

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2. Profil UMKM.....	3
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Dan Manfaat	4
1.3.1. Tujuan.....	4
1.3.2. Manfaat.....	4
1.4 Mitra Yang Terlibat	5
BAB II.....	6
PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1. Program-Program yang dilaksanakan.....	6
2.1.1. Perencanaan Program Individu	6
2.1.2. Perencanaan Program Kelompok	6
2.2. Waktu Kegiatan.....	9
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	14
2.3.1. Pemrosesan Produksi UMKM AMR.....	15
2.3.2. Kegiatan Gotong Royong.....	16
2.3.3. Sosialisai mengenai literasi digital handphone di SDN 2 way ratai.....	16
2.3.4. Kegiatan Bimbingan Belajar Rutin	17
2.3.5. Posyandu Remaja	18
2.3.6. Kegiatan Kepanitiaan dan perlombaan 17 Agustus.....	18
2.3.7. Hasil Peramalan Penjualan.....	19
2.3.8. Metode Peramalan Penjualan UMKM AMR	19
2.4. Dampak Kegiatan	23
2.4.1. Dampak Kegiatan Bagi UMKM.....	24

2.4.2. Dampak Kegiatan Bagi Masyarakat.....	24
2.4.3. Dampak Kegiatan Bagi Mahasiswa.....	24
BAB III	25
PENUTUP	25
3.1 Kesimpulan.....	25
3.2 Saran.....	25
3.2.1 Bagi UMKM AMR	25
3.2.2 Bagi IIB Darmajaya.....	26
3.3 Rekomendasi	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN.....	28