

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa .....	3
1.1.2 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	4
1.3.1 Tujuan .....	4
1.3.2 Manfaat .....	4
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	5
1.4.1 Kecamatan Tegineneng.....	5
1.4.2 Desa Trimulyo .....	5
1.4.3 UMKM Chio Snack .....	6
1.4.4 Masyarakat Desa Trimulyo.....	6
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	7
2.1 Program-Program yang Dilaksanakan .....	7
2.1.1 Pembuatan Video Konten Kreatif Mengenai Detail Produk.....	8
2.1.2 Memasarkan Produk Dengan Konten Melalui Media Sosial.....	8
2.2 Waktu Pelaksanaan .....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	11
2.3.1 UMKM Chio Snack Keripik Lumer .....	12
2.3.2 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Chio Snack .....	12
2.3.3 Pengambilan Video Sebagai Konten .....	13
2.3.4 Membuat Konten Untuk Promosi Melalui Media Sosial.....	13

2.3.5 Program Kerja Kelompok .....	14
2.4 Dampak Kegiatan.....	16
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>18</b>
3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Saran .....	18
3.3 Rekomendasi.....	19
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>21</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Foto Bersama Bapak Ary Selaku Pemilik UMKM Chio Snack .....	12
Gambar 2.2 Pengambilan Gambar & Video Produk UMKM Chio Snack .....	13
Gambar 2.3 Proses Pembuatan konten dan di upload ke instagram .....	14
Gambar 2.4 Bakti Sosial dib alai desa trimulyo.....	15
Gambar 2.5 Kegiatan Posyandu Lansia .....	15
Gambar 2.6 Pemasangan Plang selamat datang.....	16

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Yang Dilaksanakan .....	7
Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan .....	9