

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Trimulyo selama 1 bulan dengan baik.
2. Pengetahuan dan penerapan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan pada UMKM Chio Snack dengan memanfaatkan berbagai platform digital marketing sebagai sarana perluasan pemasaran. Serta memiliki pengetahuan mengenai digital marketing secara sederhana dan dapat diaplikasikan dengan baik pada UMKM Chio Snack, sehingga mempermudah UMKM dalam memasarkan produknya secara luas dan dapat berkembang lebih pesat.
3. Menerapkan website Landing Page pada UMKM Chio Snack sebagai salah satu sarana pengembangan UMKM. Landing Page berfungsi mendorong pengguna untuk fokus pada satu produk agar dengan mudah melakukan transaksi website, menyediakan informasi lengkap soal web, platform, dan tombol pembelian, serta mempelajari informasi yang diberikan

#### **3.2 Saran**

Saran untuk desa Trimulyo khususnya para pelaku UMKM untuk lebih memanfaatkan sumber daya alam yan tersedia serta mempelajari segala hal

terbaru terkait pemasaran atau digital marketing, sebagai inovasi baru dan pengembangan strategi marketing yang lebih baik dan luas.

### **3.3 Rekomendasi**

Bagi para pelaku UMKM di desa Trimulyo penting untuk lebih mendalami hal terbaru terkait strategi pemasaran dan digital marketing ditengah perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat. Hal ini dapat dilakukan dengan mencari informasi terkait pemasaran dan mengikuti pelatihan-pelatihan baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti webinar/seminar gratis.