

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan rangkaian program kerja yang telah dilakukan oleh mahasiswa PKPM Darmajaya, di Desa Tanjung Kerta, Kec. Way Khilau, Kab. Pesawaran dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Tim PKPM sudah melakukan re-branding UMKM seperti pembuatan desain logo UMKM terbaru serta pembuatan desain Sticker Packaging untuk meningkatkan daya tarik konsumen dalam penjualan.

3.2 Saran

Setelah terlaksananya semua kegiatan PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya 2023, selanjutnya masukan dan saran diberikan demi kebaikan UMKM Tanam Petik dan seluruh mitra yang terkait di Desa Tanjung Kera Kec. Way Khilau Kabupaten Pesawaran Selatan yaitu:

1. Pihak UMKM kedepannya dapat melakukan pembaharuan pada desain logo dan sticker Packaging jika terdapat informasi pada logo sebelumnya yang ingin diperbaharui
2. Pihak UMKM kedepannya dapat menyisipkan logo terbaru dalam setiap pembuatan desain konten
3. Pihak UMKM kedepannya dalam melakukan pembuatan desain konten sudah memiliki template desain dengan warna & font typography yang sesuai dengan branding UMKM
4. Pihak Pemerintah Daerah kedepannya dapat melakukan pelatihan dan pembinaan pengembangan UMKM guna meningkatkan kualitas UMKM

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan dari penulis untuk Desa Tanjung Kerta dalam pengembangan kualitas UMKM pada bidang branding guna membantu mengembangkan UMKM. Tanam Pentik dapat meningkatkan pemasaran yang baik secara online maupun offline dan dalam rebranding suatu usaha, tentunya harus memiliki perencanaan yang matang, seperti mengganti merek produk maupun logo. Karena mayoritas pelaku UMKM kurang pengetahuan mengenai teknologi, hal tersebut akan menyulitkan mereka dalam meningkatkan daya saing produk yang dihasilkan. Oleh karena itu sangat penting untuk diadakannya pembinaan dan pendampingan dalam melakukan re-branding UMKM. Penulis merekomendasikan Desa Tanjung Kerta untuk mengadakan pembinaan dan pendampingan secara berkala dalam melakukan re-branding UMKM guna pengembangan UMKM.