

DAFTAR ISI

Hal

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviYY
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9

2.1.1 <i>Agency Theory</i>	9
2.2 Nilai Perusahaan.....	10
2.3 Modal Intelektual.....	11
2.4 Good Corporate Governance.....	12
2.5 Penelitian terdahulu.....	15
2.6 Kerangka Pemikiran.....	17
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Sumber Data.....	20
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.4 Populasi dan Sampel.....	21
3.4.1 Populasi.....	21
3.4.2 Sampel.....	21
3.5 Variable Penelitian.....	22
3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	22
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	23
3.6 Metode Analisis Data.....	24
3.6.1 Regresi Data Panel.....	24
3.6.2 Statistika Deskriptif.....	25
3.8.3 Uji Multikolinearitas Sampel.....	25
3.7 Uji Estimasi Model.....	26
3.7.1 Uji chow.....	26
3.7.2 Uji Hausmant.....	27
3.7.3 Uji Laungrange Multiple.....	27
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	28
3.9 Pengujian Hipotesis.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN31	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian31	
4.2 Hasil Penelitian39	

4.3 Pemilihan Model Regresi Berganda Data Panel.....	42
4.3.1 Uji Chow (F test).....	42
4.3.2 Uji Hausman.....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	43
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
4.4.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
4.5 Pengujian Hipotesis.....	46
4.5.1 Hasil Uji t.....	46
4.5.2 Hasil Uji Determinasi.....	46
4.6 Pembahasan.....	46
<u>BAB VSIMPULAN DAN SARAN</u>	51

5.1 Simpulan51

5.2 Saran51

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	28
3.2 Daftar Sampel.....	28
4.1 Perhitungan <i>intellectual capital</i>	49
4.2 Perhitungan dewankomisarisindependen.....	50
4.3 Perhitungankomite audit.....	51
4.4 Uji Chow.....	52
4.5 Uji Hausman.....	53
4.6 Hasil Uji Normalitas.....	53
4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
4.9 Hasil Hasil Regresi Data Panel.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Rata-Rata Harga Saham Sektor Manufaktur.....	2
2.1 Kerangka pemikiran.....	22