

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di suatu wilayah. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan agar mahasiswa dapat hidup ditengah-tengah masyarakat, bersama masyarakat untuk membantu dan mendampingi masyarakat memanfaatkan potensi Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, wawasan dan kemampuan dalam hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya merupakan bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki oleh mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya dan sarana pengembangan ide kreatifitas dalam pemanfaatan potensi yang ada di suatu wilayah. Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2023 adalah Desa Trimulyo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan selama 30 hari.

Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di Desa Trimulyo.

Di era perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang berkembang sangat pesat, serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis menjadi sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, khususnya dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Salah satunya Chio Snack, yaitu UMKM yang ada di Desa Trimulyo. Chio Snack adalah usaha yang termasuk cukup maju dalam bidang digital marketingnya, namun usaha ini masih belum memiliki website yang dapat memudahkan konsumen mengakses market place yang dimiliki, seperti Shopee, TikTok Shop, dan media sosial lainnya. Sehingga pelanggan harus mencari sendiri market place yang dimiliki oleh Chio Snack. Hal ini menjadi fokus saya dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Trimulyo, khususnya UMKM Chio Snack yaitu menerapkan digital marketing melalui Landing Page. Landing Page adalah suatu halaman khusus yang dibuat dengan tujuan spesifik untuk mengarahkan pelanggan melakukan sebuah aksi tertentu, seperti membeli, memesan, atau pun mengisi formulir (sasanadigital.com, 2022).

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat judul **“PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM CHIO SNACK DI DESA TRIMULYO “**.

### **1.1.1 Profil dan Potensi Desa**

Desa trimulyo adalah desa yang berada di kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Dengan Luas kurang Lebih 1007,00 ha dengan

batas wilayah sebelah utara Kec. Bekri, Sebelah Selatan Kec. Negeri Katon, Sebelah Barat Kec. Tigeneneng, Sebelah Timur Kec. Tigeneneng, dan Desa Trimulyo Termasuk ibu kota Kecamatan Tegeneneng, yang di kepalai oleh Bapak Endro. Desa Trimulyo memiliki 9 Dusun dan memiliki 29 RT. 9 Dusun tersebut antara lain:

1. Trimulyo (Suherno),
2. Serbamaju (Zainal chafid),
3. Wonorejo (Suanwar),
4. Ogan I (Ansori),
5. Talang Rebo (Sudirsan),
6. Ogan II (Suryadi),
7. Kesugihan (Dedi Ariyanto),
8. Kali Bungur (Hamsyah Rudin), dan
9. Sidomulyo (Alhamudin).

Mayoritas pekerjaan penduduk di desa trimulyo adalah sebagai petani, Adapun hasil tani di desa trimulyo meliputi: Jagung, Singkong, Cabai, Padi, Dan Lain-lainnya.

### **1.1.2 Profil UMKM**

Chio Snack ialah Sebuah UMKM yang didirikan oleh Ary Destrianto. Usaha ini bergerak dibidang industri makanan yang menjual berbagai jenis produk, seperti Keripik Pisang Lumer, macaroni pedas, popcorn dan produk snack lainnya. Namun yang paling terkenal adalah Keripik Pisang Lumer, yaitu produk dengan olahan pisang yang dijadikan sebuah makanan kekinian dengan rasa yang

bervarian diantaranya rasa coklat, keju, dan green tea. Pisang yang digunakan adalah hasil Tani desa Trimulyo.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana penerapan digital marketing pada UMKM Chio Snack?
2. Bagaimana membuat website yang dapat memperluas pemasaran dan mengakses market place lain dengan mudah?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

1. Membantu UMKM dalam bidang digital marketing dan membuat website yang memudahkan pemilik UMKM dalam berinteraksi dengan pelanggan dan memasarkan produknya dengan lebih mudah dan sederhana.

### **1.3.2 Manfaat**

#### **A. Mahasiswa**

1. Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah keripik pisang Chio Snack dari mulai awal produksi hingga tahap penjualan.
2. Membentuk pola berfikir kritis dalam mencari celah untuk mengatasi permasalahan terkait desa, maupun UMKM.

#### **B. IIB Darmajaya**

1. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Desa Trimulyo.

2. Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Trimulyo.

### **C. UMKM**

1. Mendapat ilmu baru terkait digital marketing.
2. Memperluas pemasaran produk.

#### **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

##### **1.4.1 Kecamatan Tigeneneng**

Kecamatan Tigeneneng adalah Kecamatan yang terletak di Kabupaten Pesawaran Kecamatan ini tadinya merupakan kecamatan dari Kabupaten Lampung Selatan. Kecamatan Tigeneneng meliputi 16 Desa.

##### **1.4.2 Desa Trimulyo**

Desa trimulyo adalah desa yang berada di kecamatan Tegeneneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Dengan Luas kurang Lebih 1007,00 ha dengan batas wilayah sebelah utara Kec. Bekri, Sebelah Selatan Kec. Negeri Katon, Sebelah Barat Kec. Tigeneneng, Sebelah Timur Kec. Tigeneneng dan Desa Trimulyo termasuk ibu kota Kecamatan Tegeneneng. Desa Trimulyo memiliki 9 Dusun dan meliputi 29 RT. Mayoritas pekerjaan penduduk di desa trimulyo adalah sebagai petani, Adapun hasil tani di desa trimulyo meliputi : jagung, singkong, cabai, padi, dan lain-lainnya.

### **1.4.3 UMKM Chio Snack**

UMKM Chio Snack ialah Sebuah UMKM yang didirikan oleh Ary Destrianto. Usaha ini bergerak dibidang industri makanan yang menjual berbagai jenis produk, seperti Keripik Pisang Lumer, macaroni pedas, popcorn dan produk snack lain nya. Namun yang paling terkenal adalah Keripik Pisang Lumer, yaitu produk dengan olahan pisang yang di jadikan sebuah makanan kekinian dengan rasa yang bervariasi di antaranya rasa coklat, keju, dan green tea. Pisang yang digunakan adalah hasil Tani desa Trimulyo.

### **1.4.4 Masyarakat Desa Trimulyo**

Dalam pelaksanaa kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan sosial menyambut kemerdekaan Indonesia dan beberapa program desa.