

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan bahasan pada bab sebelumnya, maka dapat di simpulkan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dengan program kerja yang telah disusun , di Desa Trimulyo selama 1 bulan dengan baik.
2. Pengetahuan dan penerapan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan pada UMKM Chio Snack dengan memanfaatkan berbagai media sosial sebagai sarana perluasan pemasaran. Dengan pengetahuan terkait konten-konten menarik dari sebelumnya yang dapat diaplikasikan pada UMKM Chio Snack sehingga dapat berkembang lebih pesat.
3. Pentingnya mendapatkan edukasi mengenai stop bullying yang disampaikan untuk anak-anak yang dilakukan sebagai bentuk pencegahan tindak bullying sejak dini.

3.2 Saran

Saran untuk Desa Trimulyo khususnya para pelaku UMKM untuk lebih memanfaatkan sumber daya alam yang ada serta mempelajari segala hal terbaru terkait memasarkan suatu produk agar dapat lebih dikenal dan diminati dengan ide-ide menarik dan kreatif

3.3 Rekomendasi

Bagi para pelaku UMKM di desa Trimulyo penting untuk lebih mendalami hal terbaru terkait strategi pemasaran dan digital marketing ditengah perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat. Hal ini dapat dilakukan dengan mencari informasi terkait pemasaran dan mengikuti pelatihan-pelatihan baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti webinar/seminar gratis.