

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	9
1.1 Latar Belakang .....	9
1.1.1 Profil dan Potensi Desa.....	10
1.1.2 Profil UMKM .....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	12
1.3.1 Tujuan .....	12
1.3.2 Manfaat .....	12
1.4 Mitra yang Terlibat.....	13
1.4.1 Kecamatan Tigeneneng.....	13
1.4.2 Desa Trimulyo .....	13
1.4.3 UMKM Chio Snack .....	14
1.4.4 Masyarakat Desa Trimulyo.....	14
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	15
2.1 Program-program yang Dilaksanakan.....	15
2.2 Waktu Kegiatan .....	16

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	19
2.3.1 Kegiatan Individu .....	19
2.3.2 Kegiatan Kelompok .....	21
2.4 Dampak Kegiatan .....	25
<b>BAB III PENUTUP .....</b>	<b>27</b>
3.1 Kesimpulan.....	27
3.2 Saran.....	27
3.3 Rekomendasi .....	28
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>30</b>

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2. 1 Sosialisai Digital Marketing</i> .....	19
<i>Gambar 2. 2 Pengenalan Landing Page</i> .....	20
<i>Gambar 2.3 Pembuatan Landing Page</i> .....	21
<i>Gambar 2.4 Senam Bersama Ibu PKK</i> .....	22
<i>Gambar 2.5 Kegiatan Bakti Sosial</i> .....	22
<i>Gambar 2.6 Kegiatan Posyandu Lansia</i> .....	23
<i>Gambar 2.7 Kunjungan ke UMKM Chio Snack</i> .....	24
<i>Gambar 2.8 Pemasangan Plang Selamat Datang</i> .....	24

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Program Kerja yang Dilaksanakan .....	15
Tabel 2.2 Kegiatan selama PKPM .....	16