

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Kepada Masyarakat (PKPM) merupakan program akademik wajib dilingkungan Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang merupakan dalam rangka memfasilitasi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu-ilmu yang mereka miliki dari bangku kuliah. PKPM periode genap tahun ajaran 2022/2023 beralokasi di Desa Tanjung Agung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran, dilaksanakan selama 1 (satu) bulan terhitung pada tanggal 02 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023 dengan mahasiswa berjumlah 7 orang dalam satu desa yang berasal dari berbagai jurusan, diantaranya jurusan Manajemen, Akuntansi, Sistem Informasi, Teknik Informatika dan juga desain komunikasi visual juga diharapkan dapat mengembangkan potensi yang ada pada Desa tersebut. Desa Tanjung Agung adalah salah satu instansi yang sudah memiliki fasilitas website Desa sebagai media untuk memberikan informasi kepada masyarakat luas maupu.. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan.

UMKM adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Perusahaan-perusahaan besar yang diharapkan mampu bertahan ketika itu, ternyata banyak yang gagal. UMKM-lah sebagai sektor ekonomi masyarakat kecil dengan skala lokal, sumber daya lokal dan proses produksi sederhana yang produknya dijual secara lokal telah mampu

membuat UMKM mampu tetap bergerak di tengah terpaan krisis. yang baik bagi usahanya. Masih juga banyak UMKM yang belum mengerti bagaimana cara membangun dan mengembangkan usahanya dengan baik salah satunya yaitu UMKM Roti Adila. Setelah dilakukan observasi, ternyata pemilik UMKM Roti Adila belum mengenal mengenai bagaimana perancangan visual yang di aplikasikan kedalam sosial media. Sehingga pemilik UMKM tidak mengetahui desain dengan visual yang menarik itu seperti apa. Hal itu menyebabkan tidak adanya sosial media pada UMKM Roti Adila.

Pemilik UMKM masih minim pengetahuan mengenai ilmu desain. Hal itu pun menyebabkan sang pemilik UMKM Roti Adila, pak M.abas dan Adila tidak mengerti mengenai perancangan desain yang baik dan benar bagi usahanya Dengan memiliki pengetahuan tentang perancangan desain lewat aplikasi editing picsart di sosial media khususnya di instagram M.Abas dan Adila dapat menampilkan visual yang baik dan menarik pada sosial media UMKM tersebut sebagai media promosi,hal ini bisa menarik perhatian para konsumen dan pelanggan untuk membeli Roti Adila dan menimbulkan rasa kepercayaan dalam mengkonsumsi roti dari UMKM Roti Adila.Jadi dengan adanya branding dari sosial media dengan konten menarik membantu UMKM Roti Adila dalam menjangkau konsumen/pelanggan dalam jangkauan yang lebih luas lagi serta konsumen pun percaya dan ingin mengkonsumsi roti dari UMKM Roti Adila sehingga promosi yang dilakukan diberbagai media khususnya instagram terlaksana dengan baik karena adanya visual yang menarik dari desain itu sendiri.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Tanjung Agung merupakan bagian dari Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran yang mempunyai luas wilayah sekitar 885,443Ha. Pada saat ini pertumbuhan penduduk di desa Tanjung Agung berjumlah sebanyak 1.017 KK. Sebagian besar penduduk desa Tanjung Agung bermata pencaharian sebagai pedagang dan petani.

1.1.2 Profil UMKM

UMKM Roti Adila merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pembuatan produksi roti kering yang beralamat di Desa Tanjung Agung Kecamatan Teluk Pandan, Dusun 2 sinar maju. UMKM ini didirikan sejak tahun 2003 yang pada awalnya belum memiliki nama dan dikelola oleh M.Abas dan saudaranya dan pada tahun 2004 dengan terkumpulnya modal barulah M.abas membuka sendiri usaha Roti Adila. Karena terbatasnya ilmu dan Sumber Daya Manusia(SDM) yang dimiliki oleh UMKM Roti Adila mengakibatkan kurangnya inovasi sehingga menurunnya permintaan yang sangat signifikan terhadap Roti yang di produksi oleh UMKM Roti Adila. Maka dari itu saya sebagai salah satu mahasiswa dari kegiatan PKPM IIB Darmajaya membantu masyarakat Desa Tanjung Agung dalam mengembangkan dan penambahan inovasi khususnya dalam perancangan desain pada UMKM Roti Adila.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan berbagai uraian diatas, dapat ditarik beberapa rumusan masalah yang akan penulis rangkum di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara Merancang desain yang menarik di sosial media bagi UMKM Roti Adila di desa Tanjung Agung?
2. Apakah dengan pengaplikasian desain di feed instagram lewat aplikasi editing yaitu picsart pada UMKM Roti Adila dapat Meningkatkan visual untuk menimbulkan awareness bagi Konsumen?

1.3. Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Tujuan Khusus Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

- a) Membantu merancang desain dengan tampilan visual yang menarik bagi UMKM Roti Adila.
- b) Membantu UMKM Roti Adila dalam mengaplikasikan desain pada feed insatgram guna menimbulkan awareness bagi konsumen dan menjangkau konsumen lebih luas lagi.

1.3.2. Manfaat

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi UMKM Roti Adila, antara lain sebagai berikut:

1. Mempermudah pemilik UMKM Roti Adila dalam Merancang desain dengan tampilan visual yang menarik pada sosial media. Desain adalah hal yang sangat penting bagi kelangsungan UMKM dalam menimbulkan awareness bagi konsumen dengan baik maka akan memberikan perkembangan yang signifikan bagi suatu UMKM.. Oleh karena itu, seorang pelaku usaha perlu memahami bagaimana merancang desain di sosial media bagi usahanya. Dengan membuat

desain dengan tampilan visual yang menarik bagi usaha tersebut dapat menimbulkan rasa kepercayaan atau awareness dan menarik perhatian konsumen dalam mengkonsumsi Roti dari UMKM Roti Adila.

2. Membantu dalam merancang desain feed untuk di aplikasikan ke dalam media sosial bagi UMKM Roti Adila melalui teknologi yaitu Aplikasi Instagram.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan

Tujuan Khusus Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai berikut:

1. Membantu merancang desain dengan tampilan visual yang menarik bagi UMKM Roti Adila.
2. Membantu UMKM Roti Adila dalam mengaplikasikan desain pada feed insatgram guna menimbulkan awareness bagi konsumen dan menjangkau konsumen lebih luas lagi.

1.4.2. Manfaat

Berikut adalah beberapa manfaat pelaksanaan PKPM bagi UMKM Roti Adila, antara lain sebagai berikut:

1. Mempermudah pemilik UMKM Roti Adila dalam Merancang desain dengan tampilan visual yang menarik pada sosial media. Desain adalah hal yang sangat penting bagi kelangsungan UMKM dalam menimbulkan awareness bagi konsumen dengan baik maka akan memberikan perkembangan yang signifikan bagi suatu UMKM.. Oleh karena itu, seorang pelaku usaha perlu memahami bagaimana merancang desain di sosial media bagi usahanya. Dengan membuat desain dengan tampilan visual yang menarik bagi usaha tersebut dapat menimbulkan rasa

kepercayaan atau awareness dan menarik perhatian kosnumen dalam mengkonsumsi RotI dari UMKM Roti Adila.

2. Membantu dalam merancang desain feed untuk di aplikasikan ke dalam media sosial bagi UMKM Roti Adila melalui teknologi yaitu Aplikasi Instagram Salah satu masalah yang sering dihadapi oleh sebagian UMKM adalah Perancangan sosial media yang kurang menarik bahkan tidak ada sosial medianya. Desain pada feed instagram merupakan hal yang sangat dibutuhkan suatu UMKM. Kelemahan UMKM dalam perancangan Desain itu antara lain disebabkan rendahnya pendidikan dan kurangnya pemahamam terhadap ilmu desain komunikasi visual (DKV.Dengan menggunakan Aplikasi picsart sebagai perancangan desain dan instagram sebagai media promosi untuk menampilkan desain desain yang menarik, UMKM diharapkan dapat lebih mudah membuat desain yang tersusun dengan rapih dan menarik bagi usahanya sendiri tanpa harus mempromosikan secara manual lewat media cetak.

1.5. Mitra yang Terlibat

1. Desa Tanjung Agung, Kec. Teluk Pandan, Pesawaran.

Desa Tanjung Agung merupakan bagian dari Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran yang mempunyai luas wilayah sekitar 7,52 km². Pada saat ini pertumbuhan penduduk di Desa Tanjung Agung berjumlah sebanyak 1.483 KK. Sebagian besar penduduk Desa Tanjung Agung bermata pencaharian sebagai pedagang dan petani

2. Pemilik UMKM Roti Adila di dusun 2 sinar maju, Desa Tanjung Agung, Kec. Teluk Pandan, Pesawaran.

Ada beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Tanjung Agung yaitu salah satunya adalah UMKM Roti Adila. Roti Adila merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pembuatan produksi roti kering yang beralamat di Desa Tanjung Agung Kecamatan Teluk Pandan, Dusun 2 sinar maju. Karena terbatasnya ilmu dan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dimiliki oleh UMKM Roti Adila mengakibatkan kurangnya inovasi sehingga menurunnya permintaan yang sangat signifikan terhadap Roti yang di produksi oleh UMKM Roti Adila. Maka dari itu saya sebagai salah satu mahasiswa dari kegiatan PKPM IIB Darmajaya membantu masyarakat Desa Tanjung Agung dalam mengembangkan dan penambahan inovasi khususnya dalam perancangan desain pada UMKM Roti Adila.

3. Masyarakat desa Tanjung Agung

Masyarakat desa Tanjung Agung berjumlah 3292 jiwa. Pada kesempatan ini masyarakat ikut terlibat karena membantu kami dalam memberikan inspirasi dan potensi desa, motivasi, inovasi, dorongan dan dukungan bagi UMKM. Serta meningkatkan pemasaran UMKM di desa Tanjung Agung Kecamatan Teluk Pandan. Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlunya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. Kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat.