

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Desa Tanjung Agung, Kec. Teluk Pandan difokuskan pada pengembangan UMKM.

1. Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana ini sangat membantu bagi Pemilik UMKM, karena dapat membantu, serta mengoptimalkan laporan Keuangan jangka pendek maupun jangka panjang sehingga pemilik UMKM dapat melihat prospek keuntungan atau kerugian yang dialami selama pengoprasian produksi UMKM .
2. Perhitungan Harga Pokok Produksi dapat membantu pemilik Roti Adilla dalam menghitung keuntungan baik dalam waktu per hari atau per bulan.
3. Terstrukturnya laporan keuangan UMKM Roti Adilla.

#### **3.2 Saran**

Setelah pelaksanaan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Tahun 2023, Maka saya memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi kebaikan, yaitu :

1. Perlunya ditingkatkan minat belajar siswa/i di Desa Tanjung Agung agar pembelajaran dapat terlaksana dengan lebih efektif.
2. Bagi kepala desa, kepala dusun, dan perangkat desa memberikan pemantauan program kerja PKPM yang telah dilaksanakan dengan mengajak seluruh elemen masyarakat untuk berpartisipasi aktif.
3. Masyarakat lebih aktif lagi mengikuti kegiatan yang diadakan oleh desa.
4. Lebih aktif membuat pembukuan guna mengatur keuangan UMKM.
5. Pemerintah sebaiknya memperbaiki jalan utama dan di beberapa gang

yang sudah rusak agar mudah bagi para pelaku UMKM untuk pelangganya yang ingin berkunjung ke lokasi penjualan.

### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi untuk pemerintah Desa Tanjung Agung untuk merekrut orang yang berkompeten di dunia IT dan Bisnis, supaya Desa Tanjung Agung bisa menjadi desa yang lebih maju lagi baik di segi Sumber Daya Manusia maupun Teknologi
2. Rekomendasi untuk UMKM dapat membuat izin usaha sehingga produkyang dipasarkan bisa menjangkau pasar yang lebih luas lagi.
3. Kepada pemilik UMKM agar lebih aktif mencatat transaksi keuangan usaha.