

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan saya sebagai mahasiswa PKPM di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Memberikan pemahaman dan pengetahuan baru tentang pentingnya memanfaatkan suatu label kemasan produk dan logo terhadap UMKM Mangrove Primang yang bertujuan agar suatu produk usaha dapat terlihat lebih menarik dan dapat meningkatkan konsumen.
2. Pembuatan desain label kemasan produk dan logo melalui tahapan edit dengan menggunakan aplikasi Adobe Illustrator, dengan melakukan *brainstorming* pada pembuatan desain label kemasan dan logo tersebut.
3. Label kemasan produk dan logo UMKM Mangrove Primang, memiliki dampak yang penting bagi usaha tersebut yang dimana UMKM ini dapat lebih dikenal oleh masyarakat luas dan tentunya dapat meningkatkan penjualan produk.

3.2 Saran

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya periode 1 tahun 2023 yang dilaksanakan dari tanggal 02 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023, selanjutnya dapat memberikan saran yang dapat memberikan informasi demi kebaikan UMKM Mangrove Primang di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran ialah:

1. Kepada perangkat Desa Sanggi diharapkan agar mampu mempertahankan kekompakan antar perangkat desa lainnya maupun masyarakat dari kini hingga nanti kedepannya.
2. Kepada Pemilik UMKM berharap dapat merekrut maupun melakukan penambahan pegawai atau karyawan untuk fokus terhadap pengelolaan media sosial dalam mempromosikan produk melalui label kemasan dan logo

dan pengelolaan proses produksi usaha Mangrove Primang sehingga dapat lebih memajukan UMKM tersebut.

3. Kepada pemilik UMKM dapat memperkenalkan produknya secara terus-menerus kedepannya ke Desa-desa tetangga, baik secara offline maupun online demi kemajuan usaha yang dimiliki dan agar lebih banyak masyarakat yang mengetahui UMKM Mangrove Primang.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diberikan kepada UMKM Mangrove Primang ialah sebagai berikut:

1. Kepada Pemilik UMKM dapat mengikuti sosialisasi tentang label kemasan produk maupun logo pada produk agar mendapatkan pengetahuan baru yang nantinya dapat diaplikasikan terhadap UMKM Mangrove Primang.
2. Kepada Pemilik UMKM Mangrove Primang sangat diperlukan dalam penambahan karyawan atau pegawai yang memiliki keahlian maupun pengalaman dalam kegiatan promosi dan pemasaran produk yang bertujuan untuk mencapai target penjualan dan meningkat UMKM sesuai yang diharapkan.