

DAFTAR PUSTAKA

Ramadayanti, Firda.2019.” Peran Brand Awereness Terhadap Keputusan Pembelian Produk”
<https://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb/article/download/6690/4209>
,Diakses 7 September 2023.

Farisi Al Salman, Fasa Iqbal Muhammad,Suharto.”Peran UMKM dala meningkatkan kesejahteraan masyarakat”. <https://ejournal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/es/article/view/307>
,Diakses 7 September 2023.

Megadini Risma,Anggapuspa Lani Meirina.”Perancangan Feed Instagram Sebagai media promosi tape ketan Surabaya”
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/download/42446/36495/>
,Diakses 7 September 2023.

Desita Nur Rachmaniar, Almira Ivah Edina , Adela Dewi F.P., Desy Fitri A.L., Durrotul Faiqoh , Nadiah Ratnaduhita, Siti Aminah , dan Tyrela Disya A.” Pengaruh Desain Kemasan dan Feed Instagram Terhadap Minat Beli Masyarakat Menggunakan Metode Regresi Logistik Biner”.
<https://journal.ittelkom-sby.ac.id/jaiit/article/download/162/116>
,Diakses 7 September 2023.