh mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.

b. Untuk mahasiswa

Setiap mahasiswa/i yang mengikuti PKPM diharapkan dapat melakukan manajemen waktu sebaik-baiknya agar setiap kegiatan dapat berjalan secara efektif dan efisien.

c. Untuk UMKM

Sebaiknya pemilik UMKM mengikuti lebih banyak pelatihan-pelatihan yang dapat memajukan usaha serta kemampuan dalam mengelola UMKM yg dijalani.