

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan perwujudan dari salah satu pengabdian masyarakat Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian tersebut terbentuk dalam suatu kristalisasi dan integrasi ilmu pengetahuan yang secara teoritis terlibat dengan dunia perkuliahan yang dapat diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat luas. Mahasiswa PKPM diharapkan memiliki pengalaman belajar baru yang untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kesadaran hidup masyarakat. Masyarakat mengharapkan kehadiran mahasiswa memberikan motivasi dan inovasi di bidang sosial. Hal ini sesuai dengan peran perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan khususnya dalam penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Pada program PKPM ini penulis ditempatkan pada Desa Mulyosari, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.

Desa Mulyosari sebenarnya mempunyai komunitas yang aktif dan kreatif, banyak UMKM yang bisa dikembangkan dari desa ini, misalnya UMKM sale pisang cahaya mahkota, UMKM Gula aren mbah Siswo, UMKM Kerupuk Klenganan Barokah, UMKM bakso Rizki, UMKM Omah Jamur Pelangi, UMKM Keripik Talas AMR, UMKM Keripik pisang, dan masih banyak lagi.

Pada Kesempatan PKPM kali ini kami memfokuskan pengembangan UMKM AMR dengan menciptakan sebuah inovasi terbaru yaitu Kerupuk Talas AMR yang merupakan komposisi utamanya asli dari ubi Talas, Kerupuk Talas memiliki tekstur renyah dan rasanya yang gurih.

UMKM AMR ini baru berdiri selama kami melaksanakan PKPM di Desa Mulyosari sehingga pemasaran masih sulit dikarenakan belum banyak masyarakat yang mengenal UMKM ini. Selain itu pengelolaan usaha

UMKM ini tidak mudah, banyak tantangan maupun kendala yang dihadapi dari segi pembuatannya sampai dengan cara penjualannya sehingga berdampak pada kemampuan usaha tersebut untuk memenuhi target perkiraan pada penjualan Kerupuk Talas. Hal tersebut akan membuat usaha UMKM kesulitan dalam mengelola keuangan dan memperkirakan target penjualan untuk beberapa waktu kedepan dengan efektif dan efisien.

Berdasarkan uraian diatas saya memutuskan untuk membuat forecasting dengan membuat data-data untuk memperkirakan penjualan Kerupuk Talas dalam beberapa waktu kedepan. Dengan adanya pembuatan forecasting ini diharapkan nantinya pemilik UMKM dapat mengetahui secara lebih lanjut dan detil mengenai perkiraan penjualan Kerupuk Talas ini sehingga keuangan dapat tercatat dengan rapi. Karena pencatatan keuangan sangat penting bagi usaha apapun, agar usahanya dapat terkontrol dengan baik. Setiap usaha setidaknya wajib mengetahui berapa perkiraan penjualan dalam waktu kedepan, berapa biaya operasional usahanya, berapa keuntungan yang diperoleh, dan berapa modal yang digunakan untuk usahanya.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Mulyosari merupakan salah satu pemekaran desa dari Desa Induk Desa Gunungrejo Kecamatan Way Ratai. Awal berdirinya Desa Mulyosari ini dikarenakan begitu luasnya Desa Gunungrejo dengan jumlah dusun sebanyak 16 (enam belas) dusun yang berdampak kurang meratanya pembangunan, pada akhirnya sarana dan prasarana di Desa Gunungrejo banyak sekali yang belum tersentuh oleh pembangunan, maka dari itu ke Enam Dusun dari wilayah Desa Gunungrejo yaitu Dusun Tamansari, Candimulyo, Gunungsari, Lebaksari, Fajarbulan, Mulyosari. dari beberapa kepala dusun dan beberapa tokoh masyarakat, agama, pemuda menyepakati untuk memekarkan diri dari Desa Gunungrejo dan membentuklah kepanitiaan Pemekaran Desa Baru yang diberi nama Desa

“MULYOSARI“ Desa Mulyosari memiliki batas wilayah sebagai berikut:

1. Utara, Desa Gunugrejo dan Kawasan Hutan Reg 19
2. Selatan, Desa Ceringin Asri dan Desa wates
3. Timur, Desa Pesawaran Indah
4. Barat, Desa Poncorejo dan Desa Gunung Rejo

1.1.2. Profil UMKM

Nama Pemilik : Bapak Budiman
Nama Usaha : UMKM AMR
Alamat Usaha : Dusun Mulyosari
Jenis Usaha : Perseorangan
Jenis Produk : Kerupuk
Skala Usaha : UMKM
Tahun Berdiri : 2023
Produk yang ditawarkan : AMR
Jumlah Tenaga Kerja : 3 orang
No.Telpon : 0812 74303235

Rumusan Masalah

Kebanyakan UMKM masih menggunakan metode konvensional dalam menentukan Jumlah Produksi tanpa mengetahui apakah produk yang dijual akan cukup untuk periode yang ditentukan. Pentingnya peramalan di dalam sebuah usaha atau industri itu untuk membantu owner membuat perencanaan produksi dan persediaan, program pemasaran, penganggaran dan alokasi sumber daya. Kurangnya edukasi betapa pentingnya menghitung hasil penjualan, munculnya pesaing di industri Talas dan tidak adanya perencanaan penjualan dapat menyebabkan UMKM ini mengalami kerugian sehingga dibutuhkan peramalan untuk membantu perencanaan penjualan dan menghitung berapa jumlah Talas yang harus di produksi oleh UMKM ini.

Dari Uraian di atas, rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimanakah peramalan penjualan usaha milik UMKM AMR selama 6 bulan kedepan?

1.1 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

Tujuan Forecasting Penjualan dan Keuntungan UMKM AMR yaitu agar usaha tersebut dapat berkembang dengan baik, karena dengan pahamiannya akan laporan keuangan usaha tersebut dapat mengelola keuangan dengan efektif dan efisien.

1.3.2. Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

a. Masyarakat

- Mempermudah mendapat informasi terkait UMKM
- Memperoleh Peramalan UMKM kedepannya akan maju, karena hal tersebut sangat penting bagi usaha mikro kecil menengah.

b. IIB Darmajaya

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Mulyosari.
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Way Ratai khususnya Desa Mulyosari.

c. Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikrokecil menengah UMKM AMR termasuk pembelajaran dari proses awal sampai dengan selesai.

1.2 Mitra Yang Terlibat

Adapun kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM di Desa Mulyosari Seperti pembuatan web, membantu UMKM, gotong royong, sosialisasi ke sekolah dan lainnya selama 1 bulan melibatkan beberapa mitra, yaitu:

1. Kepala Desa Mulyosari
2. Aparatur Desa Mulyosari
3. Ibu-ibu PKK
4. UMKM AMR
5. Masyarakat Mulyosari