

**RE-BRANDING UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK KONSUMEN  
DALAM PENJUALAN PRODUK PADA UMKM TANAM PETIK  
DESA TANJUNG KERTA KECAMATAN WAY KHILAU  
KABUPATEN PESAWARAN**

**LAPORAN  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun Oleh :**

**Farrel Arta Jawan Darahim 2012140030**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**2023**