

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Kresnowidodo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran difokuskan pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan teknologi yang dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan Desa serta UMKM dengan hasil kerja yang telah terlaksana yaitu kondisi UMKM Keripik Barokah yang saat ini sudah lebih menggunakan Digitalisasi seperti dalam segi Marketing sudah dapat melalui Media social dan sudah Memiliki Identitas seperti Logo, Banner dan Nomor Induk Berusaha. Serta Desa Kresnowidodo yang saat ini sudah memiliki Media Informasi yang dapat dikelola dalam Penyampaian Informasi serta data yang sudah ter Realisasi menggunakan Website Desa Kresnowidodo.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Desa Kresnowidodo :

- a. lebih meningkatkan ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan Perekonomian Desa.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Desa Kresnowidodo sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Terus mengembangkan hal yang sudah di ciptakan agar lebih maju lagi

3.2.2 Untuk UMKM Keripik Barokah

- a. Mempertahankan dan Memajukan Bisnis yang saat ini sudah dibangun
- b. Mengembangkan Digitalisasi yang sudah di terapkan

3.2.3 Untuk Institusi :

- a. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama pkpm.
- b. Dan lebih ditingkatkan lagi dalam hal pengawasan dan peraturan yang berlaku.

3.3 Rekomendasi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini merupakan kegiatan yang sangat bermanfaat dan mendapatkan pengalaman serta ilmu yang sangat berkesan Bagi Mahasiswa/i

IIB Darmajaya, kegiatan PKPM ini dapat menjadi inspirasi dan motivasi Mahasiswa/I sebagai ajang untuk pelatihan didunia kerja.

Kegiatan PKPM ini terdapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/I IIB Darmajaya diterjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi Desa yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyai banyak 2 fokus terutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)
- b. Potensi Desa

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih focus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan Digitalisasi Desa, dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Keripik Singkong Barokah dan Penerapan Media Informasi di Balaidesa

Kegiatan yang difokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM keripik Barokah dan Desa Kresnowidodo